

УДК 338.48:640.4

Т-33

Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 18.06.2026 протокол № 10).

Т-33 Теорія та практика повоєнного відновлення індустрії гостинності в Україні: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 29 травня 2026 р.). Дніпро : ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2026. 87 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Теорія та практика повоєнного відновлення індустрії гостинності в Україні» (29.05.2026), у роботі якої взяли участь представники закладів вищої освіти та наукових установ, недержавних установ України та зарубіжних країн

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (голова); док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ** (заст. голови); **Андрій МІРОШНИК** (секретар); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА**.

© ВНПЗ ДГУ, 2026

© Автори, 2026

ЗМІСТ

РОЗВИТОК НОВИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ У ПОВОЄННИЙ ЧАС В УКРАЇНІ

Євтушенко О.В.

ГASTРОДИПЛОМАТІЯ КРИЗЬ ПРИЗМУ СЕНСОРНОГО МАРКЕТИНГУ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	7
--	---

Сазонець І.Л.

ДОСВІД ТРАНСФОРМАЦІЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННИХ ДІЙ.....	9
---	---

Татарінов О.Ф., Гончар С.О.

ПОВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ М. МАРІУПОЛЬ ЯК ОЗДОРОВЧО-РЕАБІЛІТАЦІЙНОЇ ПАМ'ЯТКИ.....	11
---	----

Ханіна О.І.

ВПЛИВ ВІЙСЬКОВИХ КОНФЛІКТІВ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	14
--	----

РЕАЛІЗАЦІЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЗАСОБАМИ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ

Гессен А.Є., Коннік А.Є.

ІНКЛЮЗИВНІСТЬ ТА БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	16
--	----

Гессен А.Є., Свистухіна А.М.

ІНСТИТУЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ПАРТНЕРСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВ ІЗ ТЕРИТОРІАЛЬНИМИ ГРОМАДАМИ.....	17
---	----

Джинджоян В.В.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТА СТАЛОГО ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ КЛІМАТИЧНОЇ НЕЙТРАЛЬНОСТІ ЄС.....	19
---	----

Лучанська Ю.Г., Онищенко Д.О.

РЕСТОРАННЕ ГОСПОДАРСТВО ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	22
--	----

Сазонець І.Л., Жужгін М.А.

ПОВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	25
--	----

Федотова Т.А.

УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ ЩОДО ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ.....	27
---	----

Список використаних джерел та літератури:

1. Krishna A. Sensory marketing: research on the sensuality of products. New York : Routledge, 2012. 304 p.
2. Helme Falk M., Eklund A., Akhshik A. Integrating sensory marketing in hospitality: a future research agenda. International Journal of Contemporary Hospitality Management. 2025. Vol. 37(13). P. 149–168.
3. Li G. F., Mok K. K. Gastrodiploacy: concept development and global evolution. Frontiers in Political Science. 2025.
4. Moreno-Lobato A., Di-Clemente E., Campón-Cerro A. M. Tourist gastronomic experiences and emotional behavior. Journal of Hospitality and Tourism Management. 2024.
5. UNESCO. Culture of Ukrainian borscht cooking inscribed on the List of Intangible Cultural Heritage in Need of Urgent Safeguarding. 2022. URL: <https://www.unesco.org> (дата звернення: 11.05.2026).
6. Maosul A., Barliana M. S. Gastrodiploacy and culinary tourism: systematic literature review. Tourism and Hospitality Research. 2025.
7. Офіційний сайт ресторану «100 років тому вперед». URL: <https://100rokiv.com> (дата звернення: 11.05.2026).

Сазонець Ігор Леонідович

доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету
ORCID: 0000-0001-8032-3675

ДОСВІД ТРАНСФОРМАЦІЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННИХ ДІЙ

Зміни, що відбулися в українській гастрономії та готельному бізнесі в умовах війни, стали безпрецедентним прикладом гнучкості, адаптивності та соціальної відповідальності цього сектору економіки. Воєнні дії змусили власників готелів зосередити свої зусилля на забезпеченні безпеки та значною мірою, надання притулку громадянам. Галузь провела комплексну реформу своїх внутрішніх процесів. Було запроваджено протоколи безпеки, сучасні цифрові технології та міждисциплінарні навчальні програми для подолання дефіциту робочої сили. Криза, що пов'язана з війною заклала міцну основу для розробки нових стандартів у сферах управління, інклюзивності та соціально-орієнтованого підходу в екстремальних умовах.

В сучасних умовах акцент змістився на внутрішній туризм, зокрема на безпечніші західні регіони України, де спостерігався справжній бум попиту та перенесення ділової активності. Прикладом трансформації ринку в цьому регіоні є масштабне розширення мереж автономних апарт-готелів і котеджних містечок, зокрема від Ribas Hotels Group у Буковелі та Славську[1], а також стрімкий бум розкішних екокемпінгів, таких як GM Eco Bubble Glamping[2]. Важливу стабільність галузі гарантують великі термальні та оздоровчі комплекси кшталту «Косино» чи «Золота Гора», які інтегрують у свої послуги програми психоемоційного відновлення та безбар'єрні рішення для ветеранів і маломобільних груп населення.

Трансформується та розвивається внутрішній туризм і в інших регіонах України. Міжнародним проривом став успіх сімейної екоферми та сироварні «Зелений Гай» у Дніпровському районі неподалік м. Дніпро[3], яка не лише пропонує дегустації крафтових сирів та анімалотерапію, а й увійшла до топ-5 туристичних сіл світу за версією ООН. Біля м. Дніпро розвинувся тренд відпочинку у форматі staycation та глемпінгу. Він активно розвивається в реліктових соснових лісах селища Орлівщина вздовж річки Самари та в селищі Обухівка. В цьому тристичному регіоні поєднуються краєвиди річки Оріль, близькість до міста, готельний комфорт і повне занурення в дику природу змішаних лісів. Культурно-етнографічний вектор Дніпропетровщини продовжує триматися на національних «туристичних магнітах», таких як селище Петриківка з всесвітньо відомим розписом, який було внесено до репрезентативного списку нематеріальної культурної спадщини людства ЮНЕСКО 5 грудня 2013 року[4].

Власники готелів України почали активно пропонувати спеціальні пропозиції для тривалого проживання, включили до свого спектру послуг оздоровчі та релаксаційні програми та адаптували свою інфраструктуру таким чином, щоб вона відповідала потребам сімей з дітьми та військовослужбовців. Це не тільки дозволило багатьом підприємствам зберегти свою діяльність, а й сприяло підтримці місцевої економіки. Готелі та ресторани дедалі частіше перетворювалися на безбар'єрні простори, пристосовані до потреб людей з різними видами інвалідності, а також ветеранів, які потребують фізичної та психологічної реабілітації.

Список використаних джерел та літератури:

1. Ribas Karpaty. Офіційний сайт. URL: <https://ribas.ua/hotels/ribaskarpaty> (дата звернення: 10.05.2026).
2. GM Eco Bubble Glamping. Офіційний сайт. URL: <https://www.gmecobubble.com/> (дата звернення: 10.05.2026).