

УДК 338.48:640.4

Т-33

*Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 18.06.2026 протокол № 10).*

**Т-33 Теорія та практика повоєнного відновлення індустрії гостинності в Україні:** матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 29 травня 2026 р.). Дніпро : ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2026. 87 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Теорія та практика повоєнного відновлення індустрії гостинності в Україні» (29.05.2026), у роботі якої взяли участь представники закладів вищої освіти та наукових установ, недержавних установ України та зарубіжних країн

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

#### РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (голова); док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ** (заст. голови); **Андрій МІРОШНИК** (секретар); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА**.

© ВНПЗ ДГУ, 2026

© Автори, 2026

**Лучанська Ю.Г.**

УПРАВЛІННЯ СОБІВАРТІСТЮ ПРОДУКЦІЇ РЕСТОРАННОГО  
ГОСПОДАРСТВА ЯК СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
ЗАКЛАДУ..... 59

**Саленко Андрій Сергійович**

МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МАТРИЦІ MCKINSEY В  
АНАЛІЗІ РОЗВИТКУ СФЕРИ ПОСЛУГ ..... 62

**Ярмолюк Д.І., Новіцька С.О.**

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ БІЗНЕС-ГОТЕЛЕМ  
В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ..... 64

### **ЗНАЧЕННЯ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ ТА КУРОРТНОЇ СПРАВИ В СТВОРЕННІ УМОВ ДЛЯ РЕАБІЛІТАЦІЇ УЧАСНИКІВ БОЙОВИХ ДІЙ ТА ЦИВІЛЬНОГО НАСЕЛЕННЯ, ЩО ПОСТРАЖДАЛО ПІД ЧАС ВІЙНИ**

**Баб'як О.В.**

ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ОЗДОРОВЧИХ ПРОГРАМ  
В УКРАЇНІ..... 68

**Горшкова Л.О., Бойченко С.О.**

ПОТЕНЦІАЛ WELLNESS-ГОТЕЛІВ У СИСТЕМІ МЕНТАЛЬНОГО  
ВІДНОВЛЕННЯ В ПОВОЄННИЙ ЧАС..... 70

**Лучанська Ю.Г., Малєєва І.О.**

ІНКЛЮЗИВНИЙ СЕРВІС ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ  
ОБСЛУГОВУВАННЯ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ..... 73

**Торяник В.М., Подольський Д. Р.**

СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ ІНТЕГРАЦІЇ WELLNESS & SPA  
У ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОМУ ТУРИЗМІ..... 76

### **КОМУНІКАЦІЇ ТА РЕКЛАМА В ТУРИЗМІ ТА ГОСТИННОСТІ**

**Кривенко С.В.**

ЗНАЧЕННЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ В ІНДУСТРІЇ  
ГОСТИННОСТІ..... 78

**Лисенко О.В., Седлецька О.В., Круглик А.В.**

ПОРІВНЯННЯ ФОРМАТІВ ГОТЕЛЬНОГО БРЕНДУ ING HOTELS &  
RESORTS..... 80

**Сазонець О.М., Чичерина К.О.**

ВИКЛИКИ ТА ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ  
ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В ТУРИСТИЧНИХ КОМПАНІЯХ..... 83

**Торяник Володимир Миколайович**

доктор політичних наук, професор,  
професор кафедри туристичного та  
готельно-ресторанного бізнесу  
Дніпровського гуманітарного університету

**Подольський Данило Русланович**

здобувач вищої освіти  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
кафедри туристичного та  
готельно-ресторанного бізнесу  
Дніпровського гуманітарного університету

**СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ ІНТЕГРАЦІЇ WELLNESS & SPA У  
ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОМУ ТУРИЗМІ**

У зв'язку із дискусійністю трактування основних понять, які використовуються в лікувально-оздоровчому туризмі [1], доцільно навести усталену наукову думку щодо понять «wellness» та «spa» відносно історії виникнення та тлумачення. Так за визначенням UN Tourism «велнес- (wellness) туризм – це тип туристичної діяльності, яка спрямована на покращення та збалансування всіх основних сфер життя споживача, включаючи фізичну, розумову, емоційну, професійну, інтелектуальну й духовну. Основною мотивацією для велнес-туриста є його участь у профілактичних, проактивних заходах, спрямованих на покращення способу життя, зокрема таких як фізичні вправи, здорове харчування, релаксація й оздоровчі процедури» [1,2], тобто таких туристів можна віднести до категорії пошукачів власного здоров'я, що й складає мету їх будь-якої подорожі та перебування в будь-якому закладі гостинності.

Стосовно етимології SPA необхідно зазначити, що історично в науковій літературі вирізняють два варіанти тлумачення слова «SPA», а саме:

- 1) від назви бельгійського курорту Spa, відомого ще за часи існування римської імперії завдяки своїм мінеральним джерелам;
- 2) від латинського висловлення «Sanitas per aquam» (пер. – здоров'я через воду), що по теперішній час дає змогу SPA-туризм визначати як тип туристичної діяльності [1], яка обов'язково передбачає застосування абияких водних джерел відповідно туристичної дестинації або місця перебування – від природних витоків до штучно створених для надання медичних та косметологічних послуг.

Сучасні концепції Wellness & SPA, що можуть бути застосовані у туризмі під час перебування у санаторно-курортних готелях, передбачають напрями, наведені у табл. 1.

Таблиця 1

## Сучасні концепції Wellness &amp; SPA

| № з/п | Концепції Wellness & SPA                           | Характеристика                                                                                                                                                                                                   | Напрями реалізації                                                                                                                                                                           |
|-------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Wellness as a Core Product                         | SPA планується не як додаткова послуга, в той час як Wellness позиціонується як основна цінність готелю, тобто система послуг «будується» навколо wellness (архітектура, кімнати, F&B тощо)                      | Окремі трансформації номерного фонду (wellness suites), програми сну, інтеграція датчиків біометрії                                                                                          |
| 2.    | Модульна інтеграція (Resort + Medical + Lifestyle) | Передбачено поєднання курортного SPA з медичним блоком і lifestyle-послугами (фітнес, нутриціологія, психологія) через тривалі програми (3-14 днів) зі зняттям стресу, детоксом, відновленням сну, реабілітацією | Передбачено тривалі програми (3–14 днів) зі зняттям стресу, детоксом, відновленням сну, реабілітацією через створення мультидисциплінарних центрів із співпрацею лікарів і wellness-фахівців |
| 3.    | Кулінарна wellness-концепція                       | Поєднує задоволення від їжі з принципами покращення фізичного та емоційного самопочуття                                                                                                                          | Реалізація через спільні меню з дієтологами, farm-to-table продукти, та гастро-прогр                                                                                                         |

Джерело: складено автором на підставі [3]

Представлені напрями є перспективними для започаткування їх у санаторно-курортних закладах України та певних видів туризму.

**Список використаних джерел та літератури:**

1. Щука Г. П., Ханас У. Я., Омельченко Г. Ю. Спа vs Велнес: сучасні підходи до оздоровлення в туризмі. Acta Academiae Beregsasiensis: Geographica et Recreatio № 2, 2025. С.90-99. DOI <https://doi.org/10.32782/2786-5843/2025-2-8>
2. World Tourism Organisation and European Travel Commission (UNWTO) Exploring Health Tourism. Executive Summary. Madridy Bruxelles. 2018. URL: <https://www.unwto.org/global/publication/exploringhealth-tourism-executive-summary>
3. Resort Medical Park. URL : <https://tf-g.com.ua/about/rehabilitation/resort-medical-park.html>