

САЗОНЕЦЬ І.Л.

доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки та менеджменту туристичної діяльності ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет» (м. Дніпро)

ТУРКО В.

здобувач вищої освіти, магістр спеціальності «Туризм» ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет» (м. Дніпро)

ЗРОСТАННЯ РОЛІ ДИСТАНЦІЙНОЇ ОСВІТИ В ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ З ТУРИЗМУ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ COVID-19

Туризм - це дуже динамічна, рухлива область, яка змушує постійно пристосовуватися до нових умов навколишнього середовища, враховувати конкуренцію, будувати нові стратегії, ставити нові цілі і завдання. Тут не можна лишатись на місці. Тому є актуальним завданням весь час поповнювати особистий багаж знань та досвіду та набувати нових якостей в організації цього бізнесу. Сьогодні у всіх є розуміння, що туризм - це бізнес, підприємницька діяльність, успіх якої багато в чому залежить від особистості того, хто її створює і того, хто працює.

Необхідно визначити, що однією з галузей економіки, що розвивалася найбільшими темпами в останнє десятиліття була туристична галузь. Вагомим фактором гальмування її розвитку стала пандемія COVID-19. В результаті пандемії COVID-19 світ зіткнувся з безпрецедентною глобальною ситуацією в області туризму, сфери охорони здоров'я, проблемами соціального та економічного характеру.

Оздоровлення, відпочинок, подорожі та туризм на теперішній час є одними з найбільш уражених секторів світової економіки. В світі проходить масове падіння міжнародного попиту на туристичні, оздоровчі, рекреаційні послуги на тлі глобальних обмежень на поїздки. В багатьох країнах відбулося повне закриття кордонів. Причиною такого закриття стало необхідність стримування вірусу.

Останні статистичні матеріали Всесвітньої туристичної організації демонструють наступні негативні тенденції у функціонуванні туристичної галузі:

кількість клієнтів міжнародних туристичних фірм та компаній у 2019 році впала на 72% в січні-жовтні 2020 року у порівнянні з тим же періодом минулого року. Це зумовлено повільними темпами боротьби з вірусом, низьким рівнем довіри мандрівників до національних систем охорони здоров'я у плані боротьби з коронавірусом та серйозними обмеженнями на поїздки на всередині країн через пандемію COVID-19. Зниження на 900 мільйонів туристських прибуттів в світі у 2020 році у порівнянні з тим же періодом 2019 року призводить до втрати 935 мільярдів доларів США експортної виручки від міжнародного туризму. Це на більш ніж в 10 разів перевищує збиток в 2009 році для туристичної галузі від світової економічної кризи.

Передбачається, що реальний та фінансовий спад в міжнародному туризмі в 2020 році еквівалентний втраті близько 1 мільярда прибуттів і 1,1 трильйона доларів США. На таку суму скоротяться доходи від туризму в світовій економіці. Цей різкий спад в сфері міжнародного туризму може призвести, завдяки синергетичному ефекту до економічних втрат в розмірі понад 2 трильйонів доларів США в світовому ВВП. Цей показник складає більше 2% світового ВВП в 2019 році[1].

Розробка розширених сценаріїв Міжнародною туристичною організацією на 2021-2024 роки вказує на відновлення міжнародного туризму з другої половини 2021 року. Однак, повернення обсягів туристичної діяльності до рівнів 2019 року, зокрема за кількістю міжнародних прибуттів може зайняти від 2,5 до 4 років.

Вагомим чинником оновлення туристичної галузі є підготовка та перепідготовка фахівців в нових умовах, особливо на основі дистанційних форм навчання. Основним напрямком діяльності бізнес-школ туризму є організація курсів по туризму. У цей блок входять курс "Менеджмент і організація туристичного бізнесу", Сьогодні заняття проводяться в стаціонарному режимі і

в режимі on-line. Також проводяться курси з бронювання авіаквитків в системі Галілео та проведення майстер-класів, проведення тренінгів для представників туристичних компаній, тренінги з послуги "Таємний покупець"[2].

Методика навчання в сучасній бізнес-школи туризму поєднує в собі передові і перевірені досвідом інструменти. Кожне заняття складається з декількох частин: перша - "ігрова", теоретична, під час якої студенти можуть записувати лекції у зошит, практична робота з документами, або тренінгова частина, тестова. Після кожної вивченої теми слухачі проходять тестування.

Окремо хотілося б відзначити методику викладання он-лайн. Для дистанційного навчання необхідно зареєструватися на сайті, після чого студент отримує доступ до матеріалів лекцій. "Живе" спілкування відбувається або через скайп, або з використанням технологій Google (кому як зручніше). Під час бесіди студенту надається доступ до екрану монітора викладача. Тести студент може проходити або в режимі он-лайн, або, якщо зручно, в звичайному режимі (заповнення граф тесту від руки або на комп'ютері).

Усі викладачі, які ведуть курси, мають по кілька вищих освіт, досвід роботи в тій сфері, в якій вони викладають. Кілька викладачів мають дипломи зарубіжних вишів, наукові ступені. Всі запрошені фахівці - обов'язково практикуючі фахівці в галузі туризму - власники туристичних компаній, директори відділів тощо.

Список використаних джерел:

1. Сайт Всесвітньої туристичної організації. URL: <https://www.unwto.org/ru/cultural-tourism-covid-19> (дата звернення 22.04.2020 р.);
2. Сайт Бізнес-школи туризму «Руссо Туристо» URL: <http://studiarium.net/rating/biznes-shkola-turizmu-russo-turisto> (дата звернення 22.04.2020 р.);
3. Сазонець І. Л. Концептуальні основи державного регулювання розвитку рекреаційної діяльності санаторно-курортних підприємств. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 6. С. 5–8.