

УДК 338.48:640.4

Т-33

Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 18.06.2026 протокол № 10).

Т-33 Теорія та практика повоєнного відновлення індустрії гостинності в Україні: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 29 травня 2026 р.). Дніпро : ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2026. 87 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Теорія та практика повоєнного відновлення індустрії гостинності в Україні» (29.05.2026), у роботі якої взяли участь представники закладів вищої освіти та наукових установ, недержавних установ України та зарубіжних країн

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (голова); док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ** (заст. голови); **Андрій МІРОШНИК** (секретар); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА**.

© ВНПЗ ДГУ, 2026

© Автори, 2026

ЗМІСТ

РОЗВИТОК НОВИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ У ПОВОЄННИЙ ЧАС В УКРАЇНІ

Євтушенко О.В.

ГASTРОДИПЛОМАТІЯ КРИЗЬ ПРИЗМУ СЕНСОРНОГО МАРКЕТИНГУ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	7
--	---

Сазонець І.Л.

ДОСВІД ТРАНСФОРМАЦІЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННИХ ДІЙ.....	9
---	---

Татарінов О.Ф., Гончар С.О.

ПОВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ М. МАРІУПОЛЬ ЯК ОЗДОРОВЧО-РЕАБІЛІТАЦІЙНОЇ ПАМ'ЯТКИ.....	11
---	----

Ханіна О.І.

ВПЛИВ ВІЙСЬКОВИХ КОНФЛІКТІВ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	14
--	----

РЕАЛІЗАЦІЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЗАСОБАМИ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ

Гессен А.Є., Коннік А.Є.

ІНКЛЮЗИВНІСТЬ ТА БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	16
--	----

Гессен А.Є., Свистухіна А.М.

ІНСТИТУЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ПАРТНЕРСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВ ІЗ ТЕРИТОРІАЛЬНИМИ ГРОМАДАМИ.....	17
---	----

Джинджоян В.В.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТА СТАЛОГО ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ КЛІМАТИЧНОЇ НЕЙТРАЛЬНОСТІ ЄС.....	19
---	----

Лучанська Ю.Г., Онищенко Д.О.

РЕСТОРАННЕ ГОСПОДАРСТВО ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	22
--	----

Сазонець І.Л., Жужгін М.А.

ПОВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	25
--	----

Федотова Т.А.

УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ ЩОДО ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ.....	27
---	----

РЕАЛІЗАЦІЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЗАСОБАМИ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ

Гессен Анатолій Євгенович

кандидат економічних наук,
доцент кафедри туристичного
та готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету

Коннік Анастасія Євгенівна

здобувачка вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

ІНКЛЮЗИВНІСТЬ ТА БЕЗБАР'ЄРНОСТЬ ЯК СКЛАДОВА СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

У сучасних умовах трансформації індустрії гостинності забезпечення інклюзивності та безбар'єрності набуває статусу одного з ключових напрямів розвитку підприємств готельно-ресторанного господарства. Це зумовлено, з одного боку, посиленням вимог до якості сервісу, а з іншого — необхідністю дотримання принципів соціальної відповідальності, рівності та недискримінації. Відтак сучасні суб'єкти господарювання дедалі частіше інтегрують у свою діяльність підходи, що орієнтовані на створення доступного середовища для всіх категорій споживачів, незалежно від їхніх фізичних чи сенсорних можливостей [1].

Водночас одним із визначальних аспектів забезпечення доступності є модернізація матеріально-технічної бази підприємств. Зокрема, важливого значення набуває облаштування безбар'єрних входів, встановлення пандусів і ліфтів, адаптація номерного фонду відповідно до потреб осіб з інвалідністю, розширення дверних прорізів, оснащення санітарно-гігієнічних приміщень спеціальними пристроями, а також упровадження зрозумілої системи навігації. Саме тому адаптація інфраструктури розглядається як необхідна умова формування сучасного сервісного середовища. Крім соціального значення, упровадження принципів інклюзивності має й вагомий економічний потенціал. У зв'язку з цим інклюзивність доцільно розглядати не лише як соціальний обов'язок бізнесу, а й як стратегічний чинник його довгострокового розвитку [2, 3].

Звідси випливає, що інклюзивне середовище у готельно-ресторанному господарстві потребує системного підходу, що охоплює вдосконалення матеріально-технічного забезпечення, упровадження принципів універсального дизайну, розвиток кадрового потенціалу та модернізацію стандартів сервісного обслуговування. Перспективи подальших наукових

досліджень, на нашу думку, доцільно пов'язувати з оцінюванням ефективності реалізації безбар'єрних практик, аналізом їхнього впливу на конкурентоспроможність підприємств гостинності, а також розробленням інноваційних механізмів удосконалення інклюзивного сервісу відповідно до міжнародних стандартів і вимог сталого розвитку.

Список використаних джерел та літератури:

1. Bilan M. Generative AI in Hospitality and Travel: How to Boost Guest Experiences and Multiply Revenue // MOCG. 2024. URL: <https://masterofcode.com/blog/generative-ai-chatbots-in-the-travel-and-hospitality-industry-use-cases> (дата звернення: 19.04.2026).
2. Natanson E. Hyper-Personalization Is Already Here: Its Future Is Even More Cutting-Edge // Forbes. 2023. URL: <https://www.forbes.com/sites/eladnatanson/2023/06/01/hyper-personalization-is-already-here---its-future-is-even-more-cutting-edge/> (дата звернення: 19.04.2026).
3. Державне агентство розвитку туризму України. Туристична сфера України у 2024 році принесла до бюджету майже 3 млрд грн. URL: <https://www.tourism.gov.ua/> (дата звернення: 19.06.2026).

Гессен Анатолій Євгенович

кандидат економічних наук,
доцент кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету
ORCID: [0009-0001-0642-2242](https://orcid.org/0009-0001-0642-2242)

Свистухіна Анна Миколаївна

здобувач вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

ІНСТИТУЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ПАРТНЕРСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВ ІЗ ТЕРИТОРІАЛЬНИМИ ГРОМАДАМИ

Сучасний розвиток індустрії гостинності характеризується посиленням ролі соціально відповідального бізнесу та необхідністю формування ефективної взаємодії підприємств із територіальними громадами. Готельно-ресторанні підприємства виступають важливими суб'єктами соціально-економічного розвитку регіонів, забезпечуючи зайнятість населення, розвиток туристичної інфраструктури та підвищення інвестиційної привабливості територій. У цьому контексті актуалізується питання формування