

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**



**МАТЕРІАЛИ КРУГЛОГО СТОЛУ
«ІНФОРМАЦІЙНЕ СУСПІЛЬСТВО: ПРАВО, ІННОВАЦІЇ, БІЗНЕС»**

29 листопада 2022 року

**Дніпро
2022**

УДК 316.774:34

*Ухвалено до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет»
(протокол № 4 від 22.12.2022 р.)*

Матеріали круглого столу «Інформаційне суспільство: право, інновації, бізнес» (29 листопада 2022 року, Вищий навчальний приватний заклад «Дніпровський гуманітарний університет»): збірник тез. Дніпро: ВВПЗ «ДГУ», 2022. 85 с.

(в авторській редакції)

Вміщено матеріали круглого столу, в якому взяли участь професорсько-викладацький склад закладів вищої освіти, магістри, здобувачі вищої освіти України. Тематика статей охоплює актуальні питання щодо впровадження інформаційних технологій у різні сфери діяльності українського суспільства.

Матеріали круглого столу можуть бути використані у практичній діяльності фахівців різних видів діяльності та у навчальному і виховному процесах закладів освіти.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Лежнєва Тетяна Миколаївна – кандидат юридичних наук, доцент, проректор Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет»

Крашеніннікова Тетяна Валеріївна – кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри міжкультурної комунікації та соціально-гуманітарних дисциплін Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет»

Бердо Рімма Сергіївна – старший викладач кафедри міжкультурної комунікації та соціально-гуманітарних дисциплін Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет»

Мірошник Андрій Дмитрович – провідний фахівець відділу організації наукової роботи, міжнародних зв'язків та академічної мобільності Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет»

(Вищий навчальний приватний заклад «Дніпровський гуманітарний університет»)
©Автори, 2022

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	4
Бердо Р. С. Е-країна – українська держава у смартфоні.....	5
Bilotserkovets M. Students' media literacy formation as a countermeasure to mass media manipulations	8
Дорошенко М. Є. Легітимні колективні рішення: поняття і спосіб ухвалення	11
Зав'ялов Д. І. Мовні особливості у просторах Інтернету.....	15
Кашина Г. Формування цифрової компетентності у майбутніх фахівців туристичної галузі	18
Колесник А. Мотивація персоналу як основа інноваційного менеджменту	22
Kostyuchenko Yu. Information war in Ukraine.....	25
Kravchuk T. Media literacy in war conditions	28
Крайнік О. М. Вплив сучасних технологій на менеджмент організацій в ринкових умовах	31
Крашеніннікова Т. В. Використання інтернет-ресурсів у навчальному процесі (лінгвістичний аспект).....	35
Мосціпан В. В. Розвиток інформаційного суспільства як пріоритет перспективного розвитку держави	39
Негодченко О. П. Культурні традиції світу та їх відображення в інтернет просторах	42
Некрасова О. О. Інформаційно-комунікаційні технології в антикризовому управлінні	43
Неліпович Д. О. Окінавська хартія глобального інформаційного суспільства: сутність та особливості	46
Педорич А. Ю. Роль дисципліни «Інформатика» у становленні особистості здобувача освіти спеціальності «Психологія».....	50
Педченко Є. Ю. Інформація як категорія інформаційного права.....	52
Petinova O. Homo economicus and modern challenges of society.....	56
Підвисоцька Г. В. Usage of information and communication technologies in foreign language teaching	57
Сергієнко Т. І. Інформаційна війна як комунікативна технологія впливу на масову свідомість	60
Скок О. С. Розвиток інформаційного суспільства як один із чинників криміналізації протиправної поведінки.....	63
Соловйова І. Ю. Інформатизація, медіаграмотність в умовах війни та вплив інформаційного поля	65
Хорешко Н. В. Зміни психологічного стану людини через інформаційний вплив засобів масової інформації.....	68
Четвертак М. В. The phenomenon of modern information war.....	71
Chukhlib A. The influence of information propaganda on society during the war.....	76
Шелест Л. Ю. Вплив медіаграмотності на суспільство в умовах війни.....	78
Шпілєвая К. О. Медіаграмотність в умовах війни	80
Юрчак М. О. Сутність конкуренції на прикладі світових лідерів APPLE та SAMSUNG.....	83

КУЛЬТУРНІ ТРАДИЦІЇ СВІТУ ТА ЇХ ВІДОБРАЖЕННЯ В ІНТЕРНЕТ ПРОСТОРАХ

Негодченко Ольга Петрівна,

старший викладач кафедри міжкультурної комунікації та соціально-гуманітарних дисциплін ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет»

Національна культура – органічна, природна, її середовище є життєво необхідним для повноцінного розвитку людини. Культури минулого будувалися навколо спільної пам'яті, традицій, міфів і символів, що створювалися попередніми поколіннями. Щоб повернути і зберегти цю національну цінність, потрібно виховувати не тільки національну самосвідомість і гордість за свою націю та національний імунітет, а й уміти цінувати культурні здобутки інших націй.

Простори інтернету створили для нас умови доступу до знань, які раніше ми могли собі дозволити лише за умови подорожей та доступної літератури. У науковців з'явилася можливість оприлюднювати свої дослідження без додаткового клопоту та узгоджень, а у початківців шанс показати свої вміння та продемонструвати пробні витвори мистецтва.

Так чим же став інтернетний простір для нас? Наш український народ має багату і оригінальну культуру, надбану численними поколіннями. З давніх часів до нас ідуть життєва мудрість та настанови щодо способу життя. Вони закладені в українських звичаях, святах, обрядах, фольклорі. Звісно, що тепер більшість звичаїв забулась та відійшла в минуле, але частина з них живе й по сьогодні. Завдяки інтернету світ пізнав, що таке Україна та хто такі українці.

У важкий період війни, коли російські окупанти активно знищують усе навкруги, усе, що потрапило в інтернет, із культурних надбань залишиться з нами надовго та допоможе, хоча б у такому форматі, передати ці знання наступним поколінням.

Крім основних можливостей збереження культурних здобутків, інтернет-технології створили нові напрями і види в культурній діяльності людини, яку все частіше називають цифровою культурою.

Серед актуальних технізованих арт-практик (перформансів, акцій, інсталяцій) в мережі «Інтернет» з'явилися відеоарт, інтернет-арт, віртуал-арт. Форми подання традиційних (література, живопис, музика, театр, балет) і технічних (фотографія, кінематограф та інші екранні мистецтва, мультимедіа) мистецтв помітно змінюється під впливом цифрових технологій.

Паралельно розвиваються нові види мистецтв: цифровий живопис, цифрова фотографія, гіпертекстова література, мережеве мистецтво (нет-арт), інтерактивні інсталяції, гейм-арт, хактивізм, ASCII-графіка, піксель-арт, чіптюн, демосцена, дигітальна поезія тощо [1, с.98].

Отже, вплив інтернет-технологій на процеси культуротворення в мережевому суспільстві має суперечливий характер. З одного боку, інтернет дає можливість зберегти згадки про історичні цінності та дає можливість початківцям демонструвати свої нароби, а з другого – розповсюджуються цінності, які розвивають межі між мистецтвом і не мистецтвом.

Список використаних джерел

1. Найдьонов О. Суперечливість впливу інтернет-технологій на процеси культуротворення // Вісник Львівського університету: Серія філос.-політолог. студії. 2017. Вип. 12. С.95-103.
2. Матвієнко О. Інтернет як технологія підтримки інформаційної діяльності в галузі мистецтва / О. Матвієнко // Мистецтво і освіта. 1999. №4. С.118-123.
3. Станіславська К.І. Перформанс – мистецько-видовищна форма постмодернізму / К.І. Станіславська // Вісник Державної академії керівних кадрів культури і мистецтв: науковий журнал. Київ, 2010. №4. С.96-100.

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В АНТИКРИЗОВОМУ УПРАВЛІННІ

Некрасова Ольга Олегівна,
здобувач вищої освіти, НУ «Запорізька політехніка»

Нині антикризове управління не спроможне працювати ефективно⁵

без підтримки найсучасніших інформаційно-комунікаційних технологій.
Інформаційні технології дозволяють ефективно обробляти дані для
різних типів