

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

**КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО
БІЗНЕСУ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор ВНПЗ «Дніпровський
гуманітарний університет»

Олег КИРИЧЕНКО

_____._____.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

(назва навчальної дисципліни)

Освітній ступінь

магістр

(назва ступеня вищої освіти – бакалавр або магістр)

Спеціальність

242 Туризм

(шифр і назва)

Освітня програма

Туризм, наказ від 10.06.2021 р. №51-02

(назва, дата і № наказу про затвердження ОП)

Статус навчальної
дисципліни

обов'язкова

(обов'язкова або вибіркова)

Мова навчання:

українська

Дніпро – 2022

Інноваційні технології в туризмі // Робоча програма навчальної дисципліни. – Дніпро : ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2022. – 10 с. (без додатків).

РОЗРОБНИК:

Джинджоян В.В., професор кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу, доктор економічних наук, доцент

Мета дисципліни: ознайомлення студентів із теоретичними основами інноваційного менеджменту в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристського продукту, використання інформаційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

Завдання дисципліни: теоретична та практична підготовка студентів фаху з питань: застосування теоретичних аспектів інноваційного менеджменту в практичній діяльності; знайомство с інноваційними технологіями в сфері туристичних послуг, із спектром новітніх технологій, використовуваних в готельному і ресторанному сервісі, курортній справі і туризмі; використання продуктових та технологічних новацій і діяльності підприємств; розвиток уявлень про арсенал комп'ютерних засобів інформаційного забезпечення інновацій на основі функціональної моделі сучасного програмного забезпечення; розуміння взаємозв'язку технологій надання послуги з технічними засобами, необхідними для її виконання; застосування методів оцінки економічної ефективності інноваційних перетворень.

Програмними компетентностями вивчення навчальної дисципліни є:

ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації.

ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і само реалізовуватися.

ЗК 8. Здатність до time-менеджменту.

СК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації.

СК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.

СК 11. Здатність до управління інформацією.

СК 16. Здатність використовувати сучасні та інноваційні технології просування туристичного продукту на міжнародному, національному та регіональному ринках послуг.

Програмними результатами навчання є:

ПРН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму.

ПРН9. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності.

ПРН15. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.

ПРН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.

Передумови для вивчення навчальної дисципліни. Вивчення навчальної дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» здійснюється для

здобувачів, що мають базову вищу освіту.

Результати вивчення навчальної дисципліни «Інноваційні технології в туризмі»

Згідно з вимогами освітньої програми Здобувачі повинні **знати:**

- принципи інноваційних процесів в туризмі;
- види інновацій та їх диференціацію;
- моделі інноваційного підприємства; основні елементи та принципи новітніх технологій;
- методи оцінки економічної ефективності впровадження інновацій;
- мережні інформаційні технології; інформаційну складову організації туристської діяльності;
- апаратно-технічне й програмне забезпечення інформаційних технологій в туристичній сфері;
- основи роботи із системами бронювання;
- класифікацію Інтернет-ресурсів туристичної спрямованості;
- фактори впровадження й використання інформаційних технологій у туристичну діяльність;
- програмне забезпечення автоматизації роботи туристичного офісу й підприємств соціально-культурного сервісу;
- комплексні системи обслуговування туристичних замовлень;
- інформаційні системи менеджменту туризму й соціально-культурного сервісу;
- геоінформаційні технології в організації туризму;
- моделювання обчислювальних процесів в економічних інформаційних системах;
- системи забезпечення безпеки й захисту даних.

вміти:

- використовувати теорію інноваційного розвитку;
- принципи впровадження інновацій в сучасних умовах;
- особливості моделей інноваційного розвитку туристичних підприємств;
- міжнародний та вітчизняний досвід формування та впровадження інновацій в діяльність туристичних підприємств;
- принципи та механізм функціонування інноваційних процесів;
- методи управління вибором напрямів і варіантів розвитку туристичних підприємств у нестабільному ринковому середовищі;
- впроваджувати інноваційні проекти в туризмі, інформаційні інноваційні технології в процесах обслуговування туристів;
- спеціалізовані програмні продукти, у тому числі: ArcView GIS, «Оверія-туризм» з ціллю автоматизованого формування, обліку, збереження та ведення туристичних замовлень;
- новітні стратегії інноваційного розвитку підприємств, а також: нові форми і види туризму, обґрунтовувати нові потреби подорожан, організаційно-технологічного забезпечення процесів обслуговування,

професійну аргументацію при обговоренні інноваційних методів роботи в готельному і ресторанному сервісі, курортній справі і туризмі

Обсяг навчальної дисципліни: Додатки 1.1, 1.2. (оновлюється щорічно).

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Поняття та сутність інноваційних технологій в туризмі

Тема 1. Теорії інноваційного розвитку

Економічний розвиток суспільства і підприємницької діяльності. Циклічний розвиток економіки. Дослідження М. Д. Кондратьєва, теорія інноваційних процесів Й. Шумпетера. Технологічні устрої розвитку. Роль підприємництва в інноваційних процесах.

Тема 2. Державне регулювання інноваційної діяльності

Вплив політичної, економічної і соціальної сфер на інноваційні процеси в туризмі. Роль Всесвітньої туристської організації в стимулюванні і розповсюдженні інновацій. Державна підтримка і стимулювання інноваційних процесів. Регулювання інноваційної діяльності у технологічно-розвинених країнах світу. Система державного регулювання інноваційних процесів в Україні. Державна підтримка інноваційної діяльності в туризмі.

Тема 3. Інноваційні процеси в туризмі

Інновації в управлінні туристськими підприємствами. Інноваційні процеси в просуванні і комерціалізації туристського продукту. Динамічне моделювання туристського бізнесу. Управління інноваціями. Управління знаннями.

Змістовий модуль 2. Впровадження інноваційних технологій в туризмі

Тема 4. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристського обслуговування

Інформаційні технології, їх впровадження у виробничі процеси підприємств туризму. Способи розповсюдження інноваційних продуктів. Застосування інформаційних технологій в туризмі. Глобальні розподільні системи. Електронна комерція.

Корпоративні інформаційні системи. CRM системи. Он-лайн технології в туризмі. Визначення й призначення корпоративних інформаційних систем (KIC). Корпоративна інформація. Сучасні корпоративні інформаційні системи. Розвиток й шляхи використання технології "клієнт-сервер" в KIC. Концепція XML та її реалізація. Склад і характеристика основних елементів програмного продукту для KIC. Світовий ринок корпоративних інформаційних систем. ERP, MRP, CRM-системи.

Геоінформаційні системи в організації туризму. Географічні інформаційні системи (ГІС). Сучасні засоби ГІС – коротка характеристика прикладних програм. Електронні карти і атласи. Тематичний пошук з використанням метапошукових систем, засоби обробки графічної інформації.

Можливості ГІС для складання спеціалізованих схем маршрутів. Можливості ГІС у вирішеннях туристичних проблем. Програмне забезпечення ГІС. Інструментальний пакет ArcView GIS компанії ESRI для IBM PC. Довідкові картографічні системи. 3D-моделювання й інтерактивні карти в Інтернеті.

Тема 5. Інноваційні проекти в туризмі

Нові види та форми організації подорожей: сухопутний туризм, пригодницькі тури, авіаційний туризм, космотуризм, водний туризм, археологічні і палеонтологічні екскурсії, релігійний туризм, етнографічні тури, мілітарі-тури, хоббі-тури, лікувальний туризм, музеї нових профілів, івент туризм, СПА, велнес туризм, система клубного відпочинку таймшер. Види інноваційних проектів. Інноваційний туристичний продукт як основа нового продукту: продукт-захід, продукт-регіон, продукт-місцевість, продукт-товар, продукт-бренд та ін. Диверсифікація видів міжнародного туризму. Особливості екстремального туризму.

Інноваційні маркетингові технології в туризмі. Нові види та форми організації подорожей. Види інноваційних проектів. Маркетингові інновації в туризмі. Маркетингові інновації в туризмі: інновації в дослідженні туристичного ринку, продукту, споживачів, конкурентів. Інновації в маркетингових комунікаціях. Інновації в маркетингової ціновій політиці. Інновації в маркетингу продуктової політиці. Інновації в інформаційних технологіях. Інновації в маркетингу збуту. Техніко-технологічні інновації. Інновації в процесах обслуговування в турфірмі, в готелях, на курортах.

Тема 6. Правові аспекти інноваційної діяльності

Інтелектуальний продукт як власність. Інтелектуальний продукт як товар Використання прав на інтелектуальну власність у сфері туризму. Охорона і захист інтелектуальної власності.

Форма підсумкового контролю успішності навчання

Підсумковий контроль – це перевірка рівня засвоєння знань, навичок, вмінь та інших компетентностей за певний період навчання (*навчальний семестр, навчальний рік*).

З навчальної дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» передбачено:

- для денної форми навчання – залік;
- для заочної форми навчання – залік.

Політика курсу, критерії та засоби оцінювання успішності навчання

За кредитно-модульною системою викладення навчальної дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» застосовуються такі основні види контролю знань:

- поточний контроль – систематично на різних навчальних заняттях впродовж семестру у формах: - усне опитування; - письмові контрольні експрес-роботи; - тестовий контроль;
- модульний контроль;
- підсумковий контроль – у кінці семестру після вивчення навчальної

дисципліни у формі заліку.

За рішенням викладача або кафедри *нараховуються заохочувальні бали* за наступні види робіт: – за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять; – за виконання завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач); – за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи: здобувачі, які пропустили практичні заняття або лекції, мають можливість відпрацювати заборгованості під час консультацій, що проводяться викладачем, відповідно до графіку консультацій. Для отримання певної кількості балів здобувач має можливість усно відповісти на питання теми, за якою він має заборгованість або виконати індивідуальну роботу, що складається з завдань, визначених викладачем в кожному окремому випадку (в залежності від обсягу заборгованості).

Обов'язковою умовою при нарахуванні загальної кількості балів здобувачу, враховується необхідність дотримання принципів політики доброчесності. Дотримання академічної доброчесності передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, поточного та підсумкового контролю результатів навчання; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

У випадку встановлення випадків академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації, списування, обману з боку здобувачів встановлюється академічна відповідальність. До здобувачів застосовуються види відповідальності, передбачені частинами 6 та 7 статті 42 Закону України «Про освіту».

Поточна атестація зі змістового модулю проводиться після вивчення теми № 6 у вигляді контрольної роботи.

Критерії переведення оцінок за 100-бальною шкалою у національну шкалу та шкалу ЄКТС

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою (екзамен /залік)	Оцінка за шкалою ЄКТС	
		Оцінка	Пояснення
90–100	Відмінно	A	«Відмінно» – теоретичний зміст курсу засвоєний у повному обсязі; сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання, передбачені програмою навчання, виконані в повному обсязі.

83–89	Добре	В	«Дуже добре» – теоретичний зміст курсу засвоєний у повному обсязі; в основному сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання, передбачені програмою навчання, виконані, якість виконання більшості з них оцінена кількістю балів, близькою до максимальної.
75–82		С	«Добре» – теоретичний зміст курсу засвоєний цілком; в основному сформовані практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання, передбачені програмою навчання, виконані, якість виконання жодного з них не оцінена мінімальною кількістю балів, деякі види завдань виконані з помилками.
68–74	Задовільно	Д	«Задовільно» – теоретичний зміст курсу засвоєний не повністю, але прогалини не носять істотного характеру; в основному сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань містять помилки.
60–67		Е	«Достатньо» – теоретичний зміст курсу засвоєний частково; не сформовані деякі практичні навички роботи; частина передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального.
35–59	Незадовільно	FX	«Умовно незадовільно» – теоретичний зміст курсу засвоєний частково; не сформовані необхідні практичні навички роботи; більшість навчальних завдань не виконано або якість їх виконання оцінено кількістю балів, близькою до мінімальної; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання).
1–34		F	«Безумовно незадовільно» – теоретичний зміст курсу не засвоєний; не сформовані необхідні практичні навички роботи; всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки або не виконані взагалі; додаткова самостійна робота над матеріалом курсу не призведе до значного підвищення якості виконання навчальних завдань.

Розподіл балів, які отримують студенти

ДЛЯ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ		
Поточний контроль (ПК)		Підсумковий контроль ЗАЛІК (З)
Аудиторна робота	Самостійна (індивідуальна) робота	
≤ 40	≤ 20	
≤ 60		
		≤ 40
Підсумкова оцінка у випадку заліку (П) = ПК+ З ≤ 100		

ДЛЯ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ		
Поточний контроль (ПК)		Підсумковий контроль ЗАЛІК (З)
Аудиторна робота	Самостійна (індивідуальна) робота	
≤ 20	≤ 40	
≤ 60		≤ 40
Підсумкова оцінка у випадку заліку (П) = ПК+ З ≤ 100		

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ
різноманітних видів навчальної роботи
(поточний контроль; письмові роботи; тестування; індивідуально-
дослідні завдання; самостійні завдання; практичні завдання)

«Критерії оцінювання аудиторної роботи у вигляді усної відповіді здобувачів»

	ПОЯСНЕННЯ
4	Питання, винесені на розгляд, засвоєні у повному обсязі; на високому рівні сформовані необхідні практичні навички та вміння; всі навчальні завдання, передбачені планом заняття, виконані в повному обсязі. Під час заняття продемонстрована стабільна активність та ініціативність. Відповіді на теоретичні питання, розв'язання практичних завдань, висловлення власної думки стосовно дискусійних питань ґрунтується на глибокому знанні предметної області навчальної дисципліни
3	Питання, винесені на розгляд, засвоєні у повному обсязі; в основному сформовані необхідні практичні навички та вміння; всі передбачені планом заняття навчальні завдання виконані в повному обсязі з неістотними неточностями . Під час заняття продемонстрована ініціативність. Відповіді на питання, розв'язання практичних завдань, висловлення власної думки стосовно дискусійних питань переважно ґрунтується на знанні предметної області навчальної дисципліни.
2	Питання, винесені на розгляд, у цілому засвоєні ; практичні навички та вміння мають поверхневий характер , потребують подальшого напрацювання та закріплення; навчальні завдання, передбачені планом заняття, виконані, деякі види завдань виконані з помилками .
1	Питання, винесені на розгляд, засвоєні частково, прогалини у знаннях не носять істотного характеру ; практичні навички та вміння сформовані недостатньо; більшість навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань містять істотні помилки , які потребують подальшого усунення.
0	Відсутність на занятті

Для навчальної дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» засобами діагностики знань (успішності навчання) виступають:

- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів комплексно-практичного індивідуального завдання;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- залік;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

Для здобувачів, які навчаються за індивідуальним графіком або мають академічні заборгованості за іншими (підтвердженими документально) обставинами передбачено окремий вид роботи.

Комплексно-практичне індивідуальне завдання (КПЗ) – це вид індивідуальної позааудиторної роботи студента, яку студенти виконують самостійно під керівництвом викладача. Як правило, індивідуальні завдання виконуються окремо кожним студентом. Формою контролю індивідуальної роботи студента є перевірка виконання завдання у формі підготовлених тез доповіді для участі у будь-якій науково-практичній конференції, круглому столі, семінарі і т.ін. Мета КПЗ: самостійне опрацювання програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студента з навчального курсу та розвиток навичок самостійної роботи з підготовки наукової доповіді. Вимоги до КПЗ: КПЗ виконується у формі письмової роботи, яка полягає у підготовці наукового матеріалу. Працюючи індивідуально студенти повинні продемонструвати уміння правильно застосовувати теоретичний матеріал на практиці. До роботи можуть бути долучені ксерокопії основних наукових публікацій за темою КПЗ. КПЗ є одним із додаткових робіт залікового модулю, тому оцінюється і впливає на загальну (підсумкову) оцінку. Завершене КПЗ подається у роздрукованому та електронному варіантах викладачу, який читає лекційний курс та приймає залік з даної дисципліни не пізніше, ніж за 2 тижні до дня заліку. Максимальна кількість балів за таку роботу – 20.

Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

Під час проведення навчальних занять використовуються мультимедійні презентації, зокрема у форматі Power Point, інформаційні ресурси. Робота студентів забезпечується всіма навчально-методичними засобами, необхідними для вивчення конкретної навчальної дисципліни чи окремої теми: підручниками з фонду бібліотеки ДГУ (за рекомендованим переліком), методичними рекомендаціями для самостійної роботи студентів, конспектами лекцій, електронною бібліотекою першоджерел, навчально-методичними комплексами дисциплін..

Для виконання позааудиторних завдань, а також аудиторних (у випадку необхідності) здобувачі можуть комунікувати з викладачем через сервіс Google Classroom або Zoom.

Інформаційне та методичне забезпечення навчальної дисципліни (рекомендовані джерела інформації)

Додаток 2 (оновлюється щорічно та/або в разі необхідності)