

УДК 338.48:640.4

Т-33

Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 18.06.2026 протокол № 10).

Т-33 Теорія та практика повоєнного відновлення індустрії гостинності в Україні: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 29 травня 2026 р.). Дніпро : ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2026. 87 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Теорія та практика повоєнного відновлення індустрії гостинності в Україні» (29.05.2026), у роботі якої взяли участь представники закладів вищої освіти та наукових установ, недержавних установ України та зарубіжних країн

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (голова); док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ** (заст. голови); **Андрій МІРОШНИК** (секретар); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА**.

© ВНПЗ ДГУ, 2026

© Автори, 2026

СУЧАСНИЙ СТАН ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ ТА У СВІТІ В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

Джинджоян В.В., Берендяєв А.Р.

ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ЄВРОПІ..... 29

Джинджоян В.В., Пасько А.В.

ОСОБЛИВОСТІ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМУ В КРАЇНАХ
ПІВДЕННО-СХІДНОЇ АЗІЇ..... 32

Лисенко О.В., Джулай Т.О.

ОСОБЛИВОСТІ СТАНОВЛЕННЯ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ В СВІТІ..... 35

Лучанська Ю.Г., Фесенко А.С.

ТРАНСФОРМАЦІЯ СФЕРИ ТУРИСТИЧНОЇ ГОСТИННОСТІ
УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ..... 38

Торяник В.М., Юдицька М.О.

ПЕРСПЕКТИВИ МІСЕ-ТУРИЗМУ В ЄВРОПІ..... 41

ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНИХ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В ТУРИЗМІ ТА ГОСТИННОСТІ

Гессен А.Є.

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ ЯК ЧИННИК ЗМІНИ
СПОЖИВЧИХ МОДЕЛЕЙ У NORECA..... 43

Груздєва О.В., Лучанська Ю.Г.

БЕЗПЕЧНІСТЬ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ В РЕСТОРАННОМУ
ГОСПОДАРСТВІ: СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ..... 45

Лучанська Ю.Г., Груздєва О.В.

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРИГОТУВАННЯ РИБНИХ СТРАВ
ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЇХ ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ..... 48

Сазонець О.М.

ЦИФРОВА РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ ГОТЕЛЮ FAIRMONT GRAND HOTEL
KYIV У СТРУКТУРІ ГОТЕЛЬНОГО РИНКУ УКРАЇНИ..... 52

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Джусов О.А.

МЕТОДИ АНАЛІЗУ РИНКУ АКЦІЙ ТРАНСПОРТНИХ КОМПАНІЙ.. 54

Лисенко О.В., Половний А.В.

РОЗВИТОК МЕРЕЖІ ГОТЕЛІВ MARRIOTT..... 56

СУЧАСНИЙ СТАН ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ ТА У СВІТІ В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

Джинджоян Володимир Вергарович

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету
ORCID 0000-0003-0296-4092

Берендяєв Андрій Русланович

здобувач вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ЄВРОПІ

Швидке зростання туристичних потоків створює додаткове навантаження на міста та інфраструктуру. Після пандемії туризм у Європі майже повністю відновився. За даними UN Tourism, у 2024 році міжнародний туризм повернувся до допандемійного рівня, а Європа залишилася одним із провідних туристичних регіонів світу [1]. Це позитивно впливає на економіку, але водночас посилює навантаження на транспорт, житло, комунальні служби, історичні центри та природні території. Однією з ключових проблем є овертуризм. Він проявляється тоді, коли кількість туристів перевищує можливості міста або регіону комфортно їх приймати. Особливо гостро ця проблема відчувається у популярних туристичних центрах Європи: Венеції, Барселоні, Амстердамі, Парижі, Римі, Празі. Надмірна кількість туристів призводить до шуму, переповнення громадського транспорту, зростання цін і невдоволення місцевих мешканців [2]. Короткострокова оренда житла загострює житлову проблему. Поширення платформ короткострокової оренди, таких як Airbnb, Booking та Expedia, сприяє розвитку туризму, але водночас зменшує кількість доступного житла для місцевого населення. За даними Eurostat, у 2024 році в ЄС було зафіксовано рекордну кількість ночівель у короткостроковому житлі, заброньованому через онлайн-платформи [3]. Через це в багатьох містах зростають ціни на оренду, а місцеві жителі витісняються з центральних районів.

Туризм у Європі розвивається нерівномірно. Основні туристичні потоки концентруються у великих містах, відомих культурних центрах, морських курортах і столицях. Водночас менш популярні регіони часто залишаються поза увагою туристів. Через це одні території страждають від перевантаження, а інші – від нестачі інвестицій, робочих місць і туристичної інфраструктури [6]. Сезонність туризму залишається серйозною проблемою. У багатьох

країнах Південної та Середземноморської Європи основний туристичний потік припадає на літній сезон. У цей період готелі, пляжі, ресторани, дороги та громадський транспорт працюють із надмірним навантаженням. Натомість у низький сезон туристичні підприємства отримують менші доходи, а працівники часто мають нестабільну зайнятість [5].

Зміна клімату безпосередньо впливає на туристичну галузь. Європа дедалі частіше стикається з хвилями спеки, посухами, повеннями та лісовими пожежами. За даними Європейського агентства з довкілля, екстремальні погодні явища в Європі стають частішими та інтенсивнішими [4]. Це створює ризики для пляжного, гірськолижного, міського та природного туризму. Екологічне навантаження туризму зростає. Масові подорожі збільшують споживання води та енергії, кількість відходів, транспортні викиди й тиск на природні території. Особливо гостро ця проблема проявляється на островах, у прибережних регіонах, гірських зонах і на територіях природоохоронного значення [4].

У туристичній сфері відчувається нестача кадрів. Готелі, ресторани, транспортні компанії та туристичні агентства часто мають труднощі з пошуком кваліфікованих працівників. OECD зазначає, що дефіцит робочої сили та навичок є однією з важливих проблем сучасного туризму [5]. Це може знижувати якість обслуговування туристів і створювати додаткове навантаження на працівників.

Цифровізація створює як можливості, так і нові ризики. Онлайн-бронювання, мобільні додатки, цифрові квитки та штучний інтелект роблять подорожі зручнішими. Проте не всі малі туристичні підприємства мають достатньо ресурсів для впровадження сучасних технологій. Крім того, зростає залежність бізнесу від великих онлайн-платформ і цифрових рейтингів [6]. Економічна нестабільність впливає на туристичний попит. Інфляція, високі ціни на енергоносії, авіаквитки, проживання та харчування роблять подорожі дорожчими. Через це частина туристів скорочує тривалість поїздок або обирає дешевші напрямки. Туристичний бізнес, своєю чергою, змушений підвищувати ціни, щоб покривати власні витрати [5]. Безпека та геополітичні ризики впливають на туристичні потоки. Війни, політична нестабільність, терористичні загрози, міграційні кризи, страйки та зміни прикордонних правил можуть швидко змінювати туристичний попит. Для Європи це особливо важливо, оскільки багато країн значною мірою залежать від міжнародного туризму [1].

Не всі туристичні об'єкти є доступними для людей з інвалідністю та літніх людей. Попри розвиток інклюзивного туризму, у багатьох історичних містах Європи залишаються проблеми з доступністю транспорту, готелів, музеїв, пляжів і туристичних маршрутів. Це обмежує можливості частини мандрівників і знижує якість туристичних послуг [6]. Потрібен перехід до сталого туризму. Європейська комісія визначає зелений і цифровий перехід, підвищення стійкості туристичної галузі та розвиток доступних туристичних послуг як важливі напрями майбутнього туризму [6]. Це означає, що країни

Європи мають не лише збільшувати кількість туристів, а й контролювати вплив туризму на довкілля, місцеві громади та культурну спадщину.

Основні проблеми розвитку туризму в Європі пов'язані з надмірним і нерівномірним зростанням туристичних потоків, кліматичними змінами, екологічним навантаженням, нестачею кадрів, сезонністю та впливом цифрових платформ. Подальший розвиток європейського туризму має базуватися на принципах сталості, балансу інтересів туристів і місцевих жителів, захисту природи та збереження культурної спадщини.

Список використаних джерел та літератури:

1. UN Tourism. International tourism recovers pre-pandemic levels in 2024. <https://www.untourism.int/news/international-tourism-recovers-pre-pandemic-levels-in-2024>
2. Eurostat. Tourism statistics – annual results for the accommodation sector. https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tourism_statistics_-_annual_results_for_the_accommodation_sector
3. Eurostat. New records set by online booking platforms in 2024. <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20250402-1>
4. European Environment Agency. Extreme weather: floods, droughts and heatwaves. <https://www.eea.europa.eu/en/topics/in-depth/extreme-weather-floods-droughts-and-heatwaves>
5. OECD. OECD Tourism Trends and Policies 2024. https://www.oecd.org/en/publications/oecd-tourism-trends-and-policies-2024_80885d8b-en.html
6. European Commission. The transition of EU tourism. https://transport.ec.europa.eu/tourism/transition-eu-tourism_en