

УДК 338.48:640.4

Т-33

Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 18.06.2026 протокол № 10).

Т-33 Теорія та практика повоєнного відновлення індустрії гостинності в Україні: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 29 травня 2026 р.). Дніпро : ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2026. 87 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Теорія та практика повоєнного відновлення індустрії гостинності в Україні» (29.05.2026), у роботі якої взяли участь представники закладів вищої освіти та наукових установ, недержавних установ України та зарубіжних країн

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (голова); док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ** (заст. голови); **Андрій МІРОШНИК** (секретар); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА**.

© ВНПЗ ДГУ, 2026

© Автори, 2026

Лучанська Ю.Г.

УПРАВЛІННЯ СОБІВАРТІСТЮ ПРОДУКЦІЇ РЕСТОРАННОГО
ГОСПОДАРСТВА ЯК СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДУ..... 59

Саленко Андрій Сергійович

МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МАТРИЦІ MCKINSEY В
АНАЛІЗІ РОЗВИТКУ СФЕРИ ПОСЛУГ 62

Ярмолюк Д.І., Новіцька С.О.

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ БІЗНЕС-ГОТЕЛЕМ
В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ..... 64

ЗНАЧЕННЯ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ ТА КУРОРТНОЇ СПРАВИ В СТВОРЕННІ УМОВ ДЛЯ РЕАБІЛІТАЦІЇ УЧАСНИКІВ БОЙОВИХ ДІЙ ТА ЦИВІЛЬНОГО НАСЕЛЕННЯ, ЩО ПОСТРАЖДАЛО ПІД ЧАС ВІЙНИ

Баб'як О.В.

ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ОЗДОРОВЧИХ ПРОГРАМ
В УКРАЇНІ..... 68

Горшкова Л.О., Бойченко С.О.

ПОТЕНЦІАЛ WELLNESS-ГОТЕЛІВ У СИСТЕМІ МЕНТАЛЬНОГО
ВІДНОВЛЕННЯ В ПОВОЄННИЙ ЧАС..... 70

Лучанська Ю.Г., Малєєва І.О.

ІНКЛЮЗИВНИЙ СЕРВІС ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ
ОБСЛУГОВУВАННЯ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ..... 73

Торяник В.М., Подольський Д. Р.

СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ ІНТЕГРАЦІЇ WELLNESS & SPA
У ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОМУ ТУРИЗМІ..... 76

КОМУНІКАЦІЇ ТА РЕКЛАМА В ТУРИЗМІ ТА ГОСТИННОСТІ

Кривенко С.В.

ЗНАЧЕННЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ В ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ..... 78

Лисенко О.В., Седлецька О.В., Круглик А.В.

ПОРІВНЯННЯ ФОРМАТІВ ГОТЕЛЬНОГО БРЕНДУ ING HOTELS &
RESORTS..... 80

Сазонець О.М., Чичерина К.О.

ВИКЛИКИ ТА ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ
ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В ТУРИСТИЧНИХ КОМПАНІЯХ..... 83

Лисенко Олена Вікторівна

кандидат економічних наук,
доцент кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету

Седлецька Олена Володимирівна

старший викладач
кафебри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету

Круглик Анастасія Вікторівна

здобувач вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

ПОРІВНЯННЯ ФОРМАТІВ ГОТЕЛЬНОГО БРЕНДУ IHG HOTELS & RESORTS

Одна із відомих готельних мереж в світі - IHG Hotels & Resorts (InterContinental Hotels Group). Компанія базується у Великій Британії і охоплює майже 6600 напрямків для подорожей в світі. В ланцюг входять приблизно 5430 готелів в 100 країнах. Мережа охоплює 20 провідних світових брендів, які відносяться до сегментів: Suites, Essentials, Premium, Luxury & Lifestyle. Компанія IHG (Holiday Inn) і має власну професійну школу кар'єри для підготовки персоналу та власну програму лояльності IHG One Rewards, що дозволяє гостям накопичувати бали та мати переваги в обслуговуванні.

Основні принципи роботи готелів Holiday Inn:

- Єдині стандарти обслуговування міжнародного рівня. Сюди входять номери різних категорій, функціональність обладнання, зручне спальне місце.
- Дотримання високого рівня безпеки. Тобто відповідність протоколам чистоти IHG Way of Clean.
- Орієнтація на сімейний відпочинок. В готелях дотримуються принципу наявності всього необхідного на території закладів.
- Орієнтація на подорожуючих з бізнес метою. Це означає наявність ресторанів, конференц-залів, фітнес-центрів.
- Дотримання високих стандартів якості обслуговування, тобто в наявності повинен бути швидкий Wi-Fi, робочі зони, зручні ліжка.

Готелі мережі, як правило, розташовані в центрах міст, біля великих транспортних вузлів, біля летовищ.

Мережа Holiday Inn впроваджує бізнес-практику щоденного піклування про гостей, яка вважається справжньою цінністю в будь-якому куточку світу,

де є готелі мережі. Компанія формулює перелік цінностей наступним чином [1]:

- Правильні дії.
- Повага до гостей.
- Відповідальність.
- Інноваційність.
- Продуктивність.

Місія Holiday Inn: «Змінювати життя людей, з якими ми торкаємося щодня, працюючи разом, щоб забезпечити відданість, персоналізований сервіс і першокласний гостинний продукт, дотримуючись міцної моральної системи та активно беручи участь у житті суспільства» [1]. Мережа пропонує повний пакет послуг: ресторан, конференц-зал, басейн і орієнтується на тривалий, часто сімейний відпочинок.

Готелі Holiday Inn Express - призначені для короточасних ділових подорожей. Послуги мережі пропонують бронювання та короткострокове проживання в готелі з безкоштовними сніданками. Можна користуватись послугами цілодобового бізнес-центру. Девіз Holiday Inn Express: «Все, що вам потрібно, нічого, чого вам не потрібно».

Готельні мережі Holiday Inn, Holiday Inn Express, Holiday Inn & Suites, Holiday Inn Club Vacations - різні формати бренду. Вони відрізняються ціною та рівнем послуг, що надаються. Порівняємо відмінності цих готельних мереж (Табл. 1).

Таблиця 1

Відмінності готелів мереж бренду Holiday Inn

	Готель	Сервіс	Інфраструктура	Мета перебування
1	Holiday Inn	Повний (ресторан, бар, room service).	Басейни, тренажерні зали, конференц-зали.	Тривале проживання, сімейний відпочинок
2	Holiday Inn Express	Обмежений (ночівля + сніданок).	Невеликі номери, функціональні зони.	Ділові мандрівки, короточасні зупинки.
3	Holiday Inn & Suites	Повний (різновид класичного Holiday Inn).	Сучасні номери більшої площі з кухнями.	Ділові мандрівники. Сімейний відпочинок.
4	Holiday Inn Club Vacations	Повний (високі стандарти обслуговування)	Пропонують вілли та апартаменти. На території є басейни, поля для гольфу, аквапарки.	Сімейний відпочинок. Працює за системою таймшер.

Джерело: [2].

Розглянемо приклад - готель Holiday Inn Kyiv [3]. Розташування - центр Києва, біля станції метро «Олімпійська». Звідси 20 хв. до Міжнародного виставкового центру, 5 хвилин ходу до костелу Святого Миколая.

В Holiday Inn Kyiv - 208 номерів, з яких 167 стандартних (40 номерів - з двома роздільними ліжками), 39 покращених, 2 люкси. Дозволено перебування з домашніми улюбленцями (pet-friendly готель). Також в готелі є обладнані укриття, які забезпечують безпечне перебування. Можна скористатися:

- Безкоштовним бездротовим доступом до Інтернет (Wi-Fi).
- Цілодобовим бізнес-центром.
- Цілодобовим обслуговуванням номерів.
- Фітнес-центром 24/7.
- Конференц-залом «Городецький».
- Програмою «Діти проживають та харчуються безкоштовно».

В номерах:

- РК-телевізори.
- Меню подушок.
- Номери люкс мають додатковий простір.
- Панорамний вид на місто.
- Цілодобовий фітнес-центр.
- Місцева та міжнародна кухня в ресторані «The Towers».
- Працює лоббі-бар.
- Влітку доступна тераса.
- Доставка їжі в номери.

Інший приклад - Hotel Holiday Inn Express Lisbon-Oeiras [4]. Він розташований в 15 км. від м. Ліссабон. В номерах:

- Кондиціонери.
- Телевізори зі супутниковим телебаченням.
- Письмовий стіл.
- Ванна кімната з душем.
- Сніданок - «шведський стіл».
- Бар з легкими наїдками.
- Ресторан (кухня: португальська, італійська, індійська)
- Безкоштовний Wi-Fi.
- Цілодобова стійка реєстрації.
- Паркування.

Висновок. Мережа готелів Holiday Inn пропонує послуги на різний смак та ціну. Готелі Holiday Inn класичні пропонують більше послуг. Holiday Inn Express призначені для ділових мандрівників. Holiday Inn & Suites пропонують номери більшої ціни але з вищими стандартами якості обслуговування. Така гнучка політика дозволяє охоплювати широке коло споживачів, задовольняючи потреби різних сегментів готельного ринку.

Список використаних джерел та літератури:

1. Які цінності Holiday Inn? URL : <https://coil.druzhba.cx.ua/ukraincyam/yaki-cinnosti-holiday-inn.html>
2. Яка різниця між Holiday Inn Express і Holiday Inn? URL : <https://zyna.data.cx.ua/ukraincyam/yaka-riznicya-mizh-holiday-inn-express-i-holiday-inn.html>
3. Holiday Inn Kyiv. URL : <https://guide.kyivcity.gov.ua/places/holiday-inn-kyiv>
4. Hotel Holiday Inn Express Lisbon-Oeiras/ URL : <https://joinup.ua/uk/hotel/24216>

Сазонець Ольга Миколаївна

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету

Чичерина Карина Олександрівна

здобувачка вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

**ВИКЛИКИ ТА ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-
МАРКЕТИНГУ В ТУРИСТИЧНИХ КОМПАНІЯХ**

Електронний маркетинг можна підтвердити в туристичному секторі, групі дій, пов'язаних із просуванням туристичних продуктів і послуг за допомогою цифрових каналів. Основні інструменти включають електронні веб-сайти компаній, пошукову оптимізацію, контекстну та цільову рекламу, соціальні мережі, маркетинг електронною поштою, контент-маркетинг, а також використання електронних оглядів, послуг мобільного зв'язку, електронних систем бронювання та методів управління взаємовідносинами з клієнтами, і стимулювання. Разом із тим використання цифрових маркетингових інструментів супроводжується низкою викликів. Одним із найважливіших є висока насиченість інформаційного простору та зростання вартості залучення клієнта. Туристичним компаніям стає дедалі складніше привернути увагу споживача лише за допомогою стандартних рекламних повідомлень. Важливого значення набувають якість контенту, візуальна привабливість пропозицій, актуальність інформації та здатність компанії швидко реагувати на зміну потреб цільової аудиторії.