УДК 338.48:640.4
Т-33

Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 18.06.2026 протокол № 10).

Т-33 Теорія та практика повоєнного відновлення індустрії гостинності в Україні: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 29 травня 2026 р.). Дніпро : ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2026. 87 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Теорія та практика повоєнного відновлення індустрії гостинності в Україні» (29.05.2026), у роботі якої взяли участь представники закладів вищої освіти та наукових установ, недержавних установ України та зарубіжних країн

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (*голова);* док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ** (*заст. голови);* **Андрій МІРОШНИК** *(секретар)*; канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ;** канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА.**

© ВНПЗ ДГУ, 2026
© Автори, 2026

СУЧАСНИЙ СТАН ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ ТА У СВІТІ В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

Джинджоян В.В., Берендяєв А.Р.
ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ЄВРОПІ..... 29

Джинджоян В.В., Пасько А.В.
ОСОБЛИВОСТІ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМУ В КРАЇНАХ ПІВДЕННО-СХІДНОЇ АЗІЇ..... 32

Лисенко О.В., Джулай Т.О.
ОСОБЛИВОСТІ СТАНОВЛЕННЯ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ В СВІТІ..... 35

Лучанська Ю.Г., Фесенко А.С.
ТРАНСФОРМАЦІЯ СФЕРИ ТУРИСТИЧНОЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ..... 38

Торянник В.М., Юдицька М.О.
ПЕРСПЕКТИВИ МІСЕ-ТУРИЗМУ В ЄВРОПІ..... 41

ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНИХ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В ТУРИЗМІ ТА ГОСТИННОСТІ

Гессен А.Є.
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ ЯК ЧИННИК ЗМІНИ СПОЖИВЧИХ МОДЕЛЕЙ У HORECA..... 43

Груздєва О.В., Лучанська Ю.Г.
БЕЗПЕЧНІСТЬ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ В РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ: СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ..... 45

Лучанська Ю.Г., Груздєва О.В.
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРИГОТУВАННЯ РИБНИХ СТРАВ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЇХ ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ..... 48

Сазонець О.М.
ЦИФРОВА РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ ГОТЕЛЮ FAIRMONT GRAND HOTEL KYIV У СТРУКТУРІ ГОТЕЛЬНОГО РИНКУ УКРАЇНИ..... 52

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Джусов О.А.
МЕТОДИ АНАЛІЗУ РИНКУ АКЦІЙ ТРАНСПОРТНИХ КОМПАНІЙ.. 54

Лисенко О.В., Половний А.В.
РОЗВИТОК МЕРЕЖІ ГОТЕЛІВ MARRIOTT..... 56

1. Marriott International. URL : https://baike.baidu.com/ru/item/Marriott%20International/1080305
2. Корт'ярд бай Марріотт. URL : https://en.wikipedia.org/wiki/Courtyard_by_Marriott
3. Marriott Hotel Jordan Valley Resort And Spa. URL : https://joinup.ua/uk/hotel/8439
4. Ключ до якісного обслуговування у корпоративній культурі. URL : https://blog.reikartz.com/article/The-key-to-quality-service-in-corporate-culture/

Лучанська Юлія Геннадіївна
викладач кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету
ORCID: 0009-0005-8234-6965

Фесенко Антон Сергійович
здобувач вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

ТРАНСФОРМАЦІЯ СФЕРИ ТУРИСТИЧНОЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Сучасний етап розвитку України характеризується активізацією євроінтеграційних процесів, які впливають на різні сфери економіки, зокрема на туризм та сферу гостинності. Інтеграція до європейського простору сприяє модернізації туристичної інфраструктури, впровадженню міжнародних стандартів обслуговування, цифровізації сервісу та підвищенню конкурентоспроможності українського туристичного продукту [1]. У сучасних умовах сфера гостинності розглядається не лише як складова туристичної діяльності, а і як важливий елемент формування міжнародного іміджу держави та розвитку національної економіки.

Європейський туристичний ринок орієнтується на високий рівень сервісу, безпеки, інклюзивності та екологічної відповідальності. У зв’язку з цим українські підприємства туристичної гостинності поступово адаптують свою діяльність до вимог європейських стандартів [2]. Особливого значення, на наш погляд, набуває клієнтоорієнтований підхід, що передбачає формування якісного туристичного досвіду, індивідуалізацію послуг та використання сучасних цифрових технологій у процесі обслуговування споживачів.

Одним із ключових напрямів трансформації сфери туристичної гостинності України є цифровізація. Сьогодні підприємства туристичної та

готельно-ресторанної сфери активно використовують онлайн-бронювання, електронні системи управління, цифрові платформи для просування послуг, соціальні мережі та мобільні додатки [4]. Цифрові технології дозволяють не лише покращити якість сервісу, але й забезпечують швидку комунікацію зі споживачами, оптимізацію бізнес-процесів та підвищення ефективності управління підприємствами сфери гостинності.

Під впливом євроінтеграції відбуваються зміни й у ресторанному секторі, який є важливою складовою туристичної гостинності. Українські ресторани поступово впроваджують сучасні концепції сервісу, європейські стандарти безпеки харчових продуктів, нові формати обслуговування та принципи сталого розвитку. Значної популярності набуває гастрономічний туризм, який у країнах Європи виступає одним із перспективних напрямів розвитку туристичної індустрії [1]. Українська гастрономічна культура та локальні кулінарні традиції, на наш погляд, можуть стати важливим фактором підвищення туристичної привабливості держави на міжнародному рівні.

Для кращого розуміння основних змін, що відбуваються у сфері туристичної гостинності України під впливом євроінтеграції, доцільно узагальнити ключові напрями трансформації (табл. 1).

Таблиця 1

Основні напрями трансформації сфери туристичної гостинності України

Напрям трансформації	Основні прояви
Цифровізація сервісу	Онлайн-бронювання, CRM-системи, цифрові платформи
Підвищення стандартів обслуговування	Адаптація до європейських вимог якості та безпеки
Розвиток гастрономічного туризму	Популяризація локальної кухні та гастрономічних маршрутів
Екологізація сфери гостинності	Впровадження принципів sustainable tourism
Клієнтоорієнтований підхід	Індивідуалізація туристичних послуг
Міжнародна інтеграція	Розширення співпраці з європейським туристичним ринком

Джерело: складено автором на основі [1-4]

Попри позитивні зміни, трансформація сфери туристичної гостинності України супроводжується низкою проблем. Однією з основних є нерівномірний розвиток туристичної інфраструктури в регіонах. Значна частина підприємств малого та середнього бізнесу не має достатніх фінансових ресурсів для модернізації матеріально-технічної бази та впровадження міжнародних стандартів сервісу [3]. Водночас негативний вплив на розвиток туристичної галузі здійснюють наслідки воєнних дій, що спричинили скорочення туристичних потоків, втрату частини інфраструктури та зниження інвестиційної активності.

Окремою проблемою залишається кадрове забезпечення сфери гостинності. Європейські стандарти туристичного сервісу потребують високого рівня професійної підготовки працівників, знання іноземних мов, цифрових навичок та сучасної культури обслуговування. У зв'язку з цим важливого значення набуває модернізація освітніх програм у сфері туризму та готельно-ресторанного бізнесу відповідно до сучасних вимог ринку праці [2].

Незважаючи на існуючі труднощі, сфера туристичної гостинності України, на наш погляд, має значний потенціал розвитку. Україна володіє багатою культурною спадщиною, природними ресурсами та самобутніми гастрономічними традиціями, що створює передумови для розвитку внутрішнього та міжнародного туризму. Подальша інтеграція до європейського простору сприятиме модернізації туристичної інфраструктури, підвищенню якості послуг та зміцненню конкурентоспроможності української сфери гостинності на міжнародному ринку [1].

Таким чином, євроінтеграційні процеси стали важливим чинником трансформації сфери туристичної гостинності України. Вони сприяють цифровізації сервісу, розвитку гастрономічного туризму, підвищенню стандартів обслуговування та адаптації українських підприємств до сучасних європейських вимог. Попри сучасні виклики, сфера гостинності України поступово інтегрується до європейського туристичного простору, що створює перспективи для її подальшого розвитку та міжнародної конкурентоспроможності.

Список використаних джерел та літератури:

1. World Tourism Organization (2023), *Tourism and Rural Development: A Policy Perspective*, UNWTO, Madrid, DOI:https://doi.org/10.18111/9789284424306
2. Holovchuk Ю. О., Khudoba O. M., & Bodnar P. O. (2023). Digitalization in the Modern Tourism and Hospitality Industry: Problems and Prospective Directions. *Problems of Modern Transformations. Series: Economics and Management*, (8). https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-8-12-03
3. Бойко М. Г., Босовська М. В. Розвиток сфери гостинності України в умовах євроінтеграції // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. 2022. № 4. С. 45–53.
4. Кифяк В. Ф., Малиновська О. Ю. Цифровізація туристичної та готельно-ресторанної сфери України // *Економіка та суспільство*. 2023. № 52. С. 112–118.