

**ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЕСІ УКРАЇНКИ (м. Луцьк)
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ
ВИЩА ШКОЛА СУСПІЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА В ПШЕВОРСЬКУ
(РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ
ІНСТИТУТ» (м. Харків)**

**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА
ТА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

**BATUMI SHOTARUSTAVELI STATE UNIVERSITY
DEPARTMENT: TOURISM**

**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (м. Одеса)
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ**

**АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «КАЗАХСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
БІЗНЕСУ» (Нур-Султан, Казахстан)**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ (м. Рівне)
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ

**МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ І МОЛОДИХ ВЧЕНИХ**

(23 листопада 2021 року)

м. Луцьк

УДК 005(062.552)
Т33

*Рекомендовано до опублікування Вченою радою
Волинського національного університету імені Лесі Українки
(протокол №13 від 28.12.2021)*

Рецензенти:

Микола КАРЛІН – доктор економічних наук, професор кафедри фінансів Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Любов КОВАЛЬСЬКА – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та логістики Луцького національного технічного університету;

Петро СКРИПЧУК – доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту Національного університету водного господарства та природокористування.

Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 23 листопада 2021 р. Відп. ред. проф. Л.М. Черчик. Луцьк 2021. 280 с.

У збірнику подано тези доповідей та виступів учасників Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої удосконаленню та розвитку теоретичних, методичних та прикладних аспектів сучасного менеджменту

УДК 005(062.552)

4. МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Гражина Коньчицка ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ	192
Джинджоян Володимир, Шарутенко Кристина СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ У СВІТІ	194
Овчинникова О.Р., Данільцева І.А. УПРАВЛІННЯ ПРЯМИМИ ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ	196

5. ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Гришко Н.С., Яковенко Я.Ю., Гладенький Б.В. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕНЕРГОБЕЗПЕКИ ГАЗОВОГО СЕКТОРУ ЄС	199
Крук Оксана, Милько Інна ВПРОВАДЖЕННЯ ІСМ: ОСНОВНІ ВИМОГИ ДО ПІДПРИЄМСТВА	202
Маслак М.В., Гришко Н.С., Яковенко Я.Ю., ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ ЕНЕРГЕТИЧНОГО СЕКТОРУ СВІТУ ТА ЄС ДО ГЛОБАЛЬНИХ РИЗИКІВ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	205
Овчинникова Олена, Замашнюк Андрій ФУНКЦІЇ І ФАКТОРИ ТУРИСТИЧНОЇ СПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНІВ	209
Скороход І. С., Шостак Л. В., Скороход Д. В. ЕКОЛОГІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ	211
Хумарова Ніна, Костецька Катерина СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ КУРОРТОЛОГІЇ В УКРАЇНІ	214
Якимчук А.Ю., Якимчук Ю.О. БЛОКЧЕЙН КАПІТАЛУ ЕКОСИСТЕМ У КОНТЕКСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ	216

6. РЕГІОНАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Вівсянник О.М. СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДІВ В РЕГІОНІ	219
Голікова Ольга ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ВИКОРИСТАННЯ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ ЯК НАПРЯМ УПРАВЛІННЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНИМИ АКТИВАМИ У РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ	221
Михайлюк Олена РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК І КЛАСТЕРИЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ	223

СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ У СВІТІ

Джинджоян Володимир

ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», м. Дніпро

Шарутенко Кристина

Товариство з обмеженою відповідальністю «Готельний комплекс
«Асторія-Дніпро», м. Дніпро

Складні політичні, економічні та соціальні процеси, зміни у світі в ХХ столітті (дві світові війни, революції, кризи, науково-технічний прогрес, холодна війна та ін.) змінили суспільство. Туризм став більш промислово і культурно розвинутим, більш мобільним і більш демократичним. Більш того, туризм став самостійною галуззю. ХХІ століття у свою чергу теж вплинуло на туризм: розвиток ІТ-технологій, глобалізація, стабільне економічне та політичне становище країн. Інновації виступають невід'ємним складником сучасного туризму.

За даними міжнародного економічного дослідження Global Innovation Index Корнельського університету, Школи бізнесу INSEAD і Всесвітньої організації інтелектуальної власності, ГП, завдяки впровадженню сучасних інновацій, до першого десятку найрозвиненіших країн можна віднести Швейцарію, Швецію, Нідерланди, США, Великобританію, Данію, Сінгапур, Фінляндію, Німеччину та Ірландію [3]. Японія, Франція та Канада увійшли до другого десятка. Індексом були проаналізовані 127 країн світу, а до числа факторів, що враховувались увійшли: нормативне середовище, освіта, інфраструктура, ступінь розвитку бізнесу і підприємництва.

ГП показує нам, що країни, які надають пріоритет інноваціям у своїй політиці, значно зросли у своєму рейтингу, його найкращим прикладом є Індія. Ця країна послідовно займає лідируючі позиції з точки зору стимулювання інновацій, таких як експорт послуг.

В'єтнам, Руанда і, перш за все, Китай також є лідерами за валовими доходами своїх громадян завдяки інноваційному підходу.

Дослідження Pioneers показали, що 88% країн-DACH (Німеччина, Австрія, Швейцарія), вже працюють з інновативними проектами. Німецькі та швейцарські компанії є лідерами з більш ніж 90-відсотковим досвідом у такій співпраці, тоді як німецькі компанії займають друге місце з 77-відсотковими результатами. Адже 97% австрійських компаній заявляють, що планують співпрацювати зі стартапами і далі протягом наступних двох років [4]. Під час пандемії у ФРН було реалізовано, за даними Deutscher Tourismuspreis, багато цікавих інновацій, серед яких:

1. Пакет повернення. «Якщо ви не можете приїхати до Гамбурга, Гамбург прийде до вас». Підтаким гаслом розпочалася кампанія солідарності для гастрономії Гамбурга під час карантину. З кулінарною коробкою шанувальники Гамбурга змогли принести додому вибрані вручну делікатеси з місцевих підприємств.

2. Сімейне сафарі – Саарська пригода. Коротка перерва з повним безтурботним туристичним пакетом в молодіжному хостелі. У вартість проживання включено безкоштовне користування автобусами та поїздами, місцевим транспортом Саарланду, отримання брошури з екскурсійними маршрутами та порадами щодо розваг.

3. Kuckucksstube – інноваційна концепція гастрономічної франшизи в Шварцвальді. Дефіцит кваліфікованих кадрів і проблеми спадкоємності вже давно впливають на гастрономію сільських регіонів. Мета: оживити гастрономічну пропозицію у Верхньому Шварцвальді за допомогою традиційної кухні.

4. TimeRide VR Coln. У віртуальній подорожі в часі історичним м. Кельн завдяки цифровим технологіям відвідувачі виставки можуть зануритися в життя та події міста собору близько 1910 року. Родзинкою є тур віртуальної реальності на трамваї [2].

«Інноваційний успіх – це не лише генерування нових ідей. Інноваційний процес потребує інвестицій в обладнання, програмне забезпечення, зокрема стимулювання імпорту товарів виробничого призначення, особливо інформаційних технологій» [1].

Таким чином, в умовах конкуренції задля прибутку є єдиний вихід – постійне впровадження інновацій на усіх етапах. Адже саме вони є рушійним фактором.

1. Єрмакова О.А. Глобальні тенденції в політиці інноваційного розвитку з позицій системної стійкості економіки [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://economyandsociety.in.ua/journals/13_ukr/143.pdf

2. Deutscher Tourismuspreis [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.deutschertourismuspreis.de/innovationsfinder/>

3. Global innovation index. [Електронний ресурс]. 2017. Режим доступу: <https://senfil.net/index.php?newsid=360>

4. Pioneers: Erste Studie zu Innovationspraktiken von Unternehmen im DACH-Raum. [Електронний ресурс]. 2019. Режим доступу: <https://startup300.at/pioneers-erste-studie-zu-innovationspraktiken-von-unternehmen-im-dach-raum/>