

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД  
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу**

**ДИПЛОМНА РОБОТА**

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

на тему: «Застосування зарубіжного досвіду розвитку туристичної індустрії».

Виконала: студентка 4 курсу денної форми навчання,  
групи Т-18 спеціальності 242 «Туризм»  
Молодчина Владислава Миколаївна

Керівник  д.е.н., проф. Марценюк Л.В.

Рецензент  д.е.н., проф. Бобиль В.В.

м. Дніпро – 2022

**ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет туризму та готельно-ресторанної справи  
 Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу  
 Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)  
 Спеціальність 242 «Туризм»

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри економіки та менеджменту туристичної діяльності



«15» 06 2022 року

**ЗАВДАННЯ**  
**НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ (ПРОЕКТ) СТУДЕНТУ**

Молодчина Владислава Миколаївна

1. Тема роботи (проекту) «Застосування зарубіжного досвіду розвитку туристичної індустрії».
2. Керівник роботи (проекту) Марценюк Лариса Володимирівна, д.е.н. затверджена наказом по університету від 06.05.2022 р. № 15-02.
3. Строк подання студентом роботи (проекту) 01.06.2022 р.
4. Вихідні дані до роботи (проекту): Статистична звітність Міністерства статистики України, провідних міжнародних туристських організацій, наукові праці вітчизняних і іноземних вчених з питань глобальної проблематики розвитку світового туризму; національні та міжнародні нормативно-правові документи в туристичній сфері.
5. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):
  1. Теоретичні основи туристичної діяльності.
  2. Аналіз світових туристичних перевезень в період пандемії COVID-19.
  3. Успішні приклади організації різних видів туризму за кордоном.
6. Перелік демонстраційного матеріалу:
  - Слайд 1. Вступна частина.
  - Слайд 2. Туризм як спосіб розширення життєвого простору людини.
  - Слайд 3. Визначення поняття «туризм» з позиції різних науковців.
  - Слайд 4. Класифікація видів і форм туризму за різними ознаками.
  - Слайд 5. Класифікація туристичних подорожей залежно від їх мети.
  - Слайд 6. Зміна поведінки споживачів туристичних продуктів внаслідок пандемії COVID-19.
  - Слайд 7. Законодавство ЄС та найкращі європейські практики щодо контролю на зовнішніх кордонах Шенгенської зони.
  - Слайд 8. Аналіз міжнародних туристських прибуттів у світі у 2021 році.
  - Слайд 9. Оренда житла за парадигмою економіки спільної участі.
  - Слайд 10. Основні відмінності сталого туризму від масового.

### АНОТАЦІЯ

Молодчина В. М. Застосування зарубіжного досвіду розвитку туристичної індустрії: 83 с., 5 рис., 58 джерел.

Дипломна робота на здобуття рівня вищої освіти «бакалавр з туризму». – Дніпровський гуманітарний університет, Дніпро, 2022.

Досліджено теоретичні аспекти інноваційних підходів та сучасних трендів в туристичній діяльності провідних країн. Здійснено аналіз туристичних прибуттів в світі. Визначено головні тренди світового туристичного ринку. Розроблено напрями розвитку інноваційного потенціалу туристичної галузі України з урахуванням позитивних тенденцій європейського туристичного ринку послуг.

**Ключові слова:** туризм, туристичний продукт, тренд, медичний туризм, соціальні мережі в туризмі

### ABSTRACT

Molodchina V. M. Application of foreign experience in the development of the tourism industry: 83 p., 5 fig., 58 literature.

Graduate work on obtaining a higher education «Bachelor of Tourism». – Dnipro Humanitarian University, Dnipro, 2022.

Theoretical aspects of innovative approaches and modern trends in tourism of leading countries are studied. The analysis of tourist arrivals in the world is carried out. The main trends of the world tourist market are identified. Directions for the development of the innovative potential of the tourism industry of Ukraine have been developed, taking into account the positive trends of the European market of tourist services.

**Keywords:** tourism, tourist product, trend, medical tourism, social networks in tourism

### АННОТАЦИЯ

Молодчина В. М. Применение зарубежного опыта развития туристической индустрии: 83 с., 5 рис., 58 литературных источников.

Дипломная работа на получение уровня высшего образования «бакалавр туризма». – Днепровский гуманитарный университет, Днепр, 2022.

Исследованы теоретические аспекты инновационных подходов и современных трендов в туристической деятельности ведущих стран. Проведен анализ туристических прибытий в мире. Определены главные тренды мирового туристического рынка. Разработаны направления развития инновационного потенциала туристической отрасли Украины с учетом положительных тенденций европейского рынка туристических услуг.

**Ключевые слова:** туризм, туристический продукт, тренд, медицинский туризм, социальные сети в туризме

## ЗМІСТ

	ВСТУП	6
1.	ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.	7
1.1.	Аналіз понять туризму та туристичної діяльності в науковій літературі.	7
1.2.	Зміна поведінки споживачів туристичних продуктів внаслідок пандемії COVID-19.	14
1.3.	Законодавче регулювання туристичної діяльності в світі.	18
	Висновки до розділу 1.	28
2.	АНАЛІЗ СВІТОВИХ ТУРИСТИЧНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ COVID-19.	29
2.1.	Аналіз міжнародних туристських прибуттів у світі у 2021 році.	29
2.2.	Оренда житла за парадигмою економіки спільної участі.	36
2.3.	Хорті-туризм – перспективний підхід, що поєднує садівництво та туризм на комерційному підприємстві.	44
	Висновки до розділу 2.	49
3.	УСПІШНІ ПРИКЛАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ РІЗНИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ ЗА КОРДОНОМ.	50
3.1.	Зарубіжний досвід організації медичного туризму.	50
3.2.	Туризм віртуальної реальності: виклики сьогодення.	58
3.3.	Вплив багатих підлітків через мережу Instagram на мотивацію своїх однолітків подорожувати.	68
	Висновки до розділу 3.	75
	Висновки	76
	Список використаних джерел	78

## ВСТУП

Туристична індустрія – це саме та галузь, яка потребує підвищеної уваги науковців, адже населенню нашої планети все більше і більше потрібні різноманітні туристичні послуги, а отже знайти та запропонувати що саме їм потрібно, і є завданням науковців та практичних працівників – маркетологів, менеджерів, організацій з надання туристичних продуктів.

Застосування зарубіжного досвіду розвитку туристичної індустрії дуже корисно для туристичної індустрії України, адже можна не вигадувати самим велосипед, а вже втілити в життя успішні закордонні проекти у себе на батьківщині. Туристична галузь в розвинених країнах світу доволі успішна та приносить організаторам туристичних подорожей значні прибутки. Тому українським туристичним підприємствам потрібно орієнтуватися на позитивний досвід інших країн.

**Мета** дипломної роботи полягає в розробці теоретичних і практичних рекомендацій щодо запровадження зарубіжного досвіду розвитку туристичної індустрії в туристичній галузі в Україні.

*Об'єкт дослідження* – процес розвитку туристичної індустрії в Україні та деяких провідних країнах світу.

*Предмет дослідження* – сукупність теоретичних положень щодо розвитку та застосування різноманітних інновацій та трендів в туристичній сфері.

Інформаційною базою дослідження слугували дані із відкритих джерел статистичної звітності, наукові дослідження провідних українських вчених (Бараша Ю.С., Зайцевої В.М., Задоя В.О., Диканя В.Л., Марценюк Л.В., Чаркіної Т.Ю., Дергоусової А.О., Кифяка В.Ф., Школи І.М.), а також провідних міжнародних туристичних організацій та іноземців-науковців. Практична значущість дипломної роботи полягає в ґрунтовному аналізі сучасних трендів туристичного світового ринку та надання дієвих рекомендацій для запровадження сучасних інновацій в туристичній індустрії в Україні.

## ВИСНОВКИ

Туристична діяльність є однією з галузей, що стрімко розвивається в усьому світі. Туристична діяльність означає діяльність та послуги, включаючи, але не обмежуючись ними, промислові, виробничі, комерційні, фінансові, переробні, пакувальні, логістичні, транспортні, паломницький туризм, гостинність, охорону здоров'я, житло, розваги, дослідження та розробки, освіту та навчання, розвиток навичок, інформаційно-комунікаційні, управлінські та консультаційні, корпоративні офіси та пов'язані з ними діяльність та послуги, а також інші види діяльності, включаючи господарську діяльність, яка може бути визначена урядом. Обміну досвідом подорожей передбачає обмін бажаністю та обмін доцільністю.

Усі споживачі та надавачі туристичних послуг побачили, що наслідки для поведінки споживачів туристичних послуг істотні. Багато хто з науковців підкреслював, що вплив COVID-19 на поведінку буде величезним, і цю точку зору поділяють недавні дослідження іноземних науковців. Одним з ключових аспектів поведінки споживачів є зростаюча важливість безпеки, зниження ризику, чистоти, надійності та передбачення загроз.

Переміщення населення у просторі, тобто, туристична діяльність, пов'язана із різними ризиками та загрозами як для тієї сторони, що організовую туризм, так і для тієї сторони, що користується туристичними послугами. в зв'язку з цим потрібно уніфіковане законодавство в галузі туризму, яке б регулювало відносини у туристичній сфері. Різноманітні Директиви Європейського Союзу весь час доповнюються змінами з урахуванням змін в зовнішньому та внутрішньому середовищі.

В останні роки пандемія коронавірусу внесла суттєві корективи у статистику міжнародних туристських прибуттів. Внаслідок цієї небезпечної хвороби багато країн закрили свої кордони для туристів, а багато закладів туристичного бізнесу – заклади харчування, розміщення і навіть транспорт обмежили обслуговування туристів. Все це значно вплинуло і на психічний

стан самого населення планети, яке опинилося в ізоляції і негативно відобразилося на туристичному бізнесі в цілому.

Разом з тим, позитивна динаміка обсягів туристичних перевезень спостерігалася вже у 2021 році, але досягти обсягів допандеймійного, 2019 року, не вдалося. Експерти кажуть, що туристичний бізнес більш-менш набере обертів приблизно у 2024 році, але за умови, що не трапиться нічого страшного ще. Потенціал розвитку та відтворення своїх можливостей у туристичній галузі є, але власникам чи організаторам туристичного продукту потрібно запроваджувати безпечні інновації в цій галузі. Щодо України, то війна призупинила усі види туризму в країні, тож говорити про будь-які інновації в туристичній сфері ще зарано.

В дипломній роботі ми намагалися показати приклади деяких сучасних успішних видів туризму та сучасні тенденції, що помітні в туристичній індустрії. Особливу увагу приділили медичному туризму, адже в останні роки населення намагається приділити власному здоров'ю якомога більше уваги, обираючи екологічне чисте місце перебування, харчування, переміщення тощо. В цьому розділі ми окреслили переваги та недоліки медичного туризму, адже потрібно сказати, що цей вид туризму, мабуть, як і інші види, мають переваги і недоліки як для користувачів медичних послуг, так і для місцевих мешканців, на території проживання яких оказують послуги медичного туризму.

Також ми вказали на те, що віртуальна реальність затягує міленіалів все більше і більше. Молоді люди весь час проводять в Інтернеті, а отже і віртуальний туризм теж має місце в сучасній туристичній індустрії. Також показали одну із тенденцій впливу на туристичні смаки або на туристичні маси, а саме ми зосередили увагу на тому, що зазвичай люди обирають подорожі в ту чи іншу місцевість після того, як побачать щось в Інтернеті на цю тематику. Туристична індустрія дозволяє особам, що мають профілі в соціальних мережах, підвищувати свою самооцінку, хизуючись своїм багатством, в тому числі і подорожами.

Ім'я користувача:  
Федосова Юлія

ID перевірки:  
1011103143

Дата перевірки:  
09.05.2022 02:52:20 EEST

Тип перевірки:  
Doc vs Internet + Library

Дата звіту:  
09.05.2022 02:53:25 EEST

ID користувача:  
100005559

Назва документа: Диплом Молодчина Владислава

Кількість сторінок: 83 Кількість слів: 20732 Кількість символів: 154511 Розмір файлу: 3.79 MB ID файлу: 1011002632

## 19.4% Схожість

Найбільша схожість: 6.4% з Інтернет-джерелом (<https://dpsu.gov.ua/ua/Zakonodavstvo-S-ta-naykrashchi-vropeyski-pra...>)



## 0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

## 0% Вилучень

Немає вилучених джерел

## Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

