

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ

КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор ВНПЗ «Дніпровський
гуманітарний університет»

Олег КИРИЧЕНКО

_____ 2022р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Анімаційна діяльність у сфері гостинності**

(назва навчальної дисципліни)

Освітній ступінь **бакалавр**

(назва ступеня вищої освіти – бакалавр або магістр)

Спеціальність **241 Готельно-ресторанна справа**

(шифр і назва)

Освітня програма **Готельно-ресторанна справа**

(назва, дата і № наказу про затвердження ОП)

Наказ № 39-02 від 01.06.2022 р.

Статус навчальної дисципліни **вибіркова**

(обов'язкова або вибіркова)

Мова навчання: **українська**

Дніпро – 2022

Назва навчальної дисципліни // Робоча програма навчальної дисципліни. –
Дніпро : ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2022. 17 с.

РОЗРОБНИК(-И): Яковлева-Мельник Н.Г., викладач кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Розглянуто на засіданні кафедри _туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
14.06.2022р., протокол № 9

Схвалено Вченою радою університету, рекомендовано для використання в
освітньому процесі протягом 5 років. 30.08. 2022р., протокол №1.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Анімаційна діяльність у сфері гостинності» формування системи теоретичних знань щодо розвитку і сучасного стану індустрії гостинності для фундаментальної та спеціальної освіти; ознайомлення з особливостями роботи підприємств індустрії гостинності, формуванні професійної культури та компетентності.

Вивчення дисципліни забезпечує формування компетентностей за ОП «Готельно-ресторанна справа»:

ЗК2. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5. Здатність працювати в команді.

ЗК7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК13. Здатність здійснювати комунікаційну діяльність, логічно вірно, аргументовано доводити власну думку та відстоювати власну позицію.

СК1. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.

СК4. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.

СК7. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.

СК8. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів.

СК11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук.

ПРН4. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.

ПРН5. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН 6. Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН 7. Організувати процес обслуговування споживачів готельних та

ресторанних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПРН10. Розробляти нові послуги (продукцію), використовуючи сучасні технології виробництва та обслуговування споживачів.

ПРН 11. Застосовувати сучасні інформаційні технології для організації роботи закладів готельного та ресторанного господарства.

ПРН 14. Організовувати роботу в закладах готельного і ресторанного господарства, відповідно до вимог охорони праці та протипожежної безпеки.

ПРН 16. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності.

ПРН 18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.

ПРН 24. Використовувати різноманітні інформаційні джерела для повного та всебічного встановлення певних обставин.

ПРН 25. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. Взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові відмінності.

Передумови для вивчення навчальної дисципліни «Анімаційна діяльність у сфері гостинності»:

Для опанування дисципліни необхідні базові знання та навички отримані в процесі вивчення наступних дисциплін: «Вступ до гостинності», «Планування в готельно-ресторанній справі», «Організація готельного господарства», «Організація ресторанного господарства».

Результати вивчення навчальної дисципліни «Анімаційна діяльність у сфері гостинності»

*Згідно з вимогами освітньої програми Здобувачі повинні **знати**:*

- основи інформаційно-комерційної діяльності документально-інформаційних систем;
- основні терміни, поняття і визначення;
- сутність готельно-ресторанної анімації;
- базові положення організації та запровадження принципів анімації в організації дозвілля туристів та рекреантів;
- основні тенденції розвитку анімаційного обслуговування клієнтів на курортах Світу;
- необхідність розширення професійних можливостей та світогляду за рахунок підбору та впровадження у готельно-ресторанну діяльність програм анімаційного обслуговування;

*Згідно з вимогами освітньої програми Здобувачі повинні **вміти**:*

- визначати шляхи упровадження видів і форм готельно-ресторанної та рекреаційної анімації у практику вітчизняного готельно-ресторанного бізнесу;
- запроваджувати інноваційні методи, технології та досвід, що

використовуються для покращення організації дозвілля на курортах Світу та в Україні;

- розробляти та запроваджувати анімаційні проекти щодо розвитку регіону (міста, населеного пункту, підприємства) як туристичного центру;
- адекватно оцінювати, добирати чи складати ситуаційні та тематичні анімаційні програми, розробляти (підбирати) сценарії;
- здійснювати постановку анімаційних програм обслуговування клієнтів та екскурсантів у музеях, готелях, на підприємствах харчування, транспортних маршрутах, у шоу-бізнесі, чи приймати у них участь тощо;
- запроваджувати елементи національної культури (костюм, танець, пісня, гра тощо) в туризмі та активно використовувати їх при створенні анімаційних програм;
- використовувати анімаційні технології в готельно-ресторанному бізнесі та турагентській діяльності (бізнесі) а також у сферах реклами і просування означеного продукту.

Обсяг навчальної дисципліни: Додатки 1.1, 1.2. *(оновлюється щорічно).*

Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль I. Теоретичні засади організації анімаційних послуг в сфері гостинності.

Тема 1. Анімаційні послуги в сфері гостинності: основні поняття

ТЕМА 1. Анімаційні послуги в сфері гостинності: основні поняття.

Вступ до навчальної дисципліни. Сутність та взаємозв'язок понять «дозвілля», «рекреація», «анімація». Поняття та типологія рекреаційної анімації. Дозвіллева і туристична анімація. Суб'єкти організації туристичної анімації. Функції та завдання туристичної анімації. Класифікація туристичної анімації залежно від: мотивації подорожі; вікової категорії споживачів; рівня активності; територіальної охопленості; місця проведення; змістовного спрямування тощо. Форми туристичної анімації.

ТЕМА 2. Історичні передумови виникнення анімаційної діяльності.

Особливості та форми дозвілля у Давньому світі. Особливості античної дозвіллевої сфери. Дозвілля у Стародавній Греції. Організація дозвілля у Стародавньому Римі. Проведення заходів дозвілля у Середньовіччі. Розваги та форми дозвілля Нового часу. Культурно-дозвіллева діяльність у постіндустріальному суспільстві. Національні свята та традиції як передумова організації дозвілля. Особливості організації дозвілля на території України: історичний аспект.

ТЕМА 3. Організація діяльності анімаційної служби

Організація роботи анімаційної служби. Суб'єкти анімаційної діяльності, особливості їх роботи. Організаційна структура. Анімаційні послуги у структурі продукту гостинності. Взаємозв'язки між суб'єктами анімаційної діяльності. Анімаційний готельний менеджмент. Поняття менеджменту анімації. Функції анімаційного менеджменту. Вимоги до аніматора. Спеціальна освіта фахівців-аніматорів. Професійні та особистісні якості. Вправи для розвитку якостей аніматора. Мотивація праці персоналу анімаційної служби. Розробка правил поведінки аніматорів.

ТЕМА 4. Анімація в готелях та ресторанах

Матеріальна база для забезпечення роботи анімаційної служби готелів та туристичних комплексів. Курортна анімація. Готельні анімаційні послуги та програми. Організація костюмованих дійств, свят і фестивалів. Тематичні парки та шоу-музеї як анімаційні об'єкти.

Змістовний модуль II. Види, форми та методи організації анімаційних послуг в готельно-ресторанному бізнесі

ТЕМА 5. Видовищна анімація

Сутність та поняття видовищної анімації. Фестивалі та свята як особливий вид анімаційної діяльності. Головні міжнародні свята та фестивалі. Українські свята та фестивалі, їх роль для розвитку готельно-ресторанного бізнесу.

ТЕМА 6. Вербальна анімація

Сутність та поняття вербальної анімації. Способи впливу на аудиторію за допомогою мови. Поняття візуального каналу (кінетичного коду). Характерні риси вербального спілкування. Імпровізація як найвища форма анімації. Ораторське мистецтво в анімації. Форми сучасної вербальної анімації та їх характеристика. Монолог, діалог, дискусії, диспути, суперечки, лайки, бесіди, обговорення, творчі зустрічі, лекції, розповіді. Тематика лекцій та врахування аудиторії при складанні вербальної анімаційної програми.

ТЕМА 7. Анімаційна програма – визначення та особливості.

Анімаційні програми: поняття, їх призначення та різновиди (денні/вечірні, для дорослих/для дітей, сезонні/цілорічні, основні/додаткові/ексклюзивні тощо). Популярні культурно-пізнавальні, спортивні та розважальні заходи сучасних анімаційних програм.

ТЕМА 8. Анімаційна програма – специфіка розробки та впровадження

Життєвий цикл анімаційних програм у готелях: розробка; реалізація; зняття з обігу. Технологічний цикл (етапи) розробки анімаційних програм: проектування, апробація, аналіз та вдосконалення. Методи оновлення анімаційних програм. Особливості та способи просування анімаційних програм у готелях. Методи залучення гостей готелю до участі в анімаційних програмах.

Форма підсумкового контролю успішності навчання

Підсумковий контроль – це перевірка рівня засвоєння знань, навичок, вмінь та інших компетентностей за певний період навчання.

З навчальної дисципліни «Анімаційна діяльність у сфері гостинності» передбачено:

- для денної форми навчання – залік (6 сем);
- для заочної форми навчання – залік (6 сем);

Політика курсу, критерії та засоби оцінювання успішності навчання

Політика курсу: обов'язкове відвідування лекційних, семінарських та практичних занять; гідна поведінка під час занять.

За кредитно-модульною системою викладення навчальної дисципліни «Анімаційна діяльність у сфері гостинності» застосовуються такі основні види контролю знань:

1. Поточний контроль – систематично на різних навчальних заняттях впродовж семестру у формах:

- усне опитування;
- письмові контрольні експрес-роботи;
- тестовий контроль;

2. Підсумковий контроль – у кінці семестру після вивчення навчальної дисципліни у формі заліку.

За рішенням викладача або кафедри *нараховуються заохочувальні бали* за наступні види робіт:

- за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
- за виконання творчих завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
- за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи: здобувачі, які пропустили семінарські заняття або лекції, мають можливість відпрацювати заборгованості під час консультацій, що проводяться викладачем, відповідно до графіку консультацій. Для отримання певної кількості балів здобувач має можливість усно відповісти на питання теми, за якою він має заборгованість або виконати індивідуальну роботу, що складається з завдань, визначених викладачем в кожному окремому випадку (в залежності від обсягу заборгованості).

Обов'язковою умовою при нарахуванні загальної кількості балів здобувачу є необхідність дотримання принципів політики доброчесності. Дотримання *академічної доброчесності* передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, поточного та підсумкового контролю результатів навчання; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Якщо має місце виявлення випадків академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації, списування, обману з боку здобувачів встановлюється академічна відповідальність. До здобувачів застосовуються види відповідальності, передбачені частинами 6 та 7 статті 42 Закону України «Про освіту».

Підсумковий контроль зі змістового модулю 1 проводиться після вивчення теми № 4 у вигляді тестування (теми 1-4).

Підсумковий контроль по змістовому модулю 2 проводиться після вивчення теми № 8 у вигляді контрольної роботи (теми 5-8).

Схема формування оцінки.

Шкала оцінювання: національна та ECTS [8]

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
83-89	B	добре	
75-82	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розподіл балів за різними формами контролю для навчальної дисциплін [8]

ДЛЯ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ		
Поточний контроль (ПК)		Підсумковий контроль ЗАЛІК (З)/ ЕКЗАМЕН (Е)
Аудиторна робота	Самостійна та індивідуальна робота	
≤ 40	≤ 20	
≤ 60		≤ 40
Підсумкова оцінка у випадку заліку (П) = ПК+ З ≤ 100		
Підсумкова оцінка у випадку складання екзамену (П) = ПК+Е ≤ 100		
ДЛЯ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ		
Поточний контроль (ПК)		Підсумковий контроль ЗАЛІК (З)/ ЕКЗАМЕН (Е)
Аудиторна робота	Самостійна та індивідуальна робота	
≤ 20	≤ 40	
≤ 60		≤ 40
Підсумкова оцінка у випадку заліку (П) = ПК+ З ≤ 100		
Підсумкова оцінка у випадку складання екзамену (П) = ПК+Е ≤ 100		

Підсумковий контроль (для денної та заочної форми навчання):

Форма оцінювання	Максимальна кількість балів
Залік (2 теоретичних питання – по 10 балів, тестові завдання – 20 балів за 40 тестових завдань)	40

Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна:

при вивченні дисципліни застосовується мультимедійне обладнання; графічні засоби; технічні засоби: звуко- і відеозаписи тощо.

Програмне забезпечення: Платформа Moodle, Zoom, PowerPoint, Microsoft Excel, Microsoft Word.

Інформаційне та методичне забезпечення навчальної дисципліни (рекомендовані джерела інформації)

Додаток 2 (оновлюється щорічно та/або в разі необхідності)

Додаток 1.1.
до Робочої програми з
навчальної дисципліни

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор
ВНПЗ «Дніпровський
гуманітарний університет»

Тетяна АЛФЬОРОВА

_____ .2022р.

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Анімаційна діяльність у сфері гостинності

(назва навчальної дисципліни)

Освітній ступінь: бакалавр Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа
(назва ступеня вищої освіти) (шифр і назва)

на 2023/2024 навчальний рік

Форма навчання ДЕННА Обсяг 3 кредитів ЄКТС, (90 годин)

Курс 3 Групи _____

№ теми згідно з РПНД	Назва теми (згідно з РПНД)	Загальний обсяг годин	Аудиторна робота				Самостійна (індивідуальна)
			Всього	Лекції	Семінари	Практ. заняття	
1	2	3	4	5	6	7	8
6 семестр							
1.	Тема 1. Анімаційні послуги в сфері гостинності: основні поняття	8	4	2	2		4
2.	Тема 2. Історичні передумови виникнення анімаційної діяльності	12	4	2	2		8
3.	Тема 3. Організація діяльності анімаційної служби	12	6	2	2	2	6
4.	Тема 4. Анімація в готелях та ресторанах	8	4	2	2		4
5.	Тема 5. Видовищна анімація	10	6	2	2	2	4
6.	Тема 6. Вербальна анімація	8	4	2	2		4
7.	Тема 7. Анімаційна програма – визначення та особливості	16	6	2	2	2	10
8.	Тема 8. Анімаційна програма – специфіка розробки та впровадження	16	6	2	2	2	10
Разом за семестр		90	40	16	16	8	50

	Форма підсумкового контролю	залік
--	------------------------------------	--------------

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу 14.06.2022р., протокол № 9

Завідувач кафедри

_____ **Тетяна ТЕСЛЕНКО**
(підпис) (ініціали, прізвище)

Додаток 1.2.
до Робочої програми з
навчальної дисципліни

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор
ВНПЗ «Дніпровський
гуманітарний університет»

Тетяна АЛФЬОРОВА

_____ .2022р.

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Анімаційна діяльність у сфері гостинності

(назва навчальної дисципліни)

Освітній ступінь: бакалавр Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа
(назва ступеня вищої освіти) (шифр і назва)

на 2023/2024 навчальний рік

Форма навчання ЗАОЧНА, обсяг 3 кредитів ЄКТС, (90 годин)

Курс 3 Групи ГР3-21

№ теми згідно з РПНД	Назва теми (згідно з РПНД)	Загальний обсяг годин	Аудиторна робота				Самостійна (індивідуальна)
			Всього	Лекції	Семінари	Практ. заняття	
1	2	3	4	5	6	7	8
6 семестр							
1	Тема 1. Анімаційні послуги в сфері гостинності: основні поняття	10	2	2	-	-	8
2.	Тема 2. Історичні передумови виникнення анімаційної діяльності	14	2	-	2	-	12
3.	Тема 3. Організація діяльності анімаційної служби	12	2	2			10
4.	Тема 4. Анімація в готелях та ресторанах	10	-	-	-	-	10
5.	Тема 5. Видовищна анімація	8	-	-	-	-	8
6.	Тема 6. Вербальна анімація	10	2	-	-	2	8
7.	Тема 7. Анімаційна програма – визначення та особливості	12	-	-	-	-	12
8.	Тема 8. Анімаційна програма – специфіка розробки та впровадження	14	2	2	-	-	12
	Разом за семестр	90	10	6	2	2	80
	Форма підсумкового контролю	залік					

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу 14.06.2022р., протокол № 9

Завідувач кафедри

Тетяна ТЕСЛЕНКО
(підпис) (ініціали, прізвище)

Додаток 2
до Робочої програми
з навчальної дисципліни

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

АНІМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ГОСТИННОСТ

Освітній ступінь: бакалавр Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа

(назва ступеня вищої освіти)

(шифр і назва)

на 2023/2024 навчальний рік

Основні нормативні акти:

1. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр#Text>.
2. Про затвердження Порядку встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання): Постанова Кабінету Міністрів України від 29 липня 2009 р. № 803. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/803-2009-п#Text>.
3. Про Український культурний фонд: Закони України від 23.03.2017 № 1976-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1976-19>
4. Про затвердження Правил користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг: наказ Державної туристичної адміністрації України від 16.03.2004 N 19. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0413-04#Text>.
5. Про захист прав споживачів: Закон України редакція від 19.11.2022 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>.
6. ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги. URL: https://dnaop.com/html/29636/doc-ДСТУ_4268_2003.
7. ДСТУ 4527:2006. Послуги туристичні. Засоби розміщування. Терміни та визначення. URL: https://dnaop.com/html/59525/doc-ДСТУ_4527_2006.
8. ДСТУ 4269:2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів : URL: https://dnaop.com/html/29982/doc-ДСТУ_4269_2003.
9. ДСТУ ISO 9000:2015. Системи управління якістю. Основні положення та словник. URL: <https://khoda.gov.ua/image/catalog/files/%209000.pdf>.
10. Державне агентство розвитку туризму (ДАРТ). URL: <https://www.tourism.gov.ua>.

Підручники:

1. Давидова О.Ю. Управління якістю продукції та послуг у готельно-ресторанному господарстві : підручник. Харків : Вид-во Іванченка І.С., 2018. 488 с.
2. Справи туризму та індустрії гостинності : підручник / за заг. ред. д-ра пед. наук, проф. О. Б. Тарнопольського ; Ун-т ім. Альфреда Нобеля. Дніпро: Ун-т ім. Альфреда Нобеля, 2018. 339 с.
3. Байлик С.І, Писаревський І.М. Організація готельного господарства : підручник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 329 с.
4. Мальська М. П. Ресторанна справа: технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика) : підручник. Київ : ЦУЛ, 2018. 304 с.

Навчальні посібники, інші дидактичні та методичні матеріали:

1. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
2. Животенко В. О. Організація туризму (Організація анімаційної діяльності): навч.-метод. посібник. Полтава : ПУЕТ, 2021. 127 с.
3. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: навчальний посібник. Київ: ФПУ, 2017. 188 с.
3. Джинджоян В.В., Тесленко Т.В., Горб К.М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності: навч. посіб. К.: Видав. «Каравела», 2022. 340 с.
4. Методологія наукових досліджень у соціальній роботі: навч. посіб. / уклад.: Н. М. Коляда, Т. Д. Кочубей, О. О. Кравченко, М. О. Скочко. К. : ЦП Компринт, 2021. 341 с.
5. Організація готельно-ресторанної справи : навч. посіб/ за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 484 с.

Монографії та інші наукові видання:

1. Любарець В.В. Професійна підготовка майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності для індустрії гостинності: теоретичні обґрунтування: монографія. Суми : П.Ф «Видавництво «Університетська книга», 2018. 382 с.
2. Сазонець І. Л. Рекреаційні ресурси України як фактор конкурентоспроможності санаторно курортних підприємств та лікувальних установ: колективна монографія; за заг. ред. д.е.н., доцента В.В. Джинджояна. Дніпро : ЛІРА, 2022. 246 с.;
3. Джинджоян В.В., Саленко А.С., Сазонець І.Л. Соціальні детермінанти розвитку сфери послуг в концепції формування постіндустріального суспільства: монографія. Рівне. Волин. обереги, 2021. 160 с.
4. Розвиток індустрії гостинності: сучасний погляд : монографія / наук. ред. Н.В. Лохман. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 170 с.

Інші джерела:

1. Джинджоян В.В., Бережна К.О. Вирішення кризових проявів в сфері гостинності управлінськими важелями. *Materials of IV International Scientific and Practical Conference «Modern science: innovations and prospects»* (Stockholm, Sweden, 10-12 January 2022). С. 788-792.

2. Тесленко Т. В., Ходак О. В. Філософське значення культурного туризму у контексті формування національної ідентичності. Туристичний бренд як фактор формування позитивного іміджу України на світовому ринку : *Зб. матер. II Всеукр. наук.-практ. інтернет конф. (Львів, 20 лютого 2020 р.)*. Міністерство освіти і науки України, Львівський інститут економіки і туризму. Львів : ЛІЕТ, 2020. С. 294-296.

3. Тесленко Т. В. Сучасний сільський туризм як інструмент економічного зростання: основні поняття та визначення . *Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Формування концепції цифровізації як чинник розвитку креативності особистості та її вплив на розвиток людського й соціального капіталу»*, 26-27 листопада 2020 року. Ред.-упорядник: д.філософ. н., проф., В. Г. Воронкова. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. С 248-251.

4. Тесленко Т. В., Сазонець І. Л. Феномен волонтерства в Україні та вплив на його розвиток міжнародних організацій. *Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції викладачів, молодих вчених і студентів*, Дніпро, 18 травня 2021 р. Дніпро: ДГУ, 2021. С. 190-192

5. Джинджоян В. В. Перспективи створення сучасного історико-культурного комплексу. *Економіка і менеджмент - 2018: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Дніпро : Біла К. О., 2018. Т. 3. С. 24-26.

6. Яковлева-Мельник Н.Г., Бігун О.В. Соціально-психологічні науки в підготовці аніматорів готельно- ресторанних закладів, як фахівців соціокультурного сервісу. *Proceedings of the XIV International Scientific and Practical Conference «The philosophical and attitudinal underpinning of scientific methods»*, April 03 – 04, 2023 Lublin, Poland by the «InterSci». 93 p. P.77-80.

7. Яковлева-Мельник Н.Г., Пелехань О. А. Українські свята та фестивалі: роль в розвитку туризму. *Теоретико-прикладні аспекти розвитку туризму та гостинності в умовах міжнародної економічної інтеграції* : матер. Всеукр.наук.-практ. конф. (Дніпро, 16 трав. 2023 р.). Дніпро : ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2023. 195с. С.95-96.

8. Яковлева-Мельник Н.Г., Фролова О.О. Анімаційні послуги як маркетинговий стиль управління *VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки»*, жовтень 2022 рік. Полтава. С 256-257.

Інтернет-ресурси:

1.Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>

2. Наукова електронна бібліотека періодичних видань НАН України. URL:

<http://dspace.nbuiv.gov.ua/>.

3. Державна служба України з туризму та курортів [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.tourism.gov.ua.

4. Правила роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства України від 24.07.02 р. № 219 та зареєстровані в Мін'юсті України 20.08.02 р. за №680/6968 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0680-02#Text>

5. Навчально-інформаційний портал. URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/mod/book/tool/print/index.php?id=287238>.

6. ПВНЗ Дніпровський гуманітарний університет. Положення про організацію освітнього процесу. URL: https://dgu.edu.ua/files/images/documents/nmv/poloj_opp_2023%2B.pdf

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу 14.06.2022р., протокол № 9

Завідувач кафедри

_____ (підпис)

Тетяна ТЕСЛЕНКО

(ініціали, прізвище)

Додаток 3
до Положення про організацію
освітнього процесу у ВНПЗ
«Дніпровський гуманітарний університет»

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ

**КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО
БІЗНЕСУ**

**ПЛАНІ СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ)
ЗАНЯТЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

АНІМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ

	(назва навчальної дисципліни)
Освітній ступінь	бакалавр
	(назва ступеня вищої освіти – бакалавр або магістр)
Спеціальність	241 Готельно-ресторанна справа
	(шифр і назва)
Освітня програма	Готельно-ресторанна справа
	(назва, дата і № наказу про затвердження ОП)
	Наказ № 39-02 від 01.06.2022 р.
Форма навчання	денна
	(денна/заочна)
	у 2023/2024 навчальному році

Плани семінарських
(практичних) занять
обговорені та схвалені на
засіданні кафедри _

протокол від 14.06.2022 р.

№ 9

**Завідувач кафедри
Тетяна ТЕСЛЕНКО**

(підпис)

Дніпро – 2022

Анімаційна діяльність у сфері гостинності // Плани семінарських (практичних) занять для денної/заочної форми навчання. Дніпро: ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2022 р . 47 с.

РОЗРОБНИК(-И):

Яковлева-Мельник Н.Г. викладач кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

ТЕМА 1. Анімаційні послуги в сфері гостинності: основні поняття.

Семінарське заняття №1–(2 год.)

План

1. Анімація, причина та фактори її розвитку.
2. Мета, завдання і функції анімації.
3. Поняття дозвілля, рекреації, їх роль та місце в системі анімаційних послуг

Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню: «дозвілля», «вільний час», «діяльність дозвілля» «структура вільного часу», «індустрія туризму», «рекреація», «гість», «послуги».

Завдання для самостійної роботи до Теми 1:

1. Визначити суть категорій: анімації, причини та фактори її розвитку.
2. Визначити мету, завдання і функції анімації.
3. Визначити суть категорій: дозвілля, рекреація, їх роль та місце в системі анімаційних послуг
4. Оцінити місце анімації у культурно- досудовій діяльності.
5. Типологія форм анімації.
6. Напрями туристичної анімації.
7. Класифікація туристичної анімації.

Індивідуальні завдання до Теми 1:

Завдання 1. *Сутність поняття «анімація» та типи анімаційної діяльності.*

Зобразіть схематично типологію анімаційної діяльності. Простежте зв'язки між її видами.

Завдання 2. *Основа понять вільний час та дозвілля.*

Складіть глосарій до термінів:

дозвілля; дозвіллева діяльність; вільний час; зміст вільного часу; структура вільного часу; аксіологічний потенціал дозвілля; репродуктивний потенціал дозвілля; відпочинок; відпустка; вимушені часові витрати; педагогіка дозвілля; культурно-дозвіллева діяльність.

ТЕМА 2. Історичні передумови виникнення анімаційної діяльності.

Семінарське заняття №2–(2 год.)

1. Особливості та форми дозвілля у Давньому світі.

2. Проведення заходів дозвілля у Середньовіччі.
3. Святкова культура українців.

Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:

історичні періоди розвитку сфери гостинності та анімаційних заходів, еволюція індустрії гостинності, містерія; міф; коттаб; діонісії; цереалії; виналії; консуалії; сатурналії; терміналії; луперкалії; леонідаїон; палестри; помпа; тріумф; маріонетка; вертеп; терми; цирк; герольд; архонт, звичай, обряд, колодій.

Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:

- навички щодо орієнтування та аналізу схожості та відмінності процесів становлення сфери гостинності та значення в ній анімаційних заходів.

Завдання для самостійної роботи до Теми 2:

1. Чому дозвілля у значенні «часу, вільного від праці» не було притаманно первісному суспільству?
2. Що виступило основою зародження активного відпочинку в первісному суспільстві?
3. Які з напрямків анімаційної діяльності зародилися в Давньому Єгипті?
4. Які з напрямків анімаційної діяльності виникли у Давньому Китаї?
5. Які з напрямків анімаційної діяльності вперше з'явилися у Давній Греції?
6. Які з напрямків анімаційної діяльності зародилися в Давньому Римі?
7. Які з напрямків анімаційної діяльності виникли у Середньовічній Європі?
8. Особливості проведення дозвілля у Західній Європі в Середні віки.
9. Особливості проведення дозвілля в арабо-мусульманських країнах Близького Сходу в Середні віки.
10. Вплив на розвиток анімаційної діяльності в Україні закордонних свят.
11. Передумови виникнення анімації в Україні.
12. Зробіть порівняльну характеристику індустріального і постіндустріального суспільства.

Індивідуальні завдання до Теми 2:

Завдання 1. *У формі доповіді (зі слайдами) підготуйте інформацію по одному з питань. Зробіть висновки щодо значення певного періоду для сьогодення:*

Перелік тем для доповідей:

1. Дозвілля у Стародавній Греції.
2. Організація дозвілля у Стародавньому Римі.
3. Проведення заходів дозвілля у Середньовіччі.
4. Святкова культура українців.

Завдання 2. Історичні передумови виникнення анімаційної діяльності.
Виконати тестові завдання до теми 2 в Moodle.

ТЕМА 3. Організація діяльності анімаційної служби

Семінарське заняття №3–(2 год.)

1. Організаційна структура анімаційної служби.
2. Анімаційний менеджмент.
3. Підготовка фахівців-аніматорів.
4. Мотивація персоналу анімаційної служби.

Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню: ринок розважальних послуг; інфраструктура ринку розважальних послуг; об'єкт розважальної інфраструктури; індустрія гостинності; індустрія розваг; атракція; атрактивні парки; тематичні парки; анімаційна команда; анімаційна служба; професія; кваліфікаційні вимоги; працеграмма; психограмма; професіограмма; професійна компетенція; професійно-посадові вимоги; модель фахівця з анімації; анімаційний менеджмент; матеріальна база в анімаційній діяльності.

Практичне заняття № 1–(2 год.)

План

1. Функціональні обов'язки фахівців анімаційної служби.
2. Характеристика професійної компетентності аніматора.

Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:

- набуття знань щодо особливостей вимог до працівників анімаційної служби;
- розуміння та наліз організаційної структури анімаційної служби, її ефективність та функціональні обов'язки працівників;
- набуття здатності виокремлювати основні риси організації роботи анімаційної служби, розуміння щодо мотивації праці персоналу анімаційної служби, навички поведінки аніматорів

Завдання для самостійної роботи до Теми 3:

1. Якими особистими та професійними рисами має володіти фахівець дозвіллевої сфери?
2. Що розуміють під професійною культурою менеджера з анімації?
3. Якими ключовими компетенціями має оволодіти менеджер з анімації?
4. Яку роль повинен виконувати шеф-аніматор в процесі надання анімаційних

послуг?

5. Яку роль відіграє професійна підготовка туристських аніматорів у діяльності підприємств сфери гостинності?
6. Організаційна структура анімаційної служби.
7. Посадові обов'язки співробітників анімаційної служби
8. Професійні вимоги до співробітників анімаційної служби.
9. Працеграма професій аніматора.
10. Модель фахівця анімації.
11. Традиційні обмеження й заборони для аніматорів. Загальні правила поведінки аніматорів.
12. Корпоративна філософія анімації.
13. Чи потрібна фахова підготовка аніматору.

Індивідуальні завдання до Теми 3:

Завдання 1. *Професійні компетентності аніматора.*

Опрацюйте інформацію щодо вимог до професійних компетентностей аніматорів різних видів анімації та заповніть таблицю 1.

Таблиця 1

Характеристика професійної компетентності аніматора у розрізі спеціалізацій

Вид анімаційного обслуговування	Особистісні якості	Необхідні знання	Необхідні вміння	Освіта (рівень, спеціальність)
Спортивно-оздоровча анімація				
Культурно-пізнавальна анімація				
Видовищно-розважальна анімація				
Дитяча анімація				

Завдання 2. *Організаційна структура анімаційної служби та функціональні обов'язки працівників.*

Розгляньте організаційну структуру управління анімаційної служби готелю та напишіть функціональні обов'язки фахівців (рис.3.1.).

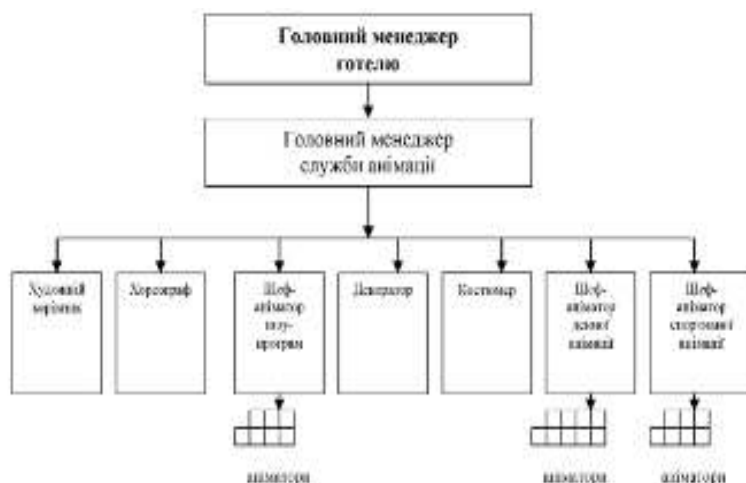


Рис. 3.1. – Організаційна структура служби анімації.

Завдання 3. Професійна освіта аніматора.

Дискусійний клуб: чи потрібна аніматору професійна освіта.

Група має розділитись на дві частини.

Підготувати доказову базу, яка свідчить на користь твердження:

Група 1 – Професія аніматора потребує професійної освіти.

Група 2 – Професія аніматор – не потребує отримання професійної освіти.

Під час підготовки тез проаналізувати наступні риси:

- професіограму спеціаліста,
- престижність професії,
- сфери діяльності,
- рівень відповідальності;
- рівень оплати праці,
- затребуваність на ринку праці в Україні.

Провести дискусію.

ТЕМА 4. Анімація в готелях та ресторанах

Семінарське заняття №4–(2год.)

План

1. Фактори, що визначають якість готельної анімації. Формула успішної програми.
2. Методи організації підготовки анімаційної програми.
3. Особливості анімаційних програм в закладах харчування.
4. Особливості та способи просування анімаційних програм у готелях.

Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:

анімаційний процес; матеріально-технічна база анімації; сімейне дозвілля; якість готельної анімації; розважальна індустрія.

Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:

- навички з застосування методів організації підготовки анімаційних програм;
- формування розуміння механізму впливу різноманітних факторів на успішність анімаційної програми.

Завдання для самостійної роботи до Теми 4:

1. Концепції анімаційних програм готельної анімації.
2. Оздоровчі програми анімаційної діяльності.
3. Організація сімейного відпочинку.
4. Дитячі анімаційні програми.
5. Організація культурно-пізнавального відпочинку туристів.
6. Анімаційний ефект ігорного бізнесу.
7. Екстремальні форми анімаційних послуг.
8. Особливості надання анімаційних послуг в санаторно-курортних установах.
9. Анімаційних програм для туристів.

Індивідуальні завдання до Теми 4:

Завдання 1. *Особливості підготовки та супроводу анімаційних програм.*

Визначити строки і періодичність проведення кожного заходу (блоку) супроводу анімаційних заходів (таблиця 2).

Таблиця 2.

Заходи щодо підготовки та реалізації анімаційних програм

1 блок	Заходи	Строки, періодичність
Рекламна підтримка впровадження анімаційної програми з початку нового сезону	- розміщення відео-презентацій текстового анонсу з фотоматеріалами анімаційної програми на сайті готелю	
	- публікація рекламних повідомлень, статей про анімацію в готелі на турпорталах	
	- позиціонування в пошукових системах Інтернет за ключовими словами «анімація в даному регіоні» із посиланнями на сайт готелю	

	- електронне розсилання новин про розвиток анімації на базі готелю за клієнтською базою	
2 блок	Заходи	Строки, періодичність
Налагодження стабільної маркетингової комунікації з аудиторією– потенційними гостями готелю	- створення на сайті готелю інтерактивного сервісу відповідей на запитання про впроваджену програму анімації як новинки в послугах готелю з імітацією питань і відповідей, що представляють впроваджену анімаційну програму в максимально виграшному	
	оновлення рекламно-інформаційного контенту сайту шляхом публікації фотозвіту про проведені заходи, а також відгуків учасників заходів	
	створення електронних представництв готелю на великих турпорталах, що здійснюють системну комунікацію з гостями й налагодження комунікації з користувачами (відгуки, анонси і т.п.)	

Продовження таблиці 2

3 блок	Заходи	Строки, періодичність
Системна рекламно-інформаційної підтримки проведення анімаційних заходів щодо розробленої програми в готелі (для гостей що перебувають у ньому)	роздруківка одноденної анімаційної програми для всіх гостей готелю	
	-роздрукування повнобарвних постерів формату А1 із анонсом кожного великого	

	тематичного заходу в межах програми на сайті готелю та їхнє розміщення на інформаційних площах території готелю -контактна рекламно-інформаційна робота співробітників служби анімації з гостями готелю (усне оповіщення)	
--	---	--

Змістовний модуль II. Види, форми та методи організації анімаційних послуг в готельно-ресторанному бізнесі

ТЕМА 5. Видовищна анімація

Семінарське заняття №5–(2 год.)

План

1. Сутність та поняття видовищної анімації.
2. Фестивалі та свята як особливий вид анімаційної діяльності.
3. Українські свята та фестивалі.

Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:
видовищна анімація; цільова аудиторія; фестивалі; карнавали; режисура культурно-дозвіллевої програми; режисерський акцент; режисерська група; режисерський прийом; організаційна підсистема створення анімаційної програми; інструкторсько-методична підсистема створення анімаційної програми; сценарій режисерський.

Практичне заняття №2–(2 год.)

План

1. Карнавали та фестивалі та свята як особливий вид анімаційної діяльності.
2. Українські свята та фестивалі.

Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:

- навички оцінки особливостей програм видовищної анімації;
- навички визначати та ідентифікувати основні фестивалі та свята у міжнародній практиці анімації, та, зокрема, в Україні.

Завдання для самостійної роботи до Теми 5:

1. Виокремити фестивалі та свята, як особливий вид анімаційної діяльності.
2. Визначити головні міжнародні свята та фестивалі.
3. Визначити українські свята та фестивалі, їх роль для розвитку готельно-ресторанного бізнесу.
4. Назвіть форми шоу-анімації.

Індивідуальні завдання до Теми 5:

Завдання 1. Видовищна анімація.

Оберіть будь-які два карнавали та охарактеризуйте, надайте порівняльну характеристику. За бажанням відповідь оформити у вигляді презентації).

Карнавали:

1. Ріо-де-Жанейро.
2. Венеція.
3. Кельн.
4. Тринідад і Тобаго.
5. Барранкілья, Колумбія.
6. Ніцца, Франція.
7. Санта-Крус-де-Тенеріфе, Іспанія.
8. Марді Гра, США.
9. Гоа, Індія.
10. Оруро, Болівія.
11. Ноттінг-Хілл.
12. Кадіс.
13. Сіджес.
14. Новий Орлеан.
15. Кінгстон, Ямайка.

Завдання 2. Фестивалі.

До кожного виду фестивалю (рис. 5.1.) вкажіть 1-2 події-фестиваль : вкажіть місце проведення час, вкажіть територіальність та регулярність подій. (Для прикладу перелік фестивалів за джерелом <https://uk.allexciting.com/festivals/>).

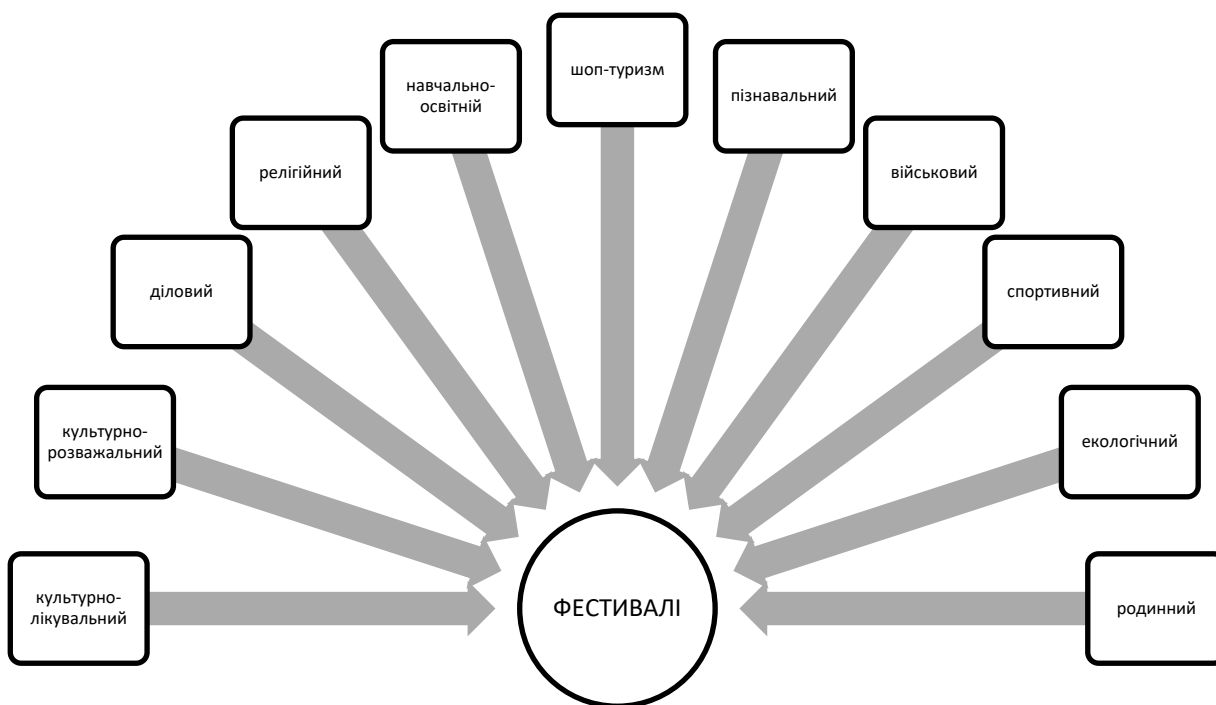


Рис. 5.1. – Види фестивалів

Завдання 3. Фестивалі.

Оберіть один з видів фестивалів та підготуйте доповідь про такий фестиваль на Україні та його вплив на розвиток сфери гостинності в регіоні.

1. Історичні фестивалі в Україні.
2. Алко фестивалі в Україні.
3. Джаз фестивалі в Україні.
4. Етно фестивалі в Україні.
5. Мистецькі фестивалі в Україні.
6. Рок фестивалі в Україні.

ТЕМА 6. Вербальна анімація.

Семінарське заняття №6–(2 год.)

План

1. Характерні риси вербального спілкування.
2. Імпровізація як найвища форма анімації.
3. Ораторське мистецтво в анімації.

Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:
вербальна анімація; функції спілкування; кінетичний код; пряма комунікація; монолог; діалог; творча зустріч; бесіда; візуальний контакт.

Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:

- вміння використовувати, розуміти, розпізнавати методи вербальної анімації.

Завдання для самостійної роботи до Теми 6:

1. Основні форми вербальної анімації.
2. Бесіда, як форма вербальної анімації.
3. Поясніть, чому гру вважають складним соціокультурним явищем?
4. Охарактеризуйте основні форми ігрової анімації.
5. Класифікація ігор.
6. Сутність поняття «ігрова програма».
7. Які особливості необхідно враховувати під час підготовки аудиторії до участі в ігровій анімації?
8. Особливості розробки сценарію ігрової анімації.
9. Визначте особливості ігрової та спортивної анімації.
10. Охарактеризуйте

Індивідуальні завдання до Теми 6:

Завдання 1. *Вербальна анімація та її види.*

Виконати тестові завдання до теми 6 в Moodle.

ТЕМА 7. Анімаційна програма – визначення та особливості.

Семінарське заняття №7–(2 год.)

План

1. Анімаційні програми: поняття, їх призначення та різновиди.
2. Залежність анімаційних програм від категорії клієнтів, вікової групи.

Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:

Анімаційна програма; категорії клієнтів; вікова група; психологічний портрет; ігри; сегментація споживачів.

Практичне заняття №3–(2 год.)

План

1. Соціально-психологічні особливості споживачів анімаційних послуг.
2. Особливості ігор в анімаційних заходах.

Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:

- навички оцінки споживчої аудиторії анімаційних послуг;

- вміння правильно обирати гру для певної аудиторії .

Завдання для самостійної роботи до Теми 7:

1. Потреби споживачів анімаційних послуг.
2. Сегментація споживачів.
3. Організація сімейного дозвілля.
4. Форми психологічної роботи.
5. Основні послуги готелів за принципом Family Concept.
6. Організація ігор.

Індивідуальні завдання до Теми 7:

Завдання 1. Вікові категорії споживачів та анімаційні послуги.

Заповніть запропоновану таблицю. Відповідно до кожної вікової категорії споживачів анімаційних послуг спробуйте визначити їх особливості та запропонувати найбільш доцільні форми дозвілля.

№	Вікова категорія клієнтів	Особливості клієнтів (фізіологічні, світоглядні, соціальні тощо)	Пропозиції щодо форм дозвілля
1.			

Завдання 2. Анімаційна програма та її особливості в закладах гостинності.

Проведіть порівняльну характеристику набору анімаційних послуг в готелях України та іншої країни на ваш вибір. Зробіть висновок.

ТЕМА 8. Анімаційна програма – специфіка розробки та впровадження

Семінарське заняття №8 – (2год.)

1. Життєвий цикл анімаційних програм у готелях: розробка; реалізація; зняття з обігу.
2. Технологічний цикл (етапи) розробки анімаційних програм: проектування, апробація, аналіз та вдосконалення.

Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:

життєвий цикл; технологічні етапи; проектування; ціль; місія; концепція програми.

Практичне заняття №4 – (2год.)

План

1. Місія, мета, завдання анімаційної програми.

2. Технологічні етапи розробки та впровадження.

Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:

- розуміння технології створення та реалізації анімаційної програми;
- навички документального оформлення надання послуг закладів розміщення та клієнта.

Завдання для самостійної роботи до Теми 8:

1. Схема анімаційних послуг у закордонних курортних готелях.
2. Типи анімаційних програм.
3. Проект анімаційної програми, її формування.
4. Методи, які використовують під час розроблення анімаційних програм.
5. Технологія створення анімаційних програм.
6. Етапи формування анімаційної програми.

Індивідуальні завдання до Теми 8:

Завдання 1. Створення проекту анімаційної програми.

Розробіть проект анімаційної програми із різноманітними анімаційними заходами за структурою:

1. Концепція програми (загальний опис програми:
 - мета та завдання;
 - вид та спрямування анімаційного обслуговування;
 - сегмент споживачів;
 - вимоги до клієнтів (якщо таке необхідне)тощо;
2. Програма анімаційного обслуговування (короткий опис кожного анімаційного заходу) 5-7 заходів;
3. Необхідне матеріально-технічного забезпечення для реалізації програми.
4. Персонал, необхідний для проведення програми.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Рекомендована література до Теми 1:

Основні нормативні акти [1,3, 5, 6, 7, 8, 10]

Підручники [2, 3]

Навчальні посібники, інші дидактичні та методичні матеріали [1, 3, 5]

Монографії та інші наукові видання [2, 3, 4]

Інші джерела [1, 2, 4, 5, 8]

Інтернет-ресурси [1-5]

Рекомендована література до Теми 2:

Основні нормативні акти [1-3,10]
Підручники [2, 3]
Навчальні посібники, інші дидактичні та методичні матеріали [1, 3, 4]
Монографії та інші наукові видання [3, 4]
Інші джерела [1, 3, 7]
Інтернет-ресурси [1, 2, 3, 6]

Рекомендована література до Теми 3:

Основні нормативні акти [4-10]
Підручники [1-4]
Навчальні посібники, інші дидактичні та методичні матеріали [1, 3, 6]
Монографії та інші наукові видання [1, 3,4]
Інші джерела [5, 6, 7]
Інтернет-ресурси [1-5]

Рекомендована література до Теми 4:

Основні нормативні акти [1, 5, 6, 10]
Підручники [2, 3, 4]
Навчальні посібники, інші дидактичні та методичні матеріали [2, 3, 5]
Монографії та інші наукові видання [2, 3, 4]
Інші джерела [1-5]
Інтернет-ресурси [1-5]

Рекомендована література до Теми 5:

Основні нормативні акти [1, 3, 4]
Підручники [1, 2]
Навчальні посібники, інші дидактичні та методичні матеріали [1, 4, 5]
Монографії та інші наукові видання [1, 3]
Інші джерела [6, 8]
Інтернет-ресурси [1-5]

Рекомендована література до Теми 6:

Основні нормативні акти [3-8, 10]
Підручники [3]
Навчальні посібники, інші дидактичні та методичні матеріали [1, 3, 6]
Монографії та інші наукові видання [1-3]
Інші джерела [1, 2, 3]
Інтернет-ресурси [1, 2, 5]

Рекомендована література до Теми 7:

Основні нормативні акти [3-8, 10]
Підручники [1-4]
Навчальні посібники, інші дидактичні та методичні матеріали [2, 3]
Монографії та інші наукові видання [2, 4]
Інші джерела [3-8]

Інтернет-ресурси [1, 2, 5]

Рекомендована література до Теми 8:

Основні нормативні акти [1-10]

Підручники [1-4]

Навчальні посібники, інші дидактичні та методичні матеріали [1-5]

Монографії та інші наукові видання [3, 4]

Інші джерела [3-8]

Інтернет-ресурси [1-5]

ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Анімаційні послуги в сфері гостинності: основні поняття.
2. Види та функції анімації.
3. Дайте характеристику поняттю «дозвілля».
4. Дайте визначення рекреаційній анімації.
5. Дайте визначення туристичній анімації.
6. Що належить до матеріально-технічної бази анімаційної діяльності?
7. Визначте рівні забезпеченості матеріально-технічної бази анімаційної діяльності.
8. Чому дозвілля у значенні «часу, вільного від праці» не було притаманно первісному суспільству?
9. Що виступило основою зародження активного відпочинку в первісному суспільстві?
10. Які з напрямків анімаційної діяльності зародилися в Давньому Єгипті?
11. Які з напрямків анімаційної діяльності виникли у Давньому Китаї?
12. Які з напрямків анімаційної діяльності вперше з'явилися у Давній Греції?
13. Які з напрямків анімаційної діяльності зародилися в Давньому Римі?
14. Які з напрямків анімаційної діяльності виникли у Середньовічній Європі?
15. Особливості проведення дозвілля у Західній Європі в Середні віки.
16. Особливості проведення дозвілля в арабо-мусульманських країнах Близького Сходу в Середні віки.
17. Вплив на розвиток анімаційної діяльності в Україні закордонних свят.
18. Передумови виникнення анімації в Україні.
19. Зробіть порівняльну характеристику індустріального і постіндустріального суспільства.
20. Охарактеризуйте інфраструктуру індустрії розваг. Види тематичних парків.
21. Роль анімаційних програм в тематичних парках.
22. Роль етнопарків у збереженні історико-культурної спадщини.
23. У чому полягає специфіка музейної анімації?
24. Значення історичних реконструкцій у збереженні історичного спадку та вихованні патріотизму.
25. Що таке «контактна скульптура»?
26. Сутність анімації ділової діяльності.
27. Сутність поняття «анімаційний інтерес».
28. Об'єкти анімаційного інтересу.
29. Назвіть основні анімаційні форми дозвілля Стародавньої Греції.
30. Які форми дозвілля Стародавньої Греції застосовуються у практиці анімаційної діяльності сьогодення?
31. Охарактеризуйте основні форми дозвілля Стародавнього Риму.
32. Яке давньоримське свято стало передвісником карнавалу?
33. Охарактеризуйте основні форми дозвілля Середньовіччя та Ренесансу.
34. Карнавали яких міст Середньовіччя були найбільшими в Європі?

35. Охарактеризуйте святково-анімаційну культуру українців.
36. Що таке „Вулиця” як традиційна форма дозвілля українців?
37. Які свята дохристиянської пори доцільно використовувати у практиці туристичної анімації в Україні?
38. Що таке сценарій анімаційної програми?
39. Що таке композиція сценарію? У чому відмінність між режисерським сценарієм і монтажним листом? У чому сутність монтажу у процесі підготовки анімаційного заходу?
40. Назвіть складові режисерсько-постановчого процесу.
41. Що таке режисерська експлікація? Якими особистими та професійними рисами має володіти фахівець дозвіллевої сфери? Що розуміють під професійною культурою менеджера з анімації? Якими ключовими компетенціями має оволодіти менеджер з анімації? Яку роль повинен виконувати шеф-аніматор в процесі надання анімаційних послуг?
42. Яку роль відіграє професійна підготовка туристських аніматорів у діяльності підприємств сфери гостинності?
43. Складові структури поведінки споживача анімаційних послуг.
44. Охарактеризуйте типи поведінки споживача анімаційних послуг.
45. Яким чином проявляється дія мотивуючих факторів за усвідомленого регулювання поведінки споживача анімаційних послуг?
46. Розкрийте дію вольового механізму регулювання поведінки споживача анімаційних послуг.
47. Як відбувається регулювання поведінки споживача анімаційних послуг через емоції та почуття?
48. Особливості процесу сприйняття особистості споживача анімаційних послуг.
49. Дія механізму уваги споживача анімаційних послуг.
50. Дія механізму пам'яті споживача анімаційних послуг.
51. Розкрийте риси процесу мислення споживача анімаційних послуг.
52. У чому полягають гендерні розходження в психології чоловіків і жінок?
53. Вікові особливості психології споживача анімаційних послуг.
54. Характерологічні особливості психології споживача анімаційних послуг.
55. Етнічні особливості психології споживача анімаційних послуг.
56. У чому полягає мета анімаційної діяльності в засобах розміщення?
57. Охарактеризуйте основні принципи анімаційної діяльності.
58. Які способи оздоровлення людського організму використовують в сучасних туркомплексах?
59. Які форми екстремальних анімаційних послуг можна використовувати в сучасному туризмі?
60. Які вимоги висувають до підготовки дитячих аніматорів?
61. З якою метою залучають до організації дозвіллевих заходів неформальних лідерів-підлітків?
62. У чому полягає сутність дозвіллевих заходів профорієнтаційного спрямування?
63. Сутність освітніх аспектів дозвіллевої діяльності дорослих.

64. Пріоритетні напрями дозвіллевої роботи з дорослими.
65. Сутність дозвіллевої діяльності для людей третього віку.
66. У чому полягають відмітні риси лікувального туризму в санаторнокурортному комплексі закордоном?
67. Назвіть найпопулярніші види послуг (комплексні, оздоровчі, рекреаційні), які використовують в приморських готелях.
68. Які методи використовують при підготовці й проведенні анімаційних заходів?
69. На яких принципах базується схема побудови анімаційних заходів?
70. У чому полягає специфіка сценарію багатопрограмного заходу?
71. Основні принципи побудови сюжету вечора, камерної програми, масового видовища або епізоду.
72. Розкрийте специфіку режисури анімаційної діяльності.
73. Види і тематика анімаційних програм для туристів.
74. Дайте визначення поняття «спілкування».
75. Назвіть основні функції спілкування.
76. Як впливає спілкування на розвиток індивідуальних якостей особистості?
77. У чому проявляються особливості співвідношення темпераменту й ефективності професійної діяльності аніматора?
78. Як пов'язані між собою темперамент і характер?
79. Чи завжди індивідуально-психологічні властивості людини, що виявляються в ранньому дитинстві, зберігаються в подальшому її житті? Чим це можна пояснити?
80. Як тип темпераменту формує поведінку в різних ситуаціях, а поведінка формує характер?
81. У чому полягає специфіка міжособистісної комунікації?
82. У чому полягає головна мета комунікаційного процесу?
83. Розкрийте зміст вербальних засобів спілкування.
84. Назвіть основні форми вербальної анімації.
85. Охарактеризуйте поняття «кінетичний код».
86. Якими рисами має володіти ефективний аніматор?
87. У чому полягає сутність та структура комунікаційних зв'язків в організації?
88. Як себе ведуть домінантні співрозмовники?
89. У чому полягає відмінність ригідних співрозмовників відмобільних?
90. Відмінність екстравертивних співрозмовників від інтравертивних.
91. Сутність способів психологічного впливу.
92. Сутність переговорного процесу.
93. Тактики взаємовідносин у ході переговорів.
94. Ефективні прийоми початку переговорів.
95. Назвіть базові емоції за класифікацією К. Ізарда.
96. Що таке сценічна мова?
97. Особливості емоційної пам'яті.
98. Назвіть основні якості професійного актора.
99. Поясніть, чому гру вважають складним соціокультурним явищем?

100. Охарактеризуйте основні форми ігрової анімації.
101. Класифікація ігор.
102. Сутність поняття «ігрова програма».
103. Які особливості необхідно враховувати під час підготовки аудиторії до участі в ігровій анімації?
104. Особливості розробки сценарію ігрової анімації.
105. Визначте особливості ігрової та спортивної анімації.
106. Охарактеризуйте найбільш популярні системи фітнесу.
107. У чому полягає особливість впливу музики на людину?
108. Визначте особливості музично-пісенної анімації.
109. Аудиторія музичних анімаційних заходів.
110. Соціально-економічний і культурний ефект від фестивалів і карнавалів.