

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД  
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

Кафедра Туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

На правах рукопису

**КАРТАШОВ АРТУР ОЛЕГОВИЧ**

**ПРОВІДНА РОЛЬ ТУРИЗМУ У СТВОРЕННІ ІМІДЖУ  
КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ**

Спеціальність 242 Туризм  
(код) (назва спеціальності)

Освітня програма Туризм  
(назва)

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавр

Науковий керівник:  
**Тесленко Тетяна Вікторівна,**  
кандидат економічних наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНО ДО ЗАХИСТУ**

Протокол засідання кафедри

№ 9 від 14.06.2022 р

Завідувач кафедри



(підпис)

Тетяна Тесленко

(Ім'я, прізвище)

Дніпро, 2022

Вищий навчальний приватний заклад «Дніпровський приватний університет»

кафедра «Туристичного та готельно-ресторанного бізнесу»

Спеціальність «Туризм»

ЗАТВЕРДЖУЮ:

зав. кафедри



« 11 » 04 2022 р.

ЗАВДАННЯ  
до дипломної роботи студента

Карташов Артур Олегович

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: Провідна роль туризму у створенні іміджу Карпатського регіону

Theme: The leading role of tourism in creating the image of the Carpathian region

Затверджена наказом по університету №25-02 від 06.05.2022 р.

2. Термін подання студентом закінченої роботи 10.06.2022 р.

3. Вихідні дані до роботи статистичні дані щодо туризму в Україні у 2017-2020 рр.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань до розробки)

а) Теоретико-методологічні основи формування економіки регіонів

б) Аналіз туристичного потенціалу Карпатського району

в) Перспективи розвитку туризму у Карпатському регіоні

5. Перелік креслень (з переліком обов'язкових креслень)



### Анотація

Відомості про об'єм пояснювальної записки: 71 стор., 14 рис., 5 табл., 23 джерела.

Ключові слова: регіон, інфраструктура, ультраструктура, туризм,

Індивідуальним завданням було передбачено розробку теоретико-методологічні засад та практичних рекомендації щодо обґрунтування пропозицій з удосконалення системи управління туристичною діяльністю у створення іміджу Карпатського регіону. Дослідження виконано на прикладі Львівської, Закарпатської, Івано-Франківської та Чернівецької областей.

Перший розділ містить огляд інформаційних джерел та літератури, в яких проаналізовано значення регіональної економіки щодо формування економіки регіонів та територіальної організації праці. Надано ґрунтовну характеристику розвитку та розміщенню об'єктів ультра- та інфраструктури, розвитку об'єктів соціальної інфраструктури, до якої належать багато численні санаторно-курортні заклади Карпатського регіону.

У другому розділі наведено характеристику туристичного сектора як потужної складової економіки Карпатського регіону. Проведено комплексний аналіз за 2017-2020 роки кількості осіб підприємницької туристичної діяльності, юридичних осіб, що здійснюють зазначену діяльність та фізичних осіб-підприємців відповідно. Дослідження проілюстровані таблицями та графічно – комплексними діаграмами.

У третьому розділі запропоновано моделі міжнародного досвіду впровадження цифрових технологій у сфері туризму які можуть бути використані з метою підвищення рівня обслуговування та зазначено напрями розвитку туризму Карпатського регіону у 2022 році, які можна чітко розгалужити на заходи міжнародного рівня, державного рівня та різнобічні програми, що ініціюються місцевими органами самоврядування та територіальними громадами. Зазначені заходи створять умови для створення іміджу Карпатського регіону та його подальшого розвитку.

## ANNOTATION

Information on the volume of the explanatory note: 71 pages, 14 figures, 5 tables, 23 sources.

Keywords: region, infrastructure, ultrastructure, tourism.

The individual task was to develop theoretical and methodological foundations and practical recommendations for substantiation of proposals for improving the system of management of tourism activity in creating the image of the Carpathian region. The research was performed on the example of Lviv, Transcarpathian, Ivano-Frankivsk and Chernivtsi regions.

The first section contains an overview of information sources and literature, which analyzes the importance of the regional economy for the formation of the economy of regions and territorial organization of labor. A thorough description of the development and placement of ultra-and infrastructure objects, the development of social infrastructure objects, which include many numerous sanatorium and resort establishments of the Carpathian region.

The second section describes the tourist sector as a powerful component of the Carpathian region economy. A comprehensive analysis for 2017-2020 was carried out the number of persons of business tourist activity, legal entities carrying out the specified activity and natural persons-entrepreneurs, respectively. Studies are illustrated with tables and graphically complex diagrams.

The third section proposes models of international experience in the implementation of digital technologies in the field of tourism that can be used to increase the level of service and indicate the development of tourism development of the Carpathian region in 2022, which can be clearly branched to international levels, state level and versatile programs that are initiated local self-government bodies and territorial communities. These measures will create conditions for creating the image of the Carpathian region and its further development.



## ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ФОРМУ- ВАННЯ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНІВ .....	11
1.1. Огляд наукових досліджень та літератури з питань значення регіональної економіки щодо формування економіки регіонів .....	11
1.2. Сутність, мета і завдання регіональної економічної політики.....	17
1.3. Карпатський регіон в системі територіального поділу праці.....	24
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ КАРПАТСЬКОГО РАЙОНУ.....	35
2.1 Туристичний сектор як складова економіки Карпатського регіону .....	35
2.2 Аналіз кількості осіб підприємницької туристичної діяльності в Карпатському регіоні в 2017-2020 рр.....	42
2.3 Аналіз туристичної діяльності юридичних осіб в Карпатському регіоні в 2017-2020 рр.....	45
2.4. Аналіз туристичної діяльності ФОП в Карпатському регіоні в 2017-2020 рр.....	49
РОЗДІЛ 3. Перспективи розвитку туризму у Карпатському регіоні .....	55
3.1 Застосування міжнародного досвіду впровадження цифрових технологій у сфері туризму .....	55
3.2 Напрями розвитку туризму Карпатського регіону у 2022 році.....	60
ВИСНОВКИ.....	67
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	69

## ВСТУП

**Актуальність теми** дослідження полягає в тому, що туризм стабільно розглядається однією з найбільш потужних та перспективних галузей як світового господарства в цілому, так й на рівні кожної окремої держави. Як свідчить світова статистика – туризм відіграє важливу роль як у вирішенні економічних, так й у вирішенні соціальних проблем.

Аналізувати значення туризму в Україні доцільно одночасно з більш детальним розглядом впливу туризму на розвиток кожного економічного району держави тому, що кожний економічний район в залежності від розвитку продуктивних сил створює особливі умови для становлення різних видів туризму як тих, що склалися історично, так й сучасних, що тільки набувають свого розвитку. Тому в межах даного дослідження розвиток туризму розглядається в одному конкретному економічному районі та його областях.

Слід зазначити, що створення теоретико-методологічного обґрунтування щодо процесу економічного районування сприяє цілеспрямованому комплексному розвитку та територіальній організації суспільного виробництва, обґрунтуванню раціонального розміщення виробництва та сфери послуг у регіонах, вдосконаленню спеціалізації регіонів. Безумовно, що туризм відіграє в цих процесах важливу роль.

Так, в процесі формування спеціалізації регіону науковці радять враховувати наступні критерії, а саме:

- географічне розташування району;
- наявність природничих ресурсів;
- стан розвитку транспортної системи;
- демографічну ситуацію;
- менталітет;
- перспективні галузі, включаючи туризм та інші фактори.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Теоретичною основою слугують праці таких українських та закордонних науковців: Сучасний стан і



тенденції розвитку туризму дістали відображення у працях вітчизняних науковців, серед яких: В.В. Джинджоян, Сазонець І.Л., В.А. Квартальнов, В.Г. Ковалевський, Н.М. Кузнецова, В.Ф. Кифяк, М. Мальська, Л.В. Марценюк, І.Л. Сазонець, В. М. Торяник, Т. Ю.Чаркіна, а також ряд інших авторів.

**Мета** роботи полягає в дослідженні історії, сучасного стану, тенденцій та перспектив розвитку туризму в даному економічному районі.

Досягнення мети дослідження передбачає постанову та розв'язання наступних завдань:

- дослідження історії становлення та розміщення продуктивних сил в даному економічному районі;
- дослідження принципів та факторів розміщення продуктивних сил в даному економічному районі;
- аналіз сучасного стану туристичного сектору як складової економіки регіону;
- аналіз діяльності туроператорів в регіонах, що входять в досліджуваний економічний район за останні три роки;
- визначення основних переваг та недоліків роботи туристичної індустрії за допомогою сучасних видів аналізу;
- визначення перспектив розвитку туристичної галузі в межах даного району та, відповідно, впливу на економіку України;

**Об'єктом дослідження** є сукупність теоретичних, науково-методичних та прикладних положень щодо розміщення та розвитку продуктивних сил Карпатського економічного району. як відносно нової сфери діяльності на ринку послуг.

**Предмет дослідження** – аналіз сучасного стану туристичної діяльності Карпатського економічного району, як відносно нової сфери діяльності на ринку послуг, його впливу на подальший розвиток регіонів, що входять в досліджуваний економічний район та в цілому на економіку України.

тенденції розвитку туризму дістали відображення у працях вітчизняних науковців, серед яких: В.В. Джинджоян, Сазонець І.Л., В.А. Квартальнов, В.Г. Ковалевський, Н.М. Кузнецова, В.Ф. Кифяк, М. Мальська, Л.В. Марценюк, І.Л. Сазонець, В. М. Торяник, Т. Ю.Чаркіна, а також ряд інших авторів.

**Мета** роботи полягає в дослідженні історії, сучасного стану, тенденцій та перспектив розвитку туризму в даному економічному районі.

Досягнення мети дослідження передбачає постанову та розв'язання наступних завдань:

- дослідження історії становлення та розміщення продуктивних сил в даному економічному районі;
- дослідження принципів та факторів розміщення продуктивних сил в даному економічному районі;
- аналіз сучасного стану туристичного сектору як складової економіки регіону;
- аналіз діяльності туроператорів в регіонах, що входять в досліджуваний економічний район за останні три роки;
- визначення основних переваг та недоліків роботи туристичної індустрії за допомогою сучасних видів аналізу;
- визначення перспектив розвитку туристичної галузі в межах даного району та, відповідно, впливу на економіку України;

**Об'єктом дослідження** є сукупність теоретичних, науково-методичних та прикладних положень щодо розміщення та розвитку продуктивних сил Карпатського економічного району. як відносно нової сфери діяльності на ринку послуг.

**Предмет дослідження** – аналіз сучасного стану туристичної діяльності Карпатського економічного району, як відносно нової сфери діяльності на ринку послуг, його впливу на подальший розвиток регіонів, що входять в досліджуваний економічний район та в цілому на економіку України.



**Методологія дослідження.** Під час дослідження були використані такі методи:

1) системний підхід – для дослідження функціонування економіки району як цілісної множини елементів, що входять у його територіально-виробничі комплекси;

2) аналіз – з метою вивчення окремих елементів об'єкту дослідження; для пізнання властивостей різних елементів продуктивних сил ;

3) порівняння – у другому розділі, під час зіставлення туристичної діяльності туроператорів та фізичних осіб-підприємців в сфері туризму; спеціально-наукові – математичні методи – для визначення динаміки розвитку туристичної галузі району; статистичні методи – у другому та третьому розділі для більш глибокого розуміння ситуації у галузі туризму ;

4) історичний метод – дослідження становлення розвитку туризму в регіоні та його територіально-адміністративних одиницях ;

5) інші методи, а саме: у першому розділі для викладення теоретичної частини – абстрагування та узагальнення; у другому розділі – синтез та аналогія; у третьому – прогнозування.

**Інформаційну базу дослідження** склали наукова література та періодичні видання, аналітичні дані з різних напрямків діяльності підприємств, що розташовані в межах даного економічного району, матеріали органів державної статистики України щодо розвитку туризму, а також результати досліджень, виконаних автором.

Структура дипломної роботи. Дипломна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку бібліографічних посилань використаних джерел. В роботі розміщено 5 таблиць та 14 рисунків. Список бібліографічних посилань використаних джерел включає 23 найменування без додатків. Загальний обсяг роботи складає 71 сторінку.

## Висновки

Як свідчить міжнародна статистика, відзначають світові лідери, знані науковці, економісти та політологи – туризм відіграє важливу роль як у вирішенні економічних, так й у вирішенні соціальних проблем будь-якої держави. Вже багато років держави, що не мають значних запасів корисних природних ресурсів, розвивають туризм як джерело наповнення державних бюджетів. Україна долучилася до цієї справи у 90-х роках і вже за часи своєї незалежності туристична справа впевнено крокує по світу, дає можливість українцям розширити свої знання про світ, мандрувати, відпочивати та розвиватися.

Представлена дипломна робота містить дослідження щодо розвитку туризму в одному економічному районі України, що за принципами економічного районування має назву Карпатського та включає Львівську, Закарпатську, Івано-Франківську та Чернівецьку області.

Характеристика розвитку та розміщення об'єктів промисловості, її територіальної організації, розвитку об'єктів соціальної інфраструктури, до якої належать багато численні санаторно-курортні заклади Карпатського регіону – ґрунтовно відображені у першому розділі дипломної роботи.

У другому розділі досліджень на підставі статистичних даних за 2017-2020 роки проаналізовано кількість осіб підприємницької туристичної діяльності, туристичну діяльність юридичних осіб в Карпатському регіоні, туристичну діяльність фізичних осіб-підприємців в 2017-2020 рр., проілюстровано графічно за допомогою діаграм та узагальнено у табличному вигляді.

З урахуванням виконаних досліджень доведено, що туристично-рекреаційний комплекс є візитівкою Карпатського економічного району, адже практично кожне містечко, місто, село або місцевість даної території є об'єктом туристичного інтересу, або рекреаційним центром.

У третьому розділі наведено напрями та перспективи розвитку



туристичної сфери Карпатського економічного району, які можна розгалужити на заходи міжнародного рівня, державні та ті, що ініціюються місцевими органами самоврядування та територіальними громадами.

Виконані дослідження показують, що туризм України за рахунок, в першу чергу, розвитку саме у Карпатському економічному районі впевнено інтегрує у Європейську мережу туризму та займає там провідне місце, має позитивну динаміку та перспективи.

### Карта інтересів А. Голомшток (в модифікації Г. Резапкіної).

Автор	А. Є. Голомшток;
Рік	-
Назва	Карта інтересів.
Призначення	Призначений для виявлення схильності людини до певних типів професій.
Віковий діапазон	підлітки,юноші,дорослі.
Опис	Дана методика містить 50 питань, які дозволяють визначити нахил людини до певного кола професій.Відповіді на питання або "+" або "-".
Адаптація	-

Дана методика створена А. Е. Голомштоком. Використовують при прийомі на роботі або дослідженнях підлітків або ж дорослих. Постенно виходячи з певної структури відповідей визначається ступінь вираженості до певної діяльності (У методиці це виходить у такі рамки: біологія, географія, геологія, медицина, легка і харчова промисловість, фізика, хімія, техніка, електро-і радіотехніка, металообробка, деревообробка, будівництво, транспорт, авіація, морська справа, військові спеціальності, історія, література, журналістика, громадська діяльність, педагогіка, юриспруденція, сфера обслуговування, математика, економіка, іноземні мови, образотворче мистецтво, сценічне мистецтво, музика, фізкультура).[9].





Ім'я користувача:  
Федосова Юлія

ID перевірки:  
1011111102

Дата перевірки:  
09.05.2022 15:04:20 EEST

Тип перевірки:  
Doc vs Internet

Дата звіту:  
09.05.2022 15:05:06 EEST

ID користувача:  
100005559

Назва документа: Карташов Артур Олегович

Кількість сторінок: 37 Кількість слів: 6633 Кількість символів: 48987 Розмір файлу: 1.09 MB ID файлу: 1011010019

Виявлено модифікації тексту (можуть впливати на відсоток схожості)

44.8%

## Схожість

Найбільша схожість: 27.1% з Інтернет-джерелом (<https://perviydoc.ru/v31764/%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%B>

44.8% Джерела з Інтернету

361

Сторінка 39

Пошук збігів з Бібліотекою не проводився

## 0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

0%

## Вилучень

Немає вилучених джерел

## Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

Замінені символи

37

Підозріле форматування

12  
сторінок