

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД  
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ**

**КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО  
БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Ректор ВНПЗ «Дніпровський  
гуманітарний університет»

**Олег КИРИЧЕНКО**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ОРГАНІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ**

(назва навчальної дисципліни)

Освітній  
ступінь

**бакалавр**

(назва ступеня вищої освіти – бакалавр або магістр)

Спеціальність

**242 Туризм**

(шифр і назва)

Освітня програма

**Туризм**

(назва, дата і № наказу про затвердження ОП)

**№51-02 від 10.06.2021**

Статус навчальної  
дисципліни

**вибіркова**

(обов'язкова або вибіркова)

Мова навчання:

**українська**

**Дніпро – 2024**

Назва навчальної дисципліни // Робоча програма навчальної дисципліни «Організація транспортних послуг». – Дніпро: ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2024. 13с.

**РОЗРОБНИК(-И):**

Тесленко Т. В., доцент кафедри економіки та менеджменту туристичної діяльності, кандидат економічних наук, доцент

Розглянуто на засіданні кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу 22.07.2024 р., протокол №12

Схвалено Вченою радою університету, рекомендовано для використання в освітньому процесі протягом 5 років. 22.08. 2024 р., протокол №12.

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Організація транспортних послуг» є формування комплексних знань про основи організації транспортних послуг фірми, туристичних агентів і практичних навичок використання законодавчих норм щодо використання транспортних засобів та загальних принципів, методів і прийомів організації транспортних послуг в туризмі, забезпечення безпеки туристичних подорожей.

**Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:**

K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

K23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах

K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, вміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці

**Програмні результати навчання:**

ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

**Передумови для вивчення навчальної дисципліни**  
(міждисциплінарні зв'язки):

1. Інформатика та сучасні інформаційні системи та технології
2. Географія туризму
3. Інформаційні системи і технології в туристичній індустрії
4. Організація туристичних подорожей
5. Рекреаційні комплекси світу
6. Основи туризмознавства

**Результати** вивчення навчальної дисципліни «Організація транспортних послуг»

Відповідно до вимог освітньо-професійної програми, здобувачі вищої освіти повинні:

**знати:**

1) на *понятійному* рівні: предмет, мету, задачі, види організації транспортних послуг; правила та порядок оформлення туристичних транспортних документів; законодавчу базу України та європейських країн світу щодо надання транспортних послуг, техніко-економічну характеристику різних видів транспорту.

2) на *фундаментальному* рівні: організаційні та технологічні особливості здійснення туристичних подорожей різними видами транспорту; основи побудови, розрахунку і аналізу сучасної системи показників, що характеризують діяльність господарюючих суб'єктів у сфері туризму та надання транспортних послуг; методи і прийоми аналізу фінансово-господарської діяльності підприємств, що надають транспортні послуги;

3) на *практично-творчому* рівні: правила розрахунків та оформлення проїзних документів; правила та умови бронювання проїзних квитків; основні принципи оцінки транспортних засобів.

**вміти:**

1) на *репродуктивному* рівні: оформлювати вихідну документацію підприємств сфери туризму, щодо надання транспортних засобів, включаючи страхові поліси;

2) на *алгоритмічному* рівні: проводити аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства у сфері транспортних послуг з метою оптимального вибору транспортного засобу; оцінювати ефективність управлінських рішень в транспортній сфері з погляду безпеки клієнтів; під час вибору виду

транспорті визначати вплив транспортних засобів на рентабельність туристичної подорожі; правильно застосовувати превентивні інструменти засад безпеки транспортних засобів у туристичних поїздках та подорожах;

3) на *евристичному* рівні: розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації транспортної складової тур-продукту; застосовувати нові форми та методи транспортного обслуговування в туризмі

4) на *творчому* рівні: проводити опитування (анкетування) користувачів транспортних послуг, узагальнювати результати проведеної роботи, щодо збору відгуків клієнтів; розробляти рекомендації щодо формування психологічного комфорту при здійсненні групових подорожей будь-яким видом транспорту.

**Обсяг навчальної дисципліни:** Додатки 1.1, 1.2.

## **Програма навчальної дисципліни**

### **Змістовний модуль I. Основні засади організації транспортних послуг**

#### **Тема 1. Історичні аспекти розвитку індустрії транспортних подорожей**

Історичні аспекти розвитку: автотранспортних подорожей, водних подорожей, авіа подорожей, залізничним транспортом. Класифікація подорожей. Історичні правила перевезень туристів авіаційним, залізничним та автомобільним транспортом. Історичні засади формування міжнародно-правового регулювання відносин в сфері туризму.

#### **Тема 2. Проектування оптимальних схем транспортування при організації подорожей різними видами транспорту**

Структурно-функціональна характеристика транспорту. Види транспорту і його застосування. Класифікація і використання транспортних засобів при організації туристичних подорожей. Поняття та класифікація транспортних послуг та їх значення в туристичній діяльності, навпаки значення туристичної діяльності в сфері розвитку транспортних послуг. Особливості сервісних послуг, що надаються сухопутним, водним та повітряним транспортом.

#### **Тема 3. Принципи формування туристичних маршрутів з різними засобами пересування**

Класифікація туристичних маршрутів по видам транспорту, що використовується. Особливості обслуговування туристів при їх перевезеннях різними видами транспорту. Залізничний, повітряний, водний транспорт в туристичних перевезеннях. Нормативно-правове забезпечення безпеки туристичних перевезень автотранспортом. Оформлення договорів при оренді

транспортних засобів на перевезення пасажирів та багажу. Організація турів з використання послуг залізниці. Визначення та класифікація залізничних подорожей. Правове регулювання залізничних перевезень туристів. Організація річкових круїзів та подорожей, їх популярність у туристів на сучасному етапі розвитку економіки України. Типи морських та річкових суден, показники комфортності кают. Характеристика морських та річних яхт-круїзів, морських та річних прогулянок. Внутрішні річкові екскурсії в Україні. Аналіз сучасного стану та проблем круїзного туризму.

#### **Тема 4. Принципи формування бізнес-плану туристичної фірми з реалізації транспортних подорожей**

Економічні показники роботи туристичної фірми. Інвестиції в туризмі. Формування собівартості туристичних подорожей. Оформлення та реалізація бізнес-ідеї туристичних послуг.

Організація роботи готельно-ресторанних комплексів, харчування в туристичній сфері. Класифікація туристичних підприємств в галузі харчування та проживання. Обладнання готельно-ресторанних послуг, асортимент шведського столу.

Організація роботи сфери послуг та їх вплив на розвиток туристичної галузі в Україні, Європі.

#### **Змістовний модуль II. Розробка різних видів транспортних послуг та подорожей з урахуванням рекреаційних потреб індивіда на підставі існуючих схем та шляхів.**

#### **Тема 5. Основні підходи та принципи забезпечення реклами транспортних подорожей**

Аналіз особливостей реклами в туризмі. Класифікація видів реклами в туризмі. Планування рекламної діяльності туристичної фірми. Засади проведення рекламної компанії. Створення брендів туризму і відпочинку. Регулювання рекламної діяльності в туризмі. Впровадження рекламних ідей та вплив функціонування державних програм на рекламу в туристичній галузі країни та за її межами.

#### **Тема 6. Рекреаційні потреби індивіда як історичний аспект розвитку індустрії транспортних подорожей**

Вплив туристичних ресурсів на розвиток індустрії транспортних подорожей. Рекреаційні потреби туристичної сфери України та Європи. Поділ рекреаційних ресурсів на: природно-рекреаційні та культурно-історичні. Функції рекреаційних ресурсів, що поділяються на ресурси місцевого значення, обласного, республіканського та міжнародного. Рекреаційні ресурси світу.

## **Тема 7. Розробка різних видів транспортних подорожей з урахуванням рекреаційних потреб індивіда**

Туристичне районування з урахуванням організації транспортних послуг існуючих транспортних схем. Структура транспортних подорожей залежно від категорій осіб, які здійснюють туристичні подорожі (поїздки, відвідування), їх цілей, об'єктів, що використовуються або відвідуються, чи інших ознак існуючих видів туризму.

Особливості здійснення окремих видів туризму, що встановлені законодавством України.

## **Тема 8. Принципи формування туристичних маршрутів з різними засобами пересування, існуючих транспортних схем і рекреаційних потреб індивіда.**

Вибір, ієрархія пунктів маршруту. Вибір початкового і кінцевого пунктів маршруту. Розробка схеми маршруту. Оформлення документації у туристичній сфері: страхових полісів, системи комп'ютерного бронювання і резервування квитків, готельних номерів, харчування, послуг. Форми взаємодії туристичної фірми і авіакомпаній та інших юридичних осіб. Угоди з юридичними особами (залізницями, авіакомпаніями, автотранспортними компаніями та ін.). Документальне забезпечення автобусних маршрутів за стандартами України та країн Євро-зони. Документація морських та річкових круїзів.

### **Форма підсумкового контролю успішності навчання**

Підсумковий контроль – це перевірка рівня засвоєння знань, навичок, вмінь та інших компетентностей за певний період навчання (навчальний семестр, навчальний рік).

З навчальної дисципліни «Організація транспортних послуг» передбачено:

- для денної форми навчання – залік;
- для заочної форми навчання – залік.

### **Політика курсу, критерії та засоби оцінювання успішності навчання**

За кредитно-модульною системою викладення навчальної дисципліни «Організація транспортних послуг» застосовуються такі основні види контролю знань:

- поточний контроль – систематично на різних навчальних заняттях впродовж семестру у формах:
  - усне опитування;
  - письмові контрольні експрес-роботи;
  - тестовий контроль;
  - підсумковий контроль – у кінці семестру після вивчення навчальної дисципліни у формі заліку.

За рішенням викладача або кафедри *нараховуються заохочувальні бали* за наступні види робіт:

- за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
- за виконання творчих завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
- за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

*Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи:* здобувачі, які пропустили семінарські заняття або лекції, мають можливість відпрацювати заборгованості під час консультацій, що проводяться викладачем, відповідно до графіку консультацій. Для отримання певної кількості балів здобувач має можливість усно відповісти на питання теми, за якою він має заборгованість або виконати індивідуальну роботу, що складається з завдань, визначених викладачем в кожному окремому випадку (в залежності від обсягу заборгованості).

Обов'язковою умовою при нарахуванні загальної кількості балів здобувачу є необхідність дотримання принципів політики доброчесності. Дотримання *академічної доброчесності* передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, поточного та підсумкового контролю результатів навчання; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

У випадку встановлення випадків академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації, списування, обману з боку здобувачів встановлюється академічна відповідальність. До здобувачів застосовуються види відповідальності, передбачені частинами 6 та 7 статті 42 Закону України «Про освіту».

**Поточна атестація зі змістового модулю 1** проводиться після вивчення теми № 4 у вигляді контрольної роботи (теми 1-4).

**Підсумковий контроль по змістовому модулю 2** проводиться після вивчення теми № 8 у вигляді контрольної роботи (теми 5-8).

Критерії переведення оцінок за 100-бальною шкалою у національну шкалу та шкалу ЄКТС

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою (екзамен /залік)	Оцінка за шкалою ЄКТС	
		Оцінка	Пояснення
90–100	Відмінно	A	«Відмінно» – теоретичний зміст курсу засвоєний у повному обсязі; сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання,



			передбачені програмою навчання, <b>виконані</b> в повному обсязі.
83–89	Добре	<b>В</b>	«Дуже добре» – теоретичний зміст курсу засвоєний у <b>повному обсязі</b> ; в <b>основному сформовані</b> необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; <b>всі</b> навчальні завдання, передбачені програмою навчання, <b>виконані</b> , якість виконання <b>більшості</b> з них оцінена кількістю балів, близькою до <b>максимальної</b> .
75–82		<b>С</b>	«Добре» – теоретичний зміст курсу засвоєний <b>цілком</b> ; в <b>основному сформовані</b> практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; <b>всі</b> навчальні завдання, передбачені програмою навчання, <b>виконані</b> , якість виконання <b>жодного</b> з них <b>не оцінена мінімальною</b> кількістю балів, деякі види завдань виконані з <b>помилками</b> .
68–74	Задовільно	<b>Д</b>	«Задовільно» – теоретичний зміст курсу засвоєний <b>не повністю</b> , але <b>прогалени не несуть істотного</b> характеру; в <b>основному сформовані</b> необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; <b>більшість</b> передбачених програмою навчання навчальних завдань <b>виконано</b> , <b>деякі</b> з виконаних завдань містять <b>помилки</b> .
60–67		<b>Е</b>	«Достатньо» – теоретичний зміст курсу засвоєний <b>частково</b> ; <b>не сформовані деякі</b> практичні навички роботи; <b>частина</b> передбачених програмою навчання навчальних завдань <b>не виконані</b> або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до <b>мінімального</b> .
35–59	Незадовільно	<b>FX</b>	«Умовно незадовільно» – теоретичний зміст курсу засвоєний <b>частково</b> ; <b>не сформовані</b> необхідні практичні навички роботи; <b>більшість</b> навчальних завдань <b>не виконано</b> або якість їх виконання оцінено кількістю балів, близькою до <b>мінімальної</b> ; при <b>додатковій самостійній</b> роботі над матеріалом курсу <b>можливе підвищення якості</b> виконання навчальних завдань (з <b>можливістю повторного складання</b> ).
1–34		<b>F</b>	« <b>Безумовно незадовільно</b> » – теоретичний зміст курсу <b>не засвоєний</b> ; <b>не сформовані</b> необхідні практичні навички роботи; <b>всі виконані</b> навчальні завдання містять <b>грубі помилки</b> або <b>не виконані взагалі</b> ; <b>додаткова самостійна</b> робота над матеріалом курсу <b>не призведе</b> до значного <b>підвищення якості</b> виконання навчальних завдань.

### Розподіл балів, які отримують студенти

ДЛЯ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ		
Поточний контроль (ПК)		Підсумковий контроль  ЗАЛК (З)
Аудиторна робота	Самостійна (індивідуальна) робота	
≤ 40	≤ 20	
≤ 60		≤ 40
Підсумкова оцінка у випадку заліку (П) = ПК+ З ≤ 100		
ДЛЯ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ		

<b>Поточний контроль (ПК)</b>		<b>Підсумковий контроль ЗАЛК (З)</b>
Аудиторна робота	Самостійна (індивідуальна) робота	
≤ 20	≤ 40	
≤ 60		
		≤ 40
<b>Підсумкова оцінка у випадку заліку (П) = ПК+ З ≤ 100</b>		

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ  
різноманітних видів навчальної роботи  
(поточний контроль; письмові роботи; тестування;  
індивідуально-дослідні завдання; самостійні завдання; практичні  
завдання)**

Метод демонстрування результатів навчання	Бал
1. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №1 на тему «Історичні аспекти розвитку індустрії транспортних подорожей»	2...3
2. Оглядовий реферат на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №1	2...3
3. Письмовий звіт по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №1	2...3
4. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №2 на тему «Проектування оптимальних схем транспортування при організації подорожей різними видами транспорту»	2...3
5. Усний виступ на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №2	2...3
6. Есе по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №2	2...3
7. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №3 на тему «Принципи формування туристичних маршрутів з різними засобами пересування»	2...3
8. Оглядовий реферат на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №3	2...3
9 Письмовий звіт по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №3.	2...3
10. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №4 на тему «Принципи формування бізнес-плану туристичної фірми з реалізації транспортних подорожей»	2...3
11. Інформативний реферат на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №4	2...3
12. Письмовий звіт по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №4	2...3

Метод демонстрування результатів навчання	Бал
13. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №5 на тему «Основні підходи та принципи забезпечення реклами транспортних подорожей»	2 3
14. Усна доповідь на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №5	2...3
15. Есе по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №5	2...3
16. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №6 на тему «Рекреаційні потреби індивіда як історичний аспект розвитку індустрії транспортних подорожей»	2...3
17. Інформативний реферат на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №6	2...3
18. Письмовий звіт по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №6	2...3
19. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №7 на тему «Розробка різних видів транспортних подорожей з урахуванням рекреаційних потреб індивіда»	2...3
20. Інформативний реферат на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №7	2...3
21. Есе по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №7	2...3
22. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №8 на тему «Принципи формування туристичних маршрутів з різними засобами пересування, існуючих транспортних схем і рекреаційних потреб індивіда»	2...3
23. Усна доповідь на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №8	2...3
24. Письмовий звіт по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №8	2...3
Комплексно-практичне індивідуальне завдання (КПЗ) (передбачає 12-28 заохочувальних балів, що враховують змістовність, обґрунтованість, оригінальність та якість оформлення виконаного завдання)	12...28
Разом	60...100

**«Критерії оцінювання аудиторної роботи у вигляді усної відповіді здобувачів»**

	ПОЯСНЕННЯ
3	Питання, винесені на розгляд, <b>засвоєні у повному обсязі; на високому рівні сформовані</b> необхідні практичні навички та вміння; <b>всі</b> навчальні завдання, передбачені планом заняття, <b>виконані</b> в повному обсязі. Під час заняття продемонстрована стабільна активність та ініціативність. Відповіді на теоретичні питання, розв'язання практичних завдань, висловлення власної думки стосовно дискусійних питань ґрунтується <b>на глибокому знанні</b> предметної області навчальної

	дисципліни
2	Питання, винесені на розгляд, у <b>цілому засвоєні</b> ; практичні навички та вміння мають <b>поверхневий характер</b> , потребують подальшого напрацювання та закріплення; навчальні завдання, передбачені планом заняття, <b>виконані</b> , деякі види завдань виконані з <b>помилками</b> .
0	<b>Відсутність на занятті</b>

Для навчальної дисципліни «Організація транспортних послуг» засобами діагностики знань (успішності навчання) виступають:

- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів комплексно-практичного індивідуального завдання;
  - студентські презентації та виступи на наукових заходах;
  - залік;
  - інші види індивідуальних та групових завдань.

Для здобувачів, які навчаються за індивідуальним графіком або мають академічні заборгованості за іншими (підтвердженими документально) обставинами передбачено окремий вид роботи.

Комплексно-практичне індивідуальне завдання (КПЗ) – це вид індивідуальної позааудиторної роботи студента, яка виконується самостійно під керівництвом викладача. Як правило, індивідуальні завдання виконуються окремо кожним студентом. Формою контролю індивідуальної роботи студента є перевірка виконання теоретичного і практичного завдання. Мета КПЗ: самостійне опрацювання програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студента з навчального курсу та розвиток навичок самостійної роботи з чинним законодавством. Вимоги до КПЗ: КПЗ виконується у формі письмової роботи, яка передбачає виконання теоретичного і практичного завдання у формі розв’язання задачі. Працюючи індивідуально студенти повинні продемонструвати вміння правильно застосовувати теоретичний матеріал на практиці Виконання КПЗ є однією із форм перевірки знань студентів, що сприяє закріпленню і поглибленому засвоєнню знань з навчальної дисципліни. Робота повинна включати також теоретичне та практичне підґрунтя виконання індивідуального завдання, тобто має бути складений перелік джерел інформації, які застосовувалися під час виконання роботи. Також до роботи можуть бути долучені ксерокопії основних наукових публікацій за темою КПЗ. КПЗ є одним із залікових модулів, тому оцінюється і впливає на загальну (підсумкову) оцінку. Завершене КПЗ подається у роздрукованому та електронному варіантах викладачу, який читає лекційний курс та приймає залік з даної дисципліни не пізніше, ніж за 2 тижні до дня заліку. Максимальна кількість балів за таку роботу – 28.

**Інформаційне та методичне забезпечення навчальної дисципліни  
(рекомендовані джерела інформації)**

*Додаток 2 (оновлюється в разі  
необхідності) до Робочої програми з  
навчальної дисципліни*

Додаток 1.1.

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з навчальної та  
наукової роботи  
Дніпровського  
гуманітарного університету  
**Тетяна АЛФЬОРОВА**  
\_\_\_\_\_ **2024**

**ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ОРГАНІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ**

Освітній ступінь бакалавр (назва навчальної дисципліни) Спеціальність 242 ТУРИЗМ  
(назва ступеня вищої освіти) (шифр і назва)

на 2024/2025 навчальний рік  
Форма навчання ДЕННА Обсяг 4 кредит ЄКТС 120 годин  
(назва факультету (-ів))  
Курс 3 Групи \_\_\_\_\_

№ теми згідно з РПНД	Назва теми (згідно з РПНД)	Загальна кількість годин	Аудиторна робота				Самостійна індивідуальна робота
			Всього	Лекції	Семинари	Практика	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Тема 1. Історичні аспекти розвитку індустрії транспортних подорожей	11	4	2	2		7

№ теми згідно з РПНД	Назва теми (згідно з РПНД)	З а г а л ь н и й о б с я г г о д и н	Аудиторна робота				Самостійна індивідуальна робота
			В с ь о г о	Л е к ц і ї	С е м і н а р и	П р а к т . з а н я т т я	
1	2	3	4	5	6	7	8
2	Тема 2. Проектування оптимальних схем транспортування при організації подорожей різними видами транспорту	12	4	2	2		8
3	Тема 3. Принципи формування туристичних маршрутів з різними засобами пересування	11	4	2	2		7
4	Тема 4. Принципи формування бізнес-плану туристичної фірми з реалізації транспортних подорожей	11	4	2	2		7
5	Тема 5. Основні підходи та принципи забезпечення реклами транспортних подорожей	11	4	2	2		7
6	Тема 6. Рекреаційні потреби індивіда як історичний аспект розвитку індустрії транспортних подорожей	11	4	2	2		7
7	Тема 7. Розробка різних видів транспортних подорожей з урахуванням рекреаційних потреб індивіда	11	4	2	2		7
8	Тема 8. Принципи формування туристичних маршрутів з різними засобами пересування, існуючих транспортних схем і рекреаційних потреб індивіда. Оформлення документації у туристичній сфері.	12	4	2	2		8
	Разом за семестр	90	32	16	16		58
	<b>Форма підсумкового контролю</b>		<b>залік</b>				

Розглянуто на засіданні кафедри туристичного та готельно-ресторанного

бізнесу 22.07.2024 р., протокол №12

**Завідувач кафедри**



**Тетяна ТЕСЛЕНКО**



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з навчальної та  
наукової роботи  
Дніпровського  
гуманітарного університету  
**Тетяна АЛФЬОРОВА**

2024

---

**ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ОРГАНІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ**

---

Освітній ступінь бакалавр (назва навчальної дисципліни) Спеціальність  
(назва ступеня вищої освіти)

---

Форма навчання ЗАОЧНА на 2024/2025 навчальний рік Обсяг 4  
Факультет(-и) ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ  
(назва факультету (-ів))

Курс 3 Групи

			В сь ог о	Л е к ц і ї	С е м і н а р и	П р а к т . з а н я т т я	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Тема 1. Історичні аспекти розвитку індустрії транспортних подорожей	2	2	2			
2	Тема 2. Проектування оптимальних схем транспортування при організації подорожей різними видами транспорту	2	2	2			
3	Тема 3. Принципи формування туристичних маршрутів з різними засобами пересування	2	2	2			
	Разом за семестр	6	6	6			
	<b>Форма підсумкового контролю</b>						
<i>Якщо дисципліна викладається в двох семестрах</i>							
4	Тема 4 Принципи формування туристичних маршрутів з різними засобами пересування (продовження)	84	6	2	4		
	Разом за семестр	84	6	2	4		84
	<b>Разом за навчальний рік</b>	90	12	8	4		78
	<b>Форма підсумкового контролю</b>	<b>залік</b>					

Розглянуто на засіданні кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу 22.07.2024 р., протокол №12

Завідувач кафедри



Тетяна ТЕСЛЕНКО

Додаток 2  
до Робочої програми з навчальної  
дисципліни

Додаток 2  
до Робочої програми з навчальної  
дисципліни

## ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ОРГАНІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ

Освітній ступінь	(назва навчальної дисципліни)	
	Бакалавр	Спеціальність 242 Туризм
	(назва ступеня вищої освіти)	(шифр і назва)

на 2024/2025 навчальний рік

#### Основні нормативні акти:

- Конституція України;
- акти міжнародного права:
  1. Гаазька декларація по туризму (1989 р.)
  2. Декларація з туризму (Осакська декларація 1994 р.)
  3. Заява про діяльність СОТ в галузі запобігання організованого секс-туризму (1995 р.)
  4. Монреальська декларація (1996 р.)
  5. Глобальний кодекс етики туризму (1999 р.)
  6. Директива Ради Європи в області організації туристичної діяльності.
- закони:
  1. 1. Закон України «Про туризм»;
  2. Закон України «Про транспорт», введений в дію Постановою ВР №233/94-ВР від 10.11.94. із змінами та доповненнями.
  3. Закон України «Про автомобільний транспорт», введений в дію Постановою ВР № 2344-III від 05.04.2001 р.
  4. Закон України «Про залізничний транспорт», введений в дію Постановою ВР №№ 273/96 від 04.07.1996 р. із змінами та доповненнями.
  5. Закон України «Про особливості утворення акціонерного товариства залізничного транспорту загального користування» введений в дію Постановою ВР № № 2210-VIII від 16.11.2017р.
  6. Закон України «Про внутрішній водний транспорт» (проект Закону), від 16.06.2017 № 2475а-3.
  7. Закон України «Про державний кордон України» від 3 квітня 2003 р. N 662-IV.

8. Закон України «Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України» від 3.06.2004 р. N 1742-IV.

- підзаконні акти:

1. Повітряний кодекс України (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, № 48-49, ст.536)

- постанови, інші рішення, роз'яснення судів (Конституційного, Верховного):

1. Правила оформлення візових документів для в'їзду в Україну, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 20.02.1999 р. N 227.

2. Правила оформлення та видачі консульськими установами України паспортів громадян України для виїзду за кордон, посвідчень на повернення в Україну громадян України та проїзних документів дитини, затверджені наказом Міністерства закордонних справ України від 1.07.1997 р. N 93-сд.

3. Стандарт АТ «Укрзалізниця» (СТП) 07-002:2018 «Перевезення пасажирів залізничним транспортом. Регламентні умови», введений в дію наказом АТ «Укрзалізниця» від 05.11.2018р. за № 678

4. Перелік платних послуг, що надаються пасажиром виробничим підрозділом вокзал станції Дніпро філії «Пасажирська компанія» акціонерного товариства «Українська залізниця», введених в дію 13.09.2019р.

#### **Підручники:**

1. Абрамов В.В. Історія туризму: підруч. / В.В. Абрамов, М.В. Конкошкур; ХНАМГ. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 294 с.

2. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: навч. посіб. /Л.Г. Агафонова, О.Є. Агафонова. – К.: Знання України, 2002. – 358 с.

3. Биржаков, М. Б. Введение в туризм: Учебник. – Издание 6-е, перераб. и доп. [Текст] – СПб.: «Изд. дом Герда», 2004. – 448 с.

4. Кифяк, В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні [Текст] – Чернівці: Книги – XXI, 2003. – 300 с.

5. Мальська, М. П. Основи туристичного бізнесу: Начальний посібник. / М. П. Мальська, В. В. Худо, В. І. Цибух/ [Текст] – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.

6. Организация туризма: Уч. Пособие /А. П. Дурович, Н. И. Кабушкин, Т. М. Сергеева и др.; Подобщ. ред. Н. И. Кабушкина и др./ [Текст] – Минск: Новое знание, 2003. – 632 с.

7. Рудяк, Ю., Усе про облік та організацію туристичної діяльності. / Ю. Рудяк, В. Кузнецов, А. Клименко/ [Текст] – 3-тє вид., перероб. і доп. – Харьков: Фактор, 2006. – 278 с.

8. Уніфіковані технології готельних послуг: Навч. посібник /За ред. проф. В.К. Федорченка; Л. Г. Лук'янова, Т. Т. Дорошенко, І. М. Мініч./ [Текст]– К.: Вища шк., 2001. – 237 с.

9. Черных, Н. Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: Уч. Пособие [Текст] – М.: Советский спорт, 2002. – 320 с.

10. Чоренька, Н. В. Організація туристичної індустрії: Навч. Посібник [Текст] – К.: Атака, 2006. – 264 с.

11. Богушева, В. И. Организация обслуживания посетителей ресторанов и баров. Серия «Учебники и учебные пособия» [Текст] – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004. – 416 с.

12. История туризма: Уч. пособие /В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур/ [Текст] – Харьков: ХНАГХ, 2005. – 312 с.

13. Квартальнов, В. А. Туризм: Учебник [Текст] – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.

14. Нечаюк, Л. І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: Навчальний посібник /Л. І. Нечаюк, Н. О. Нечаюк/ [Текст] – К.: Центр навч. літератури, 2006. – 348 с.

15. Окладникова, Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учеб. Пособие [Текст] - М.:ИФК Омега-Л; Учитель и ученик, 2002. – 384 с.
16. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник / Под ред. проф., д.э.н. Чудновского А. Д. [Текст] – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Изд-во „ЭКМОС”, 2001. – 400 с.
17. Устименко, Л. М. Історія туризму: Навчальний посібник./ Л. М. Устименко, І. Ю. Афанасьєв/ [Текст] – К.: Альтер-прес, 2005. – 320 с.

**Інтернет-ресурси:**

1. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс] – режим доступу [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)
2. Державна служба України з туризму та курортів [Електронний ресурс] – режим доступу [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua)

Розглянуто на засіданні кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу 22.07.2024 р., протокол №12

**Завідувач кафедри**



**Тетяна ТЕСЛЕНКО**

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД  
ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ**

**КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО  
БІЗНЕСУ**

**ПЛАНІ СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ) ЗАНЯТЬ  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ОРГАНІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ**

Освітній ступінь	(назва навчальної дисципліни) <b>бакалавр</b>	Спеціальність <b>242 ТУРИЗМ</b>
	(назва ступеня вищої освіти)	(шифр і назва)
Освітня програма	<b>ТУРИЗМ</b>	
	(назва, дата і № наказу про затвердження ОП) <b>наказ №51-02 від 10.06.2021</b>	
Форма навчання	<b>денна</b>	
	(денна/заочна)	
	у 2024/2025 навчальному році	

Плани семінарських (практичних)  
занять обговорені та схвалені  
на засіданні кафедри  
22.07.2024 р., протокол №12  
Завідувач кафедри



\_\_\_\_\_ **Тетяна Тесленко**  
(підпис)

Дніпро – 2024

Організація туристичних послуг // Плани семінарських (практичних) занять для денної/заочної форми навчання. Дніпро: Дніпровський гуманітарний університет, 2024р. с.

**РОЗРОБНИК(-И):**

Тесленко Т. В., доцент кафедри економіки та менеджменту туристичної діяльності, кандидат економічних наук, доцент

# **ТЕМА 1. Історичні аспекти розвитку індустрії транспортних подорожей (2 год)**

*Семінарське заняття № 1 (2 год)*

## **План**

1. Ретроспектива розвитку автомобільного транспорту;
2. Ретроспектива розвитку залізничного транспорту;
3. Ретроспектива розвитку морського транспорту;
4. Ретроспектива розвитку річкового транспорту;
5. Ретроспектива розвитку авіаційного транспорту

**Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:**  
Транспортна система, інфраструктура транспорту, сполучення, види сполучень, транзит, трансфер, плацкарта, круїз, технічні засоби транспорту, рухомий склад, вагон.

**Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:** визначити переваги й недоліки кожного виду транспорту

### **Завдання для самостійної роботи до теми 1:**

1. Історичні аспекти розвитку автотранспортних подорожей у різних державах Європи, Азії, Америки, СНД
2. Історичні аспекти розвитку водних подорожей у різних державах Європи, Азії, Америки, СНД.
3. Історичні аспекти розвитку авіаційних подорожей у різних державах Європи, Азії, Америки, СНД
4. Історичні аспекти розвитку залізничного транспорту у різних державах Європи, Азії, Америки, СНД.
5. Класифікація подорожей.
6. Історичні правила перевезень туристів повітряним, залізничним та автомобільним транспортом.
7. Історичні засади формування міжнародно-правового регулювання відносин в сфері туризму.

### **Індивідуальні завдання до Теми 1:**

1. Історичні аспекти розвитку автотранспортних подорожей Німеччині;
2. Історичні аспекти розвитку автотранспортних подорожей Англії;
3. Історичні аспекти розвитку автотранспортних подорожей Франції;
4. Історичні аспекти розвитку автотранспортних подорожей Китаю;
5. Історичні аспекти розвитку автотранспортних подорожей Японії;
6. Історичні аспекти розвитку автотранспортних подорожей США;
7. Історичні аспекти розвитку автотранспортних подорожей Австралії;
8. Історичні аспекти розвитку автотранспортних подорожей у державах Балтії;
9. Історичні аспекти розвитку автотранспортних подорожей у Казахстані;
10. Історичні аспекти розвитку залізничних подорожей Німеччині;
11. Історичні аспекти розвитку залізничних подорожей Англії;
12. Історичні аспекти розвитку залізничних подорожей Франції;
13. Історичні аспекти розвитку залізничних подорожей Китаю;
14. Історичні аспекти розвитку залізничних подорожей Японії;
15. Історичні аспекти розвитку залізничних подорожей США;
16. Історичні аспекти розвитку залізничних подорожей Австралії;



17. Історичні аспекти розвитку залізничних подорожей у державах Балтії;
18. Історичні аспекти розвитку залізничних подорожей у Казахстані;
19. Історичні аспекти розвитку морських подорожей Італії;
20. Історичні аспекти розвитку морських подорожей Англії;
21. Історичні аспекти розвитку морських подорожей Франції;
22. Історичні аспекти розвитку морських подорожей Туреччини;
23. Історичні аспекти розвитку морських подорожей Японії;
24. Історичні аспекти розвитку морських подорожей США;
25. Історичні аспекти розвитку морських подорожей Австралії;
26. Історичні аспекти розвитку морських подорожей у державах Балтії;
27. Історичні аспекти розвитку морських подорожей Іспанії;
28. Історичні аспекти розвитку річкових подорожей Франції
29. Історичні аспекти розвитку авіаційних подорожей Німеччині;
30. Історичні аспекти розвитку авіаційних подорожей Англії;
31. Історичні аспекти розвитку авіаційних подорожей Франції;
32. Історичні аспекти розвитку авіаційних подорожей Китаю;
33. Історичні аспекти розвитку авіаційних подорожей Японії;
34. Історичні аспекти розвитку авіаційних подорожей США;
35. Історичні аспекти розвитку авіаційних подорожей Австралії;
36. Історичні аспекти розвитку авіаційних подорожей у державах Балтії;
37. Історичні аспекти розвитку авіаційних подорожей у Казахстані.

### **Рекомендована література до Теми 1:**

1. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: перевозки. – СПб.: Герда, 2001. – 273 с.
2. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навчальний посібник. – К.: «Альтерпрес», 2003. – 104с.
3. Транспортное обеспечение в туризме: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КНОРУС, 2008. – 368с.
4. Маслова Е.В., Широкова Г.В. Управление туристской фирмой: Учеб. пособие. – СПб.: Издательство С.-Петербургского ун-та, 2003. – 152с.
5. Гуляев В.Г. Туристские перевозки. – М. Финансы и статистика, 1998. – 251 с.
6. Организация групповых путешествий на самолетах и железнодорожных поездах. – М.: ЦРИБ «Турист», 1984

### **ТЕМА 2. Проектування оптимальних схем транспортування при організації подорожей різними видами транспорту**

#### ***Семінарське заняття № 2 (2 год.).***

#### **План**

1. Класифікація туристичних маршрутів за видами транспорту;
2. Особливості обслуговування туристів при їх перевезеннях різними видами транспорту;
3. Організація турів з використанням послуг залізниці;
4. Організація річкових круїзів та подорожей, їх популярність у туристів на сучасному етапі розвитку економіки України;
5. Організація турів з використанням автомобільного транспорту;
6. Організація турів з використанням авіаційного транспорту

***Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:***

Транспортний сервіс, послуга, додаткова послуга, обслуговування, маршрут, туристичний маршрут, круїз, перевезення.

**Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:** обрати оптимальний вид транспорту

### **Завдання для самостійної роботи до Теми 2:**

1. Структурно-функціональна характеристика транспорту.
2. Види транспорту і його застосування.
3. Класифікація і використання транспортних засобів при організації туристичних подорожей.
4. Особливості сервісних послуг, що надаються сухопутним, водним та повітряним транспортом.

### **Індивідуальні завдання до Теми 2:**

1. Критерії вибору виду транспорту проектування оптимальних схем транспортування при організації подорожей різними видами транспорту;
2. Особливості сервісного обслуговування туристів автомобільним транспортом;
3. Особливості сервісного обслуговування туристів залізничним транспортом;
4. Особливості сервісного обслуговування туристів авіаційним транспортом;
5. Особливості сервісного обслуговування туристів річковим транспортом;
6. Особливості сервісного обслуговування туристів морським транспортом;
7. Особливості сервісного обслуговування туристів морським транспортом;
8. Особливості сервісного обслуговування туристів іншими видами транспорту (мотоцикли, квадроцикли тощо);
9. Основи класифікації туристичних автобусів в Україні;
10. Основи класифікації туристичних автобусів в європейських державах;
11. Основи класифікації туристичних автобусів в азійських державах;
12. Основи класифікації туристичних автобусів в африканських державах.

### **Рекомендована література до Теми 2:**

1. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навчальний посібник. – К.:«Альтерпрес», 2003. – 104с.
2. Маслова Е.В., Широкова Г.В. Управление туристской фирмой: Учеб. пособие. – СПб.: Издательство С.-Петербургского ун-та, 2003. – 152с.
3. Ладыженская Р.С. Экономика туризма: Учебное пособие для студентов специальностей гостиничного хозяйства и туризма. – Харьков, 2004. – 214с.
4. Смирнов І.Г. Логістика туризму: Навч. посібник. – К.: Знання, 2009. – 444с.
5. Транспортное обеспечение в туризме: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КНОРУС, 2008. – 368с.

## **ТЕМА 3. Принципи формування туристичних маршрутів з різними засобами пересування**

**(2 год)**

**Семінарське заняття №3 (2 год.)**

### **План**

1. Туристичні маршрути і їх типи.
2. Оцінка в'їзного та внутрішнього туризму.
3. Особливості обслуговування туристів при їх перевезеннях різними видами транспорту.
4. Оформлення договорів при оренді транспортних засобів на перевезення пасажирів та багажу.

**Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:**  
в'їзний туризм, внутрішній туризм,

**Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:** обрати оптимальний вид транспорту із застосуванням принципів формування туристичних маршрутів.

**Завдання для самостійної роботи до Теми 3:**

1. Класифікація туристичних маршрутів по видам транспорту, що використовується.
2. Загальна характеристика залізничних подорожей та їх правове регулювання. Визначення та класифікація залізничних подорожей.
3. Організація турів з використання послуг залізниці.
4. Організація та сутність річкових круїзів та подорожей, їх популярність на сучасному етапі розвитку економіки України
5. Характеристика морських та річних яхт-круїзів, морських та річних прогулянок.
4. Нормативно-правове забезпечення безпеки туристичних перевезень автотранспортом.
5. Сервіс і бізнес на транспорті.

**Індивідуальні завдання до Теми 3:**

1. Характеристика морських яхт-круїзів.
2. Характеристика річних яхт-круїзів
3. Характеристика морських прогулянок.
4. Характеристика морських прогулянок.
5. Нормативно-правове забезпечення безпеки туристичних перевезень автотранспортом.
6. Нормативно-правове забезпечення безпеки туристичних перевезень залізничним транспортом.
7. Нормативно-правове забезпечення безпеки туристичних перевезень авіатранспортом.
8. Нормативно-правове забезпечення безпеки туристичних перевезень водними видами транспорту.

**Рекомендована література до Теми 3:**

1. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навчальний посібник. – К.: «Альтерпрес», 2003. – 104с.
2. Маслова Е.В., Широкова Г.В. Управление туристской фирмой: Учеб. пособие. – СПб.: Издательство С.-Петербургского ун-та, 2003. – 152с.
3. Ладыженская Р.С. Экономика туризма: Учебное пособие для студентов специальностей гостиничного хозяйства и туризма. – Харьков, 2004. – 214с.
4. Реклама в туризме и отдыхе: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Соц.-культур. сервис и туризм» / Н. Морган, А. Причард / Пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 495с. .

## **ТЕМА 4. Принципи формування бізнес-плану туристичної фірми з реалізації транспортних подорожей (2 год.)**

**Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:**  
бізнес-план, договір, права споживачів, претензії туристів.

**Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:** уміння сформувати бізнес-портфель туристської фірми

### **Семінарське заняття №4 (2 год.)**

#### **План**

1. Економічні показники роботи турфірми.
2. Інвестиції в туризмі.
3. Основні засади формування бізнес-плану туристської фірми з реалізації транспортних подорожей.

#### **Завдання для самостійної роботи до Теми 4:**

1. Складання договору щодо реалізації туристичного продукту
2. Характеристика інформації, що зазначається у договорі.

#### **Індивідуальні завдання до Теми 4:**

1. Права кожної зі сторін щодо розірвання договору.
2. Характеристика обставин, що можуть привести до істотних змін умов договору.

#### **Рекомендована література до Теми 4:**

1. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: перевозки. – СПб.: Герда, 2001. – 273 с.
2. Ладыженская Р.С. Экономика туризма: Учебное пособие для студентов специальностей гостиничного хозяйства и туризма. – Харьков, 2004. – 214с.
3. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навчальний посібник. – К.: «Альтерпрес», 2003. – 104с.
4. Маслова Е.В., Широкова Г.В. Управление туристской фирмой: Учеб. пособие. – СПб.: Издательство С.-Петербургского ун-та, 2003. – 152с.
5. Реклама в туризме и отдыхе: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Соц.-культур. сервис и туризм» / Н. Морган, А. Причард / Пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 495с.
8. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник . – К.: Атіка, 2006. – 264 с.

## **ТЕМА 5. Основні підходи та принципи забезпечення реклами транспортних подорожей (2 год)**

*Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:* принципи, напрямки та види туристичної реклами

*Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:* обрати оптимальний вид транспорту

### **Семінарське заняття №5 (2 год)**

#### **План.**

1. Поняття і напрямки рекламної діяльності туристичного підприємства
2. Рекламна діяльність туристської фірми у стратегічному плануванні.

#### **Завдання для самостійної роботи до Теми 5:**

1. Види реклами в туризмі.
2. Туристична реклама як активний засіб здійснення маркетингової політики туристичної фірми по просуванню туристичного продукту.

#### **Індивідуальні завдання до Теми 5:**

1. Принципи та канали поширення реклами
2. Правила проведення рекламної компанії та імідж туристичного підприємства.

#### **Рекомендована література до Теми 5:**

1. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Уч. пособие. - М.:Нолидж. - 1996. - 312с.
2. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці:Книги – XXI, 2008. – 330 с.
3. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навчальний посібник. – К.: «Альтерпрес», 2003. – 104с.
4. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій,М.М. Покоłodна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.: ХНАМГ, 2008. – 541 с.
5. Чоренька Н.В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник . – К.: Атіка, 2006. – 264 с.

## **ТЕМА 6. Рекреаційні потреби індивіда як історичний аспект розвитку індустрії транспортних подорожей (2 год.)**

*Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:* рекреація, рекреаційна потреба, рекреаційна потреба туриста.

*Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:* виокремити рекреаційні потреби індивіда.

## **Семінарське заняття №6 (2 год.)**

### **План.**

1. Вплив туристських ресурсів на історію розвитку індустрії транспортних подорожей.
2. Взаємозв'язок рекреаційних потреб туриста із специфікою організації транспортних подорожей.
3. Взаємозв'язок туристських потреб індивіда із організацією транспортних подорожей.
4. Туристське районування з урахуванням організації транспортних послуг існуючих транспортних схем.

### **Завдання для самостійної роботи до Теми 6:**

1. Функцій рекреаційної діяльності: медико-біологічна, соціально-виховна та економічна
2. Необхідність відпочинку як усвідомлена потреба індивіда.

### **Індивідуальні завдання до Теми 6:**

1. Характеристика медико-біологічних функцій рекреаційної діяльності: лікування та оздоровлення.
2. Характеристика соціально-виховної функцій рекреаційної діяльності.
3. Характеристика економічної функцій рекреаційної діяльності.

### **Рекомендована література до Теми 6:**

1. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: перевозки. – СПб.: Герда, 2001. – 273 с.
2. Ладыженская Р.С. Экономика туризма: Учебное пособие для студентов специальностей гостиничного хозяйства и туризма. – Харьков, 2004. – 214с.
3. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навчальний посібник. – К.: «Альтерпрес», 2003. – 104с.
4. Реклама в туризме и отдыхе: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Соц.-культур. сервис и туризма» / Н. Морган, А. Причард / Пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 495с.
5. Пассажи́рские перевозки на железнодорожном транспорте: Справочник / А.В. Крейнис и др. – М.: Транспорт, 1990. – 231 с.
6. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник . – К.: Атіка, 2006. – 264 с.

## **ТЕМА 7. Розробка різних видів транспортних подорожей з урахуванням рекреаційних потреб індивіда (2 год.)**

**Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:**  
маршрут, схема маршруту, види сполучень, види перевезень

**Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:** розробити транспортну подорож з урахуванням рекреаційних потреб індивіда

**Семінарське заняття №7 (2 год.)**

**План.**

1. Розробка автобусних подорожей.
2. Розробка водних транспортних подорожей.
3. Розробка повітряних транспортних подорожей.
4. Розробка залізничних подорожей.

**Завдання для самостійної роботи до Теми 7:**

1. Вибір пунктів маршруту.
2. Ієрархія пунктів маршруту.

**Індивідуальні завдання до Теми 7:**

1. Вибір початкового і кінцевого пунктів маршруту.
2. Розробка схеми маршруту.

**Рекомендована література до Теми 7:**

1. Абрамов В.В. Історія туризму: підруч. / В.В. Абрамов, М.В. Конкошкур; ХНАМГ. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 294 с.
2. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: навч. посіб. /Л.Г. Агафонова, О.Є. Агафонова. – К.: Знання України, 2002. – 358 с.
3. Биржаков, М. Б. Введение в туризм: Учебник. – Издание 6-е, перераб. и доп. [Текст] – СПб.: «Изд. дом Герда», 2004. – 448 с.
4. Кифяк, В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні [Текст] – Чернівці: Книги – XXI, 2003. – 300 с.
5. Мальська, М. П. Основи туристичного бізнесу: Начальний посібник. / М. П. Мальська, В. В. Худо, В. І. Цибух/ [Текст] – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.
6. Организация туризма: Уч. Пособие /А. П. Дурович, Н. И. Кабушкин, Т. М. Сергеева и др.; Подобр. ред. Н. И. Кабушкина и др./ [Текст] – Минск: Новое знание, 2003. – 632 с.
7. Рудяк, Ю., Усе про облік та організацію туристичної діяльності. / Ю. Рудяк, В. Кузнецов, А. Клименко/ [Текст] – 3-тє вид., перероб. і доп. – Харьков: Фактор, 2006. – 278 с.

**ТЕМА 8. Принципи формування туристичних маршрутів з різними засобами пересування, існуючих транспортних схем і рекреаційних потреб індивіда. Оформлення документації у туристичній сфері.  
(2 год.)**

**Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:** договір, путівка, ваучер, страховий поліс, квиток на транспорт.

**Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:** документальне оформлення взаємин турфірми (турагента) та клієнта.

## **Семінарське заняття №8 (2 год.)**

### **План**

1. Системи комп'ютерного бронювання і резервування квитків.
2. Технологія роботи систем бронювання і резервування.
3. Характеристика основних систем бронювання і резервування.

### **Завдання для самостійної роботи до Теми 8:**

1. Форми взаємодії туристської фірми і авіакомпанії.
2. Угода з залізницею.
3. Правила перевезення пасажирів і багажу залізничним транспортом.

### **Індивідуальні завдання до Теми 8:**

1. Документаційне забезпечення автобусних маршрутів.
2. Документація морських і річкових круїзів.

### **Рекомендована література до Теми 8:**

1. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навчальний посібник. – К.: «Альтерпрес», 2003. – 104с.
2. Абрамов В.В. Історія туризму: підруч. / В.В. Абрамов, М.В. Конкошкур; ХНАМГ. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 294 с.
3. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: навч. посіб. /Л.Г. Агафонова, О.Є. Агафонова. – К.: Знання України, 2002. – 358 с.
4. Биржаков, М. Б. Введение в туризм: Учебник. – Издание 6-е, перераб. и доп. [Текст] – СПб.: «Изд. дом Герда», 2004. – 448 с.
5. Кифяк, В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні [Текст] – Чернівці: Книги – XXI, 2003. – 300 с.
6. Мальська, М. П. Основи туристичного бізнесу: Начальний посібник. / М. П. Мальська, В. В. Худо, В. І. Цибух/ [Текст] – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.
7. Организация туризма: Уч. Пособие /А. П. Дурович, Н. И. Кабушкин, Т. М. Сергеева и др.; Подобщ. ред. Н. И. Кабушкина и др./ [Текст] – Минск: Новое знание, 2003. – 632 с.
8. Рудяк, Ю., Усе про облік та організацію туристичної діяльності. / Ю. Рудяк, В. Кузнецов, А. Клименко/ [Текст] – 3-тє вид., перероб. і доп. – Харьков: Фактор, 2006. – 278 с.

### **ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ**

1. Історичні аспекти розвитку індустрії транспортних подорожей
2. Історичні аспекти розвитку подорожей: автотранспортних, водних, авіаційних, залізничним транспортом.



3. Класифікація подорожей. Історичні правила перевезень туристів повітряним, залізничним та автомобільним транспортом.
4. Історичні засади формування міжнародно-правового регулювання відносин в сфері туризму.
5. Проектування оптимальних схем транспортування при організації подорожей різними видами транспорту
5. Структурно-функціональна характеристика транспорту.
6. Види транспорту і правила його застосування.
7. Класифікація і використання транспортних засобів при організації туристичних подорожей.
8. Поняття та класифікація транспортних послуг та їх значення в туристичній діяльності.
9. Особливості сервісних послуг, що надаються сухопутним, водним та повітряним транспортом.
10. Принципи формування туристичних маршрутів з різними засобами пересування.
11. Туристичні маршрути і їх типи.
12. Оцінка в'їзного та внутрішнього туризму.
13. Оцінка транспортного обслуговування туристів.
14. Класифікація туристичних маршрутів.
15. Класифікація туристичних маршрутів за видами транспорту, що використовується.
16. Особливості обслуговування туристів при їх перевезеннях різними видами транспорту.
17. Залізничний, повітряний, водний транспорт в туристичних перевезеннях.
18. Нормативно-правове забезпечення безпеки туристичних перевезень автотранспортом.
19. Оформлення договорів при оренді транспортних засобів на перевезення пасажирів та багажу.
20. Організація турів з використанням послуг залізниці.
21. Загальна характеристика залізничних подорожей та їх правове регулювання.
22. Визначення та класифікація залізничних подорожей.
23. Правове регулювання залізничних перевезень туристів.
24. Організація роботи представника туристичного підприємства.
25. Організація річкових круїзів та подорожей, їх популярність у туристів на сучасному етапі розвитку економіки України.
26. Сутність річкових круїзів та подорожей.
27. Класифікація річкових подорожей, їх різновиди та характеристика.
28. Додаткові можливості розвитку сервісу та галузі послуг.
29. Типи морських та річкових суден, показники комфортності кают.
30. Характеристика морських та річкових яхт-круїзів, прогулянок.
31. Внутрішні річкові екскурсії в Україні.
32. Аналіз сучасного стану та проблем круїзного туризму.

33. Обслуговування туристів на судах водного транспорту, законодавча регламентація її організації.
34. Оформлення та реалізація бізнес-ідеї туристичних послуг.
35. Принципи формування бізнес-плану туристичної фірми з реалізації транспортних подорожей
36. Економічні показники роботи туристичної фірми.
37. Інвестиції в туризмі.
38. Організація роботи готельно-ресторанних комплексів, харчування в туристичній сфері.
39. Класифікація туристичних підприємств в галузі харчування та проживання.
40. Обладнання готельно-ресторанних послуг, асортимент шведського столу.
41. Організація роботи сфери послуг та їх вплив на розвиток туристичної галузі в Україні, Європі.
42. Основні підходи та принципи забезпечення реклами транспортних подорожей.
43. Аналіз особливостей реклами в туризмі.
44. Класифікація видів реклами в туризмі.
45. Планування рекламної діяльності туристичної фірми.
46. Засади проведення рекламної компанії.
47. Створення брендів туризму і відпочинку.
48. Регулювання рекламної діяльності в туризмі.
49. Впровадження рекламних ідей та вплив функціонування державних програм на рекламу в туристичній галузі країни та за її межами.
50. Рекреаційні потреби індивіда як історичний аспект розвитку індустрії транспортних подорожей
51. Вплив туристичних ресурсів на розвиток індустрії транспортних подорожей.
52. Рекреаційні потреби туристичної сфери України та Європи.
53. Поділ рекреаційних ресурсів на природно-рекреаційні та культурно-історичні.
54. Групи рекреаційних ресурсів, їх характеристика.
55. Функції рекреаційних ресурсів, що поділяються на ресурси місцевого значення, обласного, республіканського та міжнародного.
56. Рекреаційні ресурси світу.
57. Розробка різних видів транспортних подорожей з урахуванням рекреаційних потреб індивіда.
58. Туристичне районування з урахуванням організації транспортних послуг існуючих транспортних схем.
59. Особливості функціонування окремих видів туризму, що встановлені законодавством України.
60. Принципи формування туристичних маршрутів з різними засобами пересування, існуючих транспортних схем і рекреаційних потреб індивіда.

61. Оформлення документації у туристичній сфері.
62. Вибір, ієрархія пунктів маршруту. Вибір початкового і кінцевого пунктів маршруту.
63. Розробка схеми туристичного маршруту.
64. Оформлення документації у туристичній сфері: страхових полісів, системи комп'ютерного бронювання і резервування квитків, готельних номерів, харчування, послуг.
65. Засади надання основних видів послуг.
66. Форми взаємодії туристичної фірми і авіакомпаній та інших юридичних осіб.
67. Угоди з юридичними особами (залізницями, авіакомпаніями, автотранспортними компаніями та ін.).
68. Документальне забезпечення автобусних маршрутів за стандартами України та країн Євро-зони.
69. Документація морських та річкових круїзів.
70. Формування собівартості туристичних подорожей.