

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД  
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу**

На правах рукопису

**ГАРКУША ЮЛІЯ СЕРГІЇВНА**

**ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

Спеціальність 242 Туризм  
(код) (назва спеціальності)

Освітня програма Туризм  
(назва)

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра

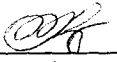
Науковий керівник:  
**Джинджоян Володимир Вергарович,**  
доктор економічних наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНО ДО ЗАХИСТУ**

Протокол засідання кафедри

№ 9 від 14.06.2022р

Завідувач кафедри

 Тетяна Реснік  
(підпис) (Імя, ПРІЗВИЩЕ)

Дніпро, 2022

## АНОТАЦІЯ

Гаркуша Ю.С. Дослідження формування осередків світового ринку медичних послуг. 81 с., 3 скріни, 1 табл., 52 джерел.

Дипломна робота на здобуття рівня вищої освіти «бакалавр з туризму». – Дніпровський гуманітарний університет, Дніпро, 2022.

Розкрито поняття та сутність медичного туризму. Досліджено технологію організації турів у медичному туризмі. Вивчено нормативно-правове регулювання медичного туризму. Розглянуті сучасні світові центри медичного туризму. Досліджено формування та розвиток ринку медичного туризму в Україні. Проаналізовано попит ринку медичного туризму в Україні. Досліджено процес розробки програми обслуговування туристів медичного туру. Здійснено розрахунки вартості медичного туру. Запропоновані інструменти просування медичного туру.

## ABSTRACT

Garkusha Y.S. Research of formation of centers of the world market of medical services. 81 pp., 3 screens, 1 table, 52 sources.

Thesis for the level of higher education «Bachelor of Tourism». - Dnipro University for the Humanities, Dnipro, 2022.

The concept and essence of medical tourism are revealed. The technology of organizing tours in medical tourism is studied. The normative-legal regulation of medical tourism is studied. Modern world centers of medical tourism are considered. The formation and development of the medical tourism market in Ukraine is studied. The demand of the medical tourism market in Ukraine is analyzed. The process of development of the program of service of tourists of medical tour is investigated. The cost of the medical tour was calculated. Tools for promoting a medical tour are offered.

## АННОТАЦИЯ

Гаркуша Ю.С. Исследование формирования ячеек мирового рынка медицинских услуг. 81 с., 3 скрина, 1 табл., 52 источников.

Дипломная работа на получение уровня высшего образования «бакалавр по туризму». – Днепропетровский гуманитарный университет, Днепр, 2022.

Раскрыты понятия и сущность медицинского туризма. Исследована технология организации туров в медицинском туризме. Изучено нормативно-правовое регулирование медицинского туризма. Рассмотрены современные центры медицинского туризма. Исследовано формирования и развития рынка медицинского туризма в Украине. Проанализирован спрос рынка медицинского туризма в Украине. Исследован процесс разработки программы обслуживания туристов медицинского тура. Произведены расчеты стоимости медицинского тура. Предлагаемые инструменты продвижения медицинского тура.

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	7
РОЗДІЛ 1. ЗМІСТ І СПЕЦИФІКА ОРГАНІЗАЦІЇ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ .....	10
1.1. Поняття та сутність медичного туризму.....	10
1.2. Технологія організації турів у медичному туризмі .....	19
1.3. Нормативно-правове регулювання медичного туризму .....	30
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РИНКУ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	34
2.1. Сучасні світові центри медичного туризму .....	34
2.2. Формування та розвиток ринку медичного туризму в Україні.....	39
2.3. Аналіз попиту ринку медичного туризму в Україні.....	45
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА МЕДИЧНОГО ТУРУ В МОРШИН.....	52
3.1 Розробка програми обслуговування туристів медичного туру .....	52
3.2 Розрахунок вартості медичного туру .....	62
3.3 Просування медичного туру .....	64
ВИСНОВКИ.....	70
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	75

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Проблема збереження здоров'я людини через кардинальну зміну умов життєдіяльності за останні століття все більш міцно сприймається світовою науковою спільнотою як актуальна проблема глобального характеру. З виникненням нових факторів розвитку цивілізації – зростання науково-технічного прогресу, автоматизації виробництва, урбанізації та глобалізації, а разом з ними і неминучих змін екологічної обстановки на планеті – охорона здоров'я також набуває планетарного характеру.

На сьогоднішній день демографічна проблема є однією з найгостріших для багатьох держав світу – відзначається висока смертність населення від хронічних неінфекційних захворювань та низький рівень здоров'я людей загалом; більше того – з'являються нові, більш небезпечні хвороби, з якими щодня бореться сучасна людина.

Здорове життя без недуг – універсальна цінність, якою прагнуть опанувати люди, проте найчастіше умови їх проживання, екологічні особливості місцевості, їх звички, а також небажання змінювати стиль життя змушують людей користуватися послугами спеціалізованих медичних закладів у місці постійного проживання або за його межами. Залежно від територіальних, природних та кліматичних, а також технічних та економічних можливостей цих місцевостей отримує свій розвиток оздоровчий, лікувальний чи медичний туризм.

Щороку попит на подорожі, в рамках яких надаються медичні послуги, зростає. Причиною тому є кілька складових: економічна – у багатьох країнах лікування та відновлювальні заходи обходяться пацієнту значно дешевше, ніж на батьківщині; рівень якості та сервісу – пацієнт має право вибору місця для лікування відповідно до технічних та наукових можливостей дестинації, а також своїх фінансових можливостей; і, нарешті, культурно-дозвіллевий потенціал місцевості, де здійснюється медична допомога.

**Мета дослідження** – виявлення стратегічних пріоритетів організації та сталого розвитку медичного туризму в Україні.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі **завдання**:

- розкрити поняття та сутність медичного туризму;
- дослідити технологію організації турів у медичному туризмі;
- вивчити нормативно-правове регулювання медичного туризму;
- розглянути сучасні світові центри медичного туризму;
- дослідити формування та розвиток ринку медичного туризму в Україні;
- проаналізувати попит ринку медичного туризму в Україні;
- дослідити процес розробки програми обслуговування туристів медичного туру;
- здійснити розрахунки вартості медичного туру;
- запропонувати інструменти просування медичного туру.

**Об'єкт дослідження** – умови та передумови формування медичного туризму.

**Предмет дослідження** – процес становлення та розвитку медичного туризму.

**Методи дослідження.** У роботі використано методи системного, логічного та статистичного аналізу. Нормативно-правову основу дослідження склали закони, постанови та нормативні акти, а також інші матеріали щодо формування та реалізації сталого розвитку туристичної галузі в Україні.

**Наукова новизна отриманих результатів** полягає у визначенні проблем і шляхів формування медичного туризму, як пріоритетного напрямку туристичної діяльності в Україні та аналізу міжнародного та вітчизняного ринків медичного туризму.

**Практична значимість дослідження.** Результати дослідження даної теми можуть бути корисними під час створення стратегії розвитку медичного

туризму в Україні та розробки концепції просування медично-туристичного продукту на світовому ринку медичного туризму

Результати дипломної роботи розглянуті та обговорені на Всеукраїнській науково-практичній конференції «Теоретико-прикладні аспекти розвитку туризму та гостинності в умовах міжнародної економічної інтеграції», а також опубліковані у тезах «Організація турів в медичному туризмі».

**Структура дослідження.** Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг дослідження складає 81 сторінку, список використаних джерел містить 52 найменування.

## ВИСНОВКИ

Результати проведеного дослідження дозволяють зробити висновок про важливість розвитку медичного туризму в Україні як одного з найбільш перспективних і високоприбуткових секторів національної економіки. Підсумовуючи дослідження можемо зробити наступні висновки.

1. Було розглянуто теоретичну базу поняття «медичний туризм», зокрема підходи до визначення даного терміна. За результатами дослідження було виявлено, що головною відмінністю медичного туризму є його дуальність, яка на практиці означає різне трактування медичними та туристичними організаціями. Медичний туризм – один з самих прибуткових видів сучасного туризму, який не тільки має високий показник темпу зростання, але й є визначальним фактором економічного розвитку величезної кількості країн в усьому світі. Не випадково більше п'ятдесяти країн світу розглядають розвиток медичного туризму як одну з цілей національної політики, що сприяє виникненню новою концепції охорони здоров'я, згідно якої будь-яка людина може звернутися до іншої країни за якісною та своєчасною медичною допомогою.

2. Підвищення якісного рівня медицини, ретельний підхід до навчання лікарів, інноваційні технології лікування, сучасне обладнання, включаючи робототехніку, це очевидні кроки у розвитку медичного туризму та системи охорони здоров'я в цілому. Без серйозного державного фінансування будь-які серйозні успіхи в цій галузі неможливі. Однак, крім заходів щодо безпосереднього розвитку та вдосконалення системи охорони здоров'я, необхідні спеціальні заходи щодо залучення іноземних туристів та створення позитивного іміджу вітчизняних клінік

3. Нормативно-правове регулювання медичного туризму в Україні не має окремого спеціального закону, який би висвітлював принципи функціонування цього виду туризму. Загалом, медичний туризм регулюється законом України «Про туризм», а також Постановою КМУ від 27.12.2017 року



№ 1079 «Про забезпечення організації направлення громадян України для лікування за кордон».

4. Дослідження зарубіжного досвіду розвитку медичного туризму показало, що важливими чинниками успіху медичної дестинації є ефективний маркетинг, розвинена нормативно-правова база, державно-приватне партнерство та кластерна система, наявність галузевої асоціації. Міжнародний ринок медичного туризму щорічно зазначає стабільного зростання кількості пацієнтів, які виїжджають за кордон на лікування та оздоровлення. Медичний туризм став драйвером розвитку експорту послуг у структурі національних економік. Економічний занепад, спричинений пандемією коронавірусної інфекції, призвів до призупинення діяльності багатьох галузей, особливо пов'язаних з транскордонним надання послуг.

Пацієнти втратили можливість вільного переміщення світом з метою отримання планової медичної допомоги. Проте експерти стверджують, що закриття національних кордонів країн стало перешкодою тільки для в'їзду іноземних пацієнтів, в той час як об'єм звернень медичних туристів в іноземні клініки лише збільшився. До пандемії спеціалізовані агенції медичного маркетингу, були активні у залученні іноземних пацієнтів в українські медичні клініки.

5. Було встановлено, що галузями медичної спеціалізації України є репродуктивна медицина, пластична та косметологічна хірургія, трансплантологія та онкологія, тому основний наголос у розвитку слід робити на них. У дипломній роботі розглянуто поточний стан ринку медичного туризму в Україні. На підставі результатів оцінки поточного стану розвитку медичного туризму в Україні, а також аналізу зарубіжного досвіду, також було вироблено низку рекомендацій, спрямованих на розвиток маркетингу медичного туризму: орієнтація на нові ринки, зокрема – Китай, формування єдиної маркетингової стратегії, спеціалізація маркетингу, збереження цінового фактора як порівняльної конкурентної переваги, використання дистанційних технологій та цифровізація, участь у міжнародних виставках,

розвиток міжнародної співпраці, вдосконалення медичної інфраструктури, впровадження пакетного ціноутворення, робота з діаспорами, розвиток медичної освіти, максимальне розширення переліку послуг.

6. Для мешканців тих регіонів, де медицина менш ефективна, ніж у розвинених країнах, медичні тури за кордон є вимушеною мірою. На даний момент вже сформовано глобальний ринок медичних послуг зі своєю інфраструктурою (медичним менеджментом, акредитуючими органами, агентствами медичного туризму та туроператорами). Іноземні пацієнти приїжджають до нас із багатьох країн світу, найбільше – з Китаю, країн Перської затоки, Ізраїлю, США, Канади, Італії, Польщі, Азербайджану, Казахстану, навіть із Африки.

За останні 7 років в Національному інституті серцево-судинної хірургії ім. М.М. Амосова лікували пацієнтів з близько 25 країн, проте потік пацієнтів був не масовим, здебільшого, іноземний пацієнт був рідкістю та виключенням із правил.

7. Була здійснена розробка програми медичного туру до Морщина. В дослідженні наведені: географічна характеристика регіону, рекреаційний потенціал, здійснено моніторинг послуг, що надаються в закладах курорту Моршин.

8. На підставі розробленого туру були здійснені розрахунки медичного туру, де зазначались варіанти транспортного перевезення, готелю, послуг, що надуються за різними категоріями цін.

9. Маркетингова активність охоплювала широкий спектр нозологій: від стоматології та косметології до онкології та репродуктивної медицини. Найбільш поширеними інструментами були просування у соціальних мережах, таргетована реклама та SEO-пересування. Пропозицію іноземному пацієнту слід подавати як комплексну послугу, в яку входить не тільки медична частина, але і немедичні супутні послуги – трансфери, розміщення, екскурсійна програма та інші.

У конкурентних медичних напрямках, таких як: пластична хірургія або репродуктивні технології, має сенс орієнтувати іноземного громадянина на просту та недорогу послугу – телемедичну консультацію. Коли пропозицію сформовано та оформлено на сайті клініки, можна приступати до її просування. Кожен з інструментів просування має свої особливості. Контекстна реклама приваблює аудиторію, у якої вже є конкретний запит.

SEO-просування охоплює більшу аудиторію, але для того, щоб залучити не вітчизняних пацієнтів, необхідно буде писати SEO- оптимізовані статті на різних мовах, що в свою чергу вимагатиме кадрових, грошових та тимчасових ресурсів. За допомогою соціальних мереж можливо демонструвати пропозиції медичної організації також і україномовної аудиторії інших країн.

Докладна стратегія дозволяє отримувати найменшу вартість заявки, охоплювати аудиторію, яку не охопить SEO – просування та контекстна реклама, показати оголошення у вирашному форматі «фото-відео-текст» та вести комунікацію з потенційними пацієнтами у цій самій соціальній мережі.

На даний момент переміщення туристів у межах своєї країни або за кордон з метою споживання певних видів медичних послуг стає все більш поширеним явищем. Ринок медичного туризму інтенсивно розвивається всупереч відчутним проявам політичної та економічної нестабільності: як показують дані Всесвітньої туристичної організації UNWTO, у період фінансової кризи обсяг продажів турів медичної спрямованості не скоротився, на відміну від інших видів туризму. Це знову підтверджує тезу про те, що лікувально-оздоровчий і, зокрема, медичний туризм – актуальний та доступний засіб відпочинку та психо-емоційного розвантаження, який все частіше вибирають люди для свого періоду відпуску.

Таким чином, розвиток медичного туризму в Україні, дійсно, є найважливішим стратегічним напрямом державної програми розвитку туризму, освоєння якої дозволить реалізувати фундаментальний дослідницький потенціал та зміцнити значущість туристичної галузі серед інших галузей економіки. Даний сегмент дозволить згладити нерівномірність

та сезонність туристичної пропозиції, які на даний момент є суттєвою перешкодою на шляху повноцінного розвитку туризму в регіоні та країні.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аксентійчук Б. І. Курорти та санаторії України: Науково-практ. довідник /авт. упоряд. О. П. Тарасенко, В. С. Соколов. Київ: Фолігрант, 2009. 428 с.
2. Бабкин А. В. Специальные виды туризма. Ростов-наДону: Феникс, 2008. 252 с.
3. Баєв В. В. Модель управління кластером медичного туризму // Вісник Хмельницького національного університету. 2015. №4. с. 21- 26
4. Баєв В.В. Сучасні тенденції розвитку медичного туризму в Україні /Агросвіт № 7. 2015. с. 35-38
5. Баєв В.В. Характеристика структурних елементів ринку медичного туризму // Ефективна економіка № 3. Дніпро: ДКС-центр, 2015.
6. Бейдик О.О. Рекреаційні ресурси України: Навчальний посібник. 2-ге вид. перероб. і доп. Київ: Альтерпрес, 2010. 404 с.
7. Вачевський М. В., Свінцов О. М. Рекреаційні можливості Трускавецько-Східницького регіону // Український бальнеологічний журнал. 2000. № 3-4. С. 101-106.
8. Вачевський М.В., Свінцов О.М., Кузнєцов В.Ф. Розвиток рекреаційної сфери в Карпатському регіоні // Український бальнеологічний журнал. 2001. № 1. С. 99-104.
9. Ветитнев А. М., Кусков А. С. Лечебный туризм: учебное пособие. Москва: ФОРУМ, 2010. 592 с.
10. Воробйов Є. М., Гапонова Е. О. Телемедичні технології на світовому ринку медичних послуг // Молодий вчений. 2017. Вип. 7 (47). С. 413–416
11. Гапонова Е. О. Ринок медичних послуг в Україні: проблеми та протиріччя // East European Scientific Journal. Warsaw, Poland. 2016. Vol. 3, № 2 (6). P. 24–26.

12. Герасимов П.А. Особенности поставки и потребления медицинских услуг в современных международных экономических отношениях // Российское предпринимательство, 2013. № 22 (244) / ноябрь. С. 215–244.
13. Гетьман В.І. Курортно-рекреаційні системи Українських Карпат // Український географічний журнал. 1999. № 3. С. 34–37.
14. Гнедик Є.С. Медичний туризм як вид господарської діяльності: проблеми нормативно-правового визначення. Актуальні проблеми вітчизняної юриспруденції. 2017. № 6. Том 2. С. 18 – 22.
15. Гнедик Є.С. Угода про асоціацію між Україною і Європейським Союзом як інструмент правового реформування у сфері медичного туризму. Угода про асоціацію як інструмент правових реформ в Україні: зб. ст. та тез наук. повідомл. за матеріалами міжнар. конф. (Харків, 23 жовтня 2017 р.). Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, Проект ЄС «Підтримка впровадж. Угоди про асоц. між Україною та Європ. Союзом». Харків: Право, 2017. С. 37-41 78
16. Гринів Л. Розвиток рекреаційного підприємництва в Українських Карпатах // Проблеми регіональної політики: зб. наук. пр. Львів, Ін.-т регіон. досліджень. 1995. С. 109-118.
17. Давиденко І.В., Михайлюк О.Л. Механізми державного регулювання кластерної політики у туристичному бізнесі України // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019. № 3(20).
18. Дацько О. Р., Бубняк, А. Б., Полюжин, І. П. Окисно-відновний потенціал мінеральних вод Трускавецького та Східницького родовищ. Медична гідрологія та реабілітація. №9 (4). 2011. С. 72–79.
19. Дудник І. М., Кармазін А. О. Регіональний розвиток медичного туризму. Актуальні проблеми міжнародних відносин і регіональних досліджень: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Луцьк, 6 грудня 2021 р.). Луцьк: Вежа-Друк, 2021. С. 313-315

20. Дудник І. Територіальні системи медичних послуг як об'єкт суспільної географії // Часопис соціально-економічної географії. 2015. № 18. С. 41.
21. Заваріка Г. М. Курортна справа: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 263 с.
22. Климин В.Г., Мальцева Ю.А., Дайхес А.Н., Вдовин К.Э., Князева Е.Г. Маркетинг в медицинском туризме. Москва: Комментарий, 2020. 158 с.
23. Кравець О. М. Курортологія: підручник. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 167 с.
24. Лепешина О. Проблеми ведення статистичної звітності медичного туризму в Україні // МедЕксперт. 2015. URL: <https://medexpert.ua/ua/medichnij-zaklad/31-medichnij-zaklad/progynku-v-iznoho-medychnoho-turyzmu-v-ukraini>.
25. Малімон В. В. Інструменти стимулювання розвитку регіонального ринку медичного туризму // Фінансово-кредитне стимулювання розвитку територіальних суспільних систем: Міжнар. Науково-практ. конфер. молодих вчених та студентів: тези допов., 23 березня 2012 р. Луцьк, 2012. С. 168–169.
26. Малімон В. В. Концептуальні засади формування регіонального ринку медичного туризму, Вісник Університету банківської справи Національного банку України. 2013. № 1. С. 34–38.
27. Малімон В. В. Медичний туризм як складова регіонального ринку туристичних послуг // Економічний форум: Науковий журнал. № 1. Луцьк: ЛНТУ, 2012. С. 108–114.
28. Малімон В. В. Перспективи розвитку регіональних ринків медичного туризму в Україні // Стратегія розвитку міст: молодь і майбутнє: Міжнар. наук.-практ. конфер. : тези допов., 11–12 квітня 2012 р. Харків, 2012. С. 81–82.
29. Малімон В. В. Фактори розвитку регіонального ринку медичного туризму в розвинених країнах світу // Фінансовий простір : Міжнародний науково-практичний журнал. Випуск № 3 (7). Черкаси. 2012. С. 38–46.

30. Малімон В.С. Формування та розвиток регіональних ринків медичного туризму в Україні: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка». Луцьк, 2013. 20 с.
31. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Медичний туризм: теорія та практика: навч. посіб. Київ: «Центр учбової літератури», 2018. 128 с.
32. Марченко О. Г. Мировой медицинский туризм смещается в страны АТР. Аналитический обзор // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 6. с. 462
33. Медичний туризм в Україні: можливості vs реальність. VZ Ваше здоров'я: веб-сайт. URL: <https://www.vz.kiev.ua/medychnyj-turyzm-v-ukrayinimozhlyvosti-vs-realnist/>
34. Михайлюк О. Л., Сухіна Л.В. Перспективи розвитку медичного туризму в Одеському регіоні // Економічні інновації. 2016. № 62. с. 408 – 417
35. МОЗ. Лікування за кордоном. Рекомендації для громадян України, які мають намір отримати медичні послуги за кордоном. URL: <http://moz.gov.ua/likuvannja-za-kordonom>.
36. Новікова В.І Санаторно-курортна сфера: інфраструктурна складова, стан ... Географія та туризм: наук. зб. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ, 2011. Вип. 16. С. 93-102.
37. Пашков В.М. Дозвільний тип правового регулювання у сфері охорони здоров'я. Медичне правою 2017. № 1(19). С. 47–54.
38. Пашков В.М. Проблеми правового регулювання відносин у сфері охорони здоров'я (господарсько-правовий контекст). Київ : МОРІОН, 2009. 448 с.
39. Петранівський В. Л., Рутинський М. Й. Туристичне краєзнавство: навч. посібник / За ред. проф. Ф. Д. Заставного. Київ: Знання, 2006. 575 с.
40. Романів О. Географія медичного туризму Європи // Часопис соціально-економічної географії: Міжрегіональний зб. наукових праць. Харків: ХНУ ім. В.Н.Каразіна, 2010. Вип. 8(1). С. 79-84.



41. Романова А. Аналіз становлення і розвитку медичного туризму в Україні у контексті світового економічного простору, Проблеми і перспективи економіки та управління. № 1. 2017. С. 62–68.

42. Рутинський М. Й. Карпатські бальнеологічні курорти Словаччини: територіальна організація, розвиток рекреаційного продукту. Туристичнокраєзнавчі дослідження. Зб. наук. ст. // Вип. 6. Київ: ІТ ФПУ, 2005. С. 231–248.

43. Рутинський М.Й. Лікувально-оздоровчий туризм: актуальні цілі та сучасні підходи до організації // Вісник Львівського університету. Серія : Міжнародні відносини. 2012. Вип. 29(1). С. 179-189.

44. Санаторій Моршин Моршинський. URL: [https://akwatur.com/uk/sanatorium/sanatorij-morshinskij-morshin/?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=morshin&utm\\_content=17965463002&utm\\_term=%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D0%B9%20%D0%BC%D0%BE%D1%80%D1%88%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9&gclid=CjwKCAjwu\\_mSBhAYEiwA5BBmfwYs6JepMr5CybzM4pHhCJz4OalIX75kMPVVhK7vvgEeWRz\\_IkslrxoCPSEQAvD\\_BwE](https://akwatur.com/uk/sanatorium/sanatorij-morshinskij-morshin/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=morshin&utm_content=17965463002&utm_term=%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D0%B9%20%D0%BC%D0%BE%D1%80%D1%88%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9&gclid=CjwKCAjwu_mSBhAYEiwA5BBmfwYs6JepMr5CybzM4pHhCJz4OalIX75kMPVVhK7vvgEeWRz_IkslrxoCPSEQAvD_BwE)

45. Тастанбекова Ш. О. Медицинский туризм: история развития, сущность и основные составляющие // International Scientific and Practical Conference “WORLD SCIENCE”. 2016. с. 46-50

46. Трансплантологія: реалії та перспективи у рамках української медицини: веб-сайт. URL: <https://health-ua.com/article/63757-transplantologyareal-taperspektivi-uramkah-ukransko-meditcini> (дата звернення 17.04.2021)

47. Українська Асоціація Медичного Туризму: веб-сайт. URL: <http://uamt.org.ua/UA>.

48. Федунь О.В. Бальнеологічні ресурси Прикарпаття. Львів: ВНТЛ, 1999. 168 с.

49. Bookman M. Z. and Bookman K.R. Medical Tourism in Developing Countries. New York, Palgrave Macmillan, 2007.
50. Health Care in the Global Economy. URL: <http://web.nchu.edu.tw/pweb/users/hychuo/lesson/5877.pdf>.
51. Lunt N., Smith R., Exworthy M., T.Green S., Horsfall D., Mannion R. Medical Tourism: Treatments, Markets and Health System Implications: A scoping review // OECD Publications Service, 2011. 55 с.
52. Medical Tourism: Globalization of the Healthcare Marketplace: веб-сайт. URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2234298>.

Ім'я користувача:  
Федосова Юлія

ID перевірки:  
1011260477

Дата перевірки:  
19.05.2022 23:30:49 EEST

Тип перевірки:  
Doc vs Internet + Library

Дата звіту:  
19.05.2022 23:31:34 EEST

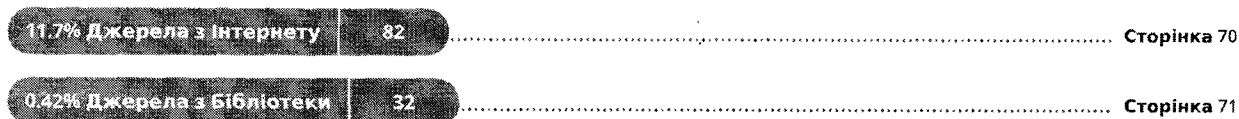
ID користувача:  
100005559

Назва документа: Диплом\_робота\_Гаркуша\_ЮС

Кількість сторінок: 68 Кількість слів: 14857 Кількість символів: 116060 Розмір файлу: 418.40 KB ID файлу: 1011150414

## 11.7% Схожість

Найбільша схожість: 4.11% з Інтернет-джерелом (<https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/867905.pdf>)



## 0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

## 0% Вилучень

Немає вилучених джерел

## Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

Замінені символи 3