

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

**КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО
БІЗНЕСУ**

**ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

(назва навчальної дисципліни)	
Освітній ступінь	<u>магістр</u> Спеціальність <u>242 Туризм</u>
	(назва ступеня вищої освіти) (шифр і назва)
Освітня програма	<u>Туризм, наказ від 30.06.2022 р. № 51-02</u>
	(назва, дата і № наказу про затвердження ОП)
Форма навчання	<u>Денна та заочна</u>
	(денна/заочна)
у 2022/2023 навчальному році	

Плани практичних занять
обговорені та схвалені на засіданні
кафедри туристичного
та готельно-ресторанного бізнесу
протокол від від 04.08.2022 № 11

Керівник кафедри



Тетяна ТЕСЛЕНКО

Інноваційні технології в туризмі // Плани практичних занять для денної та заочної форми навчання. – Дніпро: ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2022. – 15 с.

РОЗРОБНИК:

Джинджоян В.В., професор кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу, доктор економічних наук, доцент

Змістовий модуль 1. Поняття та сутність інноваційних технологій в туризмі

ТЕМА 1. Теорії інноваційного розвитку

Практичне заняття №1 – 4 год.

План

1. Вплив науково-технічних нововведень на розвиток туризму.
2. Циклічний розвиток економіки. Теорія інноваційного розвитку Й. Шумпетера.
3. Роль підприємця в інноваційних процесах.
4. Види інновацій в туризмі за класифікаційними ознаками.

Завдання для самостійної роботи до Теми 1:

1. Охарактеризуйте дослідження М. Д. Кондратьєва про циклічний розвиток економіки.
2. В чому полягає сутність теорії інноваційних процесів Й. Шумпетера?
3. Дайте визначення понять «технологічний уклад», «CALS-технології».
4. Визначте місце науково-технічних нововведень у системі інноваційної діяльності підприємств сфери туризму.
5. Охарактеризуйте вплив науково-технічних нововведень на розвиток туризму.
6. Назвіть основні цілі впровадження науково-технічних нововведень.
7. Охарактеризуйте еволюцію світової економічної та політичної системи.
8. Визначте необхідні умови розвитку інновацій у туризмі за класифікаційними ознаками.

Індивідуальні завдання до Теми 1:

1. Підготовка доповідей за те мами циклічного розвитку економіки, дослідження М. Д. Кондратьєва, теорія інноваційних процесів Й. Шумпетера. Поняття технологічного укладу.
2. Цикли еволюції світової економічної та політичної системи.
3. Характеристика розвитку сучасних інноваційних систем.
4. CALS-технології та їхній розвиток.
5. Види інновацій у туризмі.

Уміння, які мають бути вироблені під час заняття: ЗК1, ФК3, ФК7.
навички, які мають бути напрацьовані під час заняття: ПР6.

ТЕМА 2. Державне регулювання інноваційної діяльності

Практичне заняття № 2 – 4 год.

План

1. Вплив політичної, економічної і соціальних сфер на інноваційні процеси в туризмі.
2. Принципи гармонійного розвитку туризму.
3. Система державного регулювання інноваційних процесів в Україні.

Завдання для самостійної роботи до Теми 2:

1. . Які фактори стимулюють розвиток інноваційних процесів у туризмі?
2. Наведіть завдання діяльності Всесвітньої туристської організації.
3. У чому полягає сутність розвитку інноваційної діяльності через пряму участь у ній держави?
4. Охарактеризуйте особливості надання субсидій і грантів. Наведіть різницю між цими поняттями.
5. Охарактеризуйте особливості регулювання інноваційної діяльності у Сполучених Штатах Америки, Японії, країнах Європейського союзу.
6. Наведіть законодавчі акти, які регулюють інноваційну діяльність в Україні.
7. Наведіть основні завдання держави в забезпеченні інноваційної діяльності у сфері туризму.

Індивідуальні завдання до Теми 2:

1. Визначте фактори, які впливають на інноваційні процеси в туризмі.
2. Надайте характеристику системі стимулювання розвитку туризму в країнах Європейського Союзу.
3. Як здійснюються міжнародні угоди в сфері туризму, які стимулюють упровадження інновацій у туристську діяльність.
4. Досвід державної підтримки розвитку інноваційної діяльності.
5. Регулювання інноваційної діяльності у Сполучених Штатах Америки, Японії, країнах Європейського союзу. Програми інноваційного розвитку.
6. Проблеми розвитку наукового потенціалу регіонів України.
7. Основні завдання держави в забезпеченні інноваційної діяльності в туризмі.
8. Національні організації з просування інновацій у туризмі.

Уміння, які мають бути вироблені під час заняття: ЗК1, ФК1, ФК10, ФК16.
навички, які мають бути напрацьовані під час заняття: ПР2.

ТЕМА 3. Інноваційні процеси в туризмі

Практичне заняття № 3 – 4 год.

План

1. Структура і стадії інноваційних процесів.
2. Об'єкти інноваційної діяльності в туризмі.
3. Інновації в управлінні туристичними підприємствами.
4. Моніторинг інновацій як основа цілеспрямованого новаторства.
5. Цілі і принципи діагностування інноваційного потенціалу туристичного підприємства.

Завдання для самостійної роботи до Теми 3:

1. Дайте визначення поняття «динамічне моделювання бізнесу», «інноваційна арена».
2. Якими діями характеризується кожен етап динамічного моделювання бізнесу?
3. За допомогою яких методів можна провести аналіз позиціонування компанії на ринку?
4. Хто належить до інституціональних зацікавлених осіб організації?
5. Охарактеризуйте нелінійні механізми, які впливають на загальну поведінку бізнес-системи та динаміку інноваційного процесу.
6. З якою метою вивчають споживачів з точки зору чутливості до інновацій?
7. У який спосіб відбувається залучення персоналу до інноваційних процесів на підприємстві?
8. Визначте основні причини негативного ставлення персоналу до інновацій.
9. Охарактеризуйте процес управління знаннями на підприємстві.

Індивідуальні завдання до Теми 3:

1. Поняття динамічного моделювання бізнесу.
2. Етапи динамічного моделювання бізнесу.
3. Аналіз позиціонування компанії на ринку.
4. Аналіз зовнішнього оточення організації та її внутрішнього середовища.
5. Аналіз нелінійних механізмів, які впливають на загальну поведінку бізнес-системи та динаміку інноваційного процесу?

Уміння, які мають бути вироблені під час заняття: ЗК4, ЗК8, ФК5, ФК7, ФК9.

навички, які мають бути напрацьовані під час заняття: ПР7.

Змістовний модуль 2. Впровадження інноваційних технологій в туризмі

ТЕМА 4. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування

Практичне заняття № 4 – 4 год.

План

1. Інформаційні технології, їх впровадження у виробничі процеси підприємств туризму.
2. Способи розповсюдження інноваційних продуктів.
3. Застосування інформаційних технологій в туризмі.
4. Глобальні розподільні системи.
5. Електронна комерція.
6. Віртуалізація інформаційного забезпечення туриста.
7. Автоматизовані системи бронювання і резервування в туризмі.
8. Визначення й призначення корпоративних інформаційних систем (KIC).
9. Сучасні корпоративні інформаційні системи.

- 10.Склад і характеристика основних елементів програмного продукту для КІС.
- 11.Світовий ринок корпоративних інформаційних систем. ERP, MRP, CRM-системи.
- 12.Географічні інформаційні системи (ГІС).
- 13.Тенденції розвитку моделей даних в ГІС.
- 14.Електронні карти і атласи.
- 15.Дані дистанційного зондування для оптимізації туризму.
- 16.Програмне забезпечення ГІС.

Завдання для самостійної роботи до Теми 4:

1. Еволюція інформаційних технологій.
2. Інтернет як інформаційно-телекомунікаційний засіб.
3. Основні форми передачі технологій на комерційній основі.
4. Віртуальні посередники – сайти готелів, авіакомпаній, туристських фірм.
5. Характеристика та призначення електронних систем бронювання.

Індивідуальні завдання до Теми 4:

1. Що таке автоматизовані системи управління готельним господарством?
2. Що таке комплексні системи обслуговування туристичних замовлень?
3. Для чого призначені сучасні системи електронного бронювання й резервування?
4. Дати основні характеристики існуючим світовим системам бронювання та резервування: Amadeus, GALILEO, Worldspan, SABRE, FIDELIO, Сирена.
5. Вкажіть перспективи й проблеми використання сучасних систем бронювання туристичних послуг в режимі ONLINE.
6. Що таке корпоративні інформаційні системи (КІС)?
7. Що таке корпоративна інформація, її визначення, вимоги, властивості?
8. Що таке технологія "клієнт-сервер"?
9. Перерахуйте вимоги до корпоративних баз даних.
- 10.Для чого призначені корпоративні інформаційні системи?
- 11.Які склад і структура корпоративних інформаційних систем?
- 12.Перерахуйте склад і характеристику основних елементів програмного продукту для КІС.
- 13.Перерахуйте вимоги до корпоративних інформаційних систем.
- 14.Наведіть приклади сучасних світових КІС.
- 15.Що таке розподілена обробка даних?
- 16.Призначення додатка Ms FrontPage2003?
- 17.Дайте характеристику туристичних ресурсів в Інтернеті.
- 18.Дайте класифікацію Інтернет-ресурсів туристичної спрямованості.
- 19.Охарактеризуйте еволюцію інформаційних технологій.
- 20.У чому полягає сутність протоколу безпроводного зв'язку wap (wireless application protocol)?

21. Охарактеризуйте основні форми передачі технологій на комерційній основі, а саме: патентні угоди, ліцензійні угоди, ноу-хау, інжиніринг, різновиди ліцензій, паушальний платіж, роялті, участь у прибутку.
22. Наведіть особливості віртуальних посередників – сайти готелів, авіакомпаній, туристських фірм.

Уміння, які мають бути вироблені під час заняття: ЗК3, ЗК7, ФК10, ФК16, ФК18.

навички, які мають бути напрацьовані під час заняття: ПР2, ПР6.

ТЕМА 5. Інноваційні проекти в туризмі та їх ризики

Практичне заняття № 5 – 4 год.

План

1. Інноваційний туристичний продукт як основа нового проекту.
2. Диверсифікація видів міжнародного туризму.
3. Маркетингові інновації в туризмі.
4. Нові види та форми організації подорожей: сухопутний туризм, пригодницькі тури, авіаційний туризм, космотуризм, водний туризм, археологічні і палеонтологічні екскурсії, релігійний туризм, етнографічні тури, мілітарі-тури, хоббі-тури, лікувальний туризм, музеї нових профілів, івент туризм, СПА, велнес туризм, система клубного відпочинку таймшер.
5. Види інноваційних проектів.
6. Особливості екстремального туризму.
7. Маркетингові інновації в туризмі.
8. Реклама турпродукту в мережі Інтернет.
9. Контекстна, банерна, мультимедійна реклама в Інтернеті. Розроблення банерної реклами для Інтернет.
10. Електронні канали маркетингу.
11. Перспективи розширення інформаційно-рекламного простору.
12. Перспективи розвитку електронної торгівлі.
13. Техніко-технологічні інновації.

Завдання для самостійної роботи до Теми 5:

1. Які види сухопутного туризму Ви знаєте? Які з цих видів можна віднести до екстремального туризму?
2. Наведіть класифікацію гірськолижних трас за ступенем складності.
3. Які види верхового туризму Ви знаєте?
4. Наведіть приклади відомих пішохідних, верхових та гірних світових маршрутів.
5. Наведіть приклади водних маршрутів в Україні.
6. Охарактеризуйте особливості планеризму, балонінгу, парашютінгу, кайтінгу.
7. Охарактеризуйте особливості рафтингу, подорожей на гребних і вітрильних судах, екзотичних плавзасобах.
8. У чому полягає сутність організації мілітарі турів, хоббі-турів?

9. Визначте інноваційні особливості сучасного лікувального туризму.
10. Наведіть приклади музеїв нових профілів у нашій країні та за кордоном.
11. У чому полягає сутність системи клубного відпочинку таймшер?
Наведіть класифікацію соціальних мереж.
12. Які соціальні мережі є найбільш прийнятними для просування вітчизняних туристських послуг?
13. Наведіть приклади просування готельних послуг у соціальних мережах у нашій країні та за кордоном.
14. Охарактеризуйте комунікаційні формати соціальних мереж: форуми, блоги, огляди і коментарі.
15. Дайте визначення поняття «Social Media Optimization» (SMO), що воно означає, для чого використовується?
16. Хто та коли ввів поняття SMO?
17. Дайте визначення поняття «Social Media Marketing» (SMM), що воно означає, для чого використовується?
18. У чому полягає сутність управління репутацією в соціальних мережах?
19. Охарактеризуйте особливості глобальних розподільних систем Galileo, Amadeus, Sabre, Worldspan.
20. Наведіть основні вимоги до змістовної реклами.
21. Які види зовнішньої Інтернет-реклами Ви знаєте?

Індивідуальні завдання до Теми 5:

1. Особливості екстремального туризму.
2. Сухопутний туризм.
3. Повітряний туризм, відпочинок та розваги.
4. Водний туризм.
5. Інноваційні форми організації подорожей
6. Просування туристських послуг в Інтернеті в умовах розвитку соціальних мереж.
7. Що таке контекстна реклама?
8. Що таке медійна реклама?
9. Що таке банерна реклама?
10. Що таке Web-сайт, Web-сторінка, Web-вузол?
11. Види українських соціальних мереж.
12. Вибір цільової аудиторії для просування туристського продукту.
13. Комунікаційні формати соціальних мереж.
14. Закордонний досвід роботи в соціальних мережах.

Уміння, які мають бути вироблені під час заняття: ЗК3, ЗК5, ФК3, ФК5, ФК6, ФК13, ФК16, ФК17.

навички, які мають бути напрацьовані під час заняття: ПР5, ПР6, ПР7.

Тема 6. Правові аспекти інноваційної діяльності

Практичне заняття № 6 – 4 год.

План

1. Інтелектуальний продукт як власність.
2. Інтелектуальний продукт як товар.
3. Використання прав на інтелектуальну власність у сфері туризму.
4. Охорона і захист інтелектуальної власності.

Завдання для самостійної роботи до Теми 6:

1. Охарактеризуйте роль інтелектуальної власності в економічному розвитку держави.
2. Визначте системний зв'язок, який існує між об'єктами інтелектуальної власності.
3. Наведіть характеристику патентів, історію їх виникнення, особливості використання.
4. Охарактеризуйте ліцензію як форму передачі інноваційних технологій.
5. Дайте визначення поняття та наведіть основні складові права інтелектуальної власності.
6. Охарактеризуйте недоліки та переваги системи франчайзингу для її учасників.
7. Наведіть послідовність і особливості складання договорів комерційної концесії.
8. Визначте цілі створення, переваги й особливості функціонування мереж туристських агентств.
9. Охарактеризуйте структуру управління мережами туристських агентств.
10. Які способи охорони та захисту інтелектуальної власності Ви знаєте?
11. Охарактеризуйте міжнародні угоди про охорону інтелектуальної власності.

Індивідуальні завдання до Теми 6:

1. Характеристика та зміст поняття «інтелектуальний продукт».
2. Класифікація об'єктів інтелектуальної власності.
3. Документи, які становлять основу інтелектуального товару.
4. Формування ринку інтелектуальних продуктів.
5. Система франчайзингу та її характеристика.
6. Складання договорів комерційної концесії.
7. Способи охорони та захисту інтелектуальної власності.
8. Міжнародні угоди про охорону інтелектуальної власності.

Уміння, які мають бути вироблені під час заняття: ЗК5, ЗК8, ФК1, ФК2, ФК10.

навички, які мають бути напрацьовані під час заняття: ПР5, ПР6, ПР7.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Рекомендована література до Теми 1:

1. Про авторське право і суміжні права: Закон України. *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*, 1994, № 13, ст.64.
2. Про інвестиційну діяльність: Закон України. *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*, 1991, № 47, ст.646.
3. Влащенко Н. М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі : навч. посібник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018, 373 с.
4. Джинджоян В.В., Тесленко Т.В., Горб К.М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності: навч. посіб. Київ: Видавництво «Каравела». 2022. 340 с.
5. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін. ; під ред.. проф. О.І. Волкова, проф. М.П. Денисенка. К. : ВД "Професіонал", 2004, 960 с.
6. Йохна М.А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навчальний посібник. К. : Вид-й центр "Академія", 2005, 25 с.
7. Інноваційний розвиток промисловості України : монографія під ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П.Денисенка. К. : КНТ, 2006, 648 с.
8. Дідченко О. І. Сутність та класифікація інновацій / О. І. Дідченко, О. Ю. Бибочкіна [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.zgia.zp.ua/gazeta/evzdia_4_048.pdf.
9. Луциків І. Економічна сутність інноваційної діяльності / І. Луциків [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Gev/2010_2/UKRAINE_ECONOMY/014.pdf.
10. Сайт Державного фонду фундаментальних досліджень [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.dffd.gov.ua>
11. Сайт з описанням музеїв нових профілей в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://24tv.ua/ru/5_ukrainskih_muzeev_kotorye_tochno_ne_nazovesh_skuchnymi_n787174

Рекомендована література до Теми 2:

1. Про авторське право і суміжні права : Закон України № 998-XIV (998-14) від 16.07.99 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://library.kr.ua/zakon/zakavtprav.html>.
2. Про інвестиційну діяльність : Закон України № 1560-XII від 18.09.1991 р. (редакція від 06.11.2014) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>.
3. Про режим іноземного інвестування : Закон України № 93/96-ВР від 19.03.1996 р. (редакція від 11.08.2013) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/93/96-%D0%B2%D1%80>.
4. Про основи державної політики в сфері науки і науково-технічної діяльності : Закон України № 284-XIV від 01.12.1998 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/284-14>.

5. Про охорону прав на знаки для товарів і послуг : Закон України № 3689-ХІІ від 15.12.1993 (редакція від 21.12.2015 р.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3689-12>.

6. Про охорону прав на промислові зразки : Закон України № 3689-ХІІ від 15.12.1993 (редакція від 05.12.2012) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3688-12>.

7. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні : Закон України № 3715-VI від 08.09.2011 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>.

8. Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки : Закон України № 2623-XIV від 11.07.2001 (редакція від 05.12.2012) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2623-14>.

9. Про інноваційну діяльність : Закон України № 40-IV від 04.07.2002 (редакція від 05.12.2002) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.

10. Про внесення змін до Закону України «Про туризм» : Закон України № 1282-IV від 18.11.2003 (редакція від 28.06.2015) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1282-15>.

11. ДСТУ 4269:2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://dnaop.com/html/29982/doc%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3_4269_2003.

12. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://dnaop.com/html/29636/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3_4268_2003.

13. Влащенко Н. М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі : навч. посібник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018, 373 с.

14. Джинджоян В.В., Тесленко Т.В., Горб К.М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності: навч. посіб. Київ: Видавництво «Каравела». 2022. 340 с.

15. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін. ; під ред.. проф. О.І. Волкова, проф. М.П. Денисенка. К. : ВД "Професіонал", 2004, 960 с.

16. Йохна М.А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навчальний посібник. К. : Вид-й центр "Академія", 2005, 25 с.

17. Інноваційний розвиток промисловості України : монографія під ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. К. : КНТ, 2006, 648 с.

18. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібн. – 3-є вид., перероб. та доп. К. : "Альтпрес", 2005, 436 с.

19. Федулова Л.І. Інноваційна економіка : підручник. К. : Либедь, 2006, 477 с.

20. Безкоштовний онлайн-каталог патентів з можливістю пошуку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.FreePatentsOnline.com>.

21. Луциків І. Економічна сутність інноваційної діяльності / І. Луциків [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Gev/2010_2/UKRAINE_ECONOMY/014.pdf. 4

22. Сайт Державного агентства України з інвестицій та інновацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.in.gov.ua>.

23. Сайт Державного фонду фундаментальних досліджень [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.dffd.gov.ua>

Рекомендована література до Теми 3:

1. Влащенко Н. М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі : навч. посібник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018, 373 с.

2. Джинджоян В.В., Тесленко Т.В., Горб К.М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності: навч. посіб. Київ: Видавництво «Каравела». 2022. 340 с.

3. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін. ; під ред.. проф. О.І. Волкова, проф. М.П. Денисенка. К. : ВД "Професіонал", 2004, 960 с.

4. Йохна М.А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навчальний посібник. К. : Вид-й центр "Академія", 2005, 25 с.

5. Інноваційний розвиток промисловості України : монографія під ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П.Денисенка. К. : КНТ, 2006, 648 с.

6. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібн. – 3-є вид., перероб. та доп. К. : "Альтпрес", 2005, 436 с.

7. Федулова Л.І. Інноваційна економіка : підручник. К. : Либедь, 2006, 477 с.

8. Луциків І. Економічна сутність інноваційної діяльності / І. Луциків [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Gev/2010_2/UKRAINE_ECONOMY/014.pdf. 4

9. Сайт Державного агентства України з інвестицій та інновацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.in.gov.ua>.

10. Сайт присвячений інноваціям та інвестиціям [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.innopolis.info>.

Рекомендована література до Теми 4:

1. Влащенко Н. М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі : навч. посібник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018, 373 с.

2. Джинджоян В.В., Тесленко Т.В., Горб К.М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності: навч. посіб. Київ: Видавництво «Каравела». 2022. 340 с.

3. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін. ; під ред.. проф. О.І. Волкова, проф. М.П. Денисенка. К. : ВД "Професіонал", 2004, 960 с.

4. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент : теорія і практика в умовах трансформаційної економіки : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2012, 448 с.

5. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібн. – 3-є вид., перероб. та доп. К. : "Альтпрес", 2005, 436 с.
6. Безкоштовний онлайнний каталог патентів з можливістю пошуку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.FreePatentsOnline.com>.
7. Сайт Державного агентства України з інвестицій та інновацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.in.gov.ua>.
8. Сайт Державного департаменту інтелектуальної власності [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.sdip.gov.ua>
9. Сайт присвячений інноваціям та інвестиціям [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.innopolis.info>.

Рекомендована література до Теми 5:

1. Влащенко Н. М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі : навч. посібник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018, 373 с.
2. Джинджоян В.В., Тесленко Т.В., Горб К.М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності: навч. посіб. Київ: Видавництво «Каравела». 2022. 340 с.
3. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін. ; під ред.. проф. О.І. Волкова, проф. М.П. Денисенка. К. : ВД "Професіонал", 2004, 960 с.
4. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент : теорія і практика в умовах трансформаційної економіки : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2012, 448 с.

5. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібн. – 3-є вид., перероб. та доп. К. : "Альтпрес", 2005, 436 с.
6. Безкоштовний онлайнний каталог патентів з можливістю пошуку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.FreePatentsOnline.com>.
7. Сайт Державного агентства України з інвестицій та інновацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.in.gov.ua>.
8. Сайт Державного департаменту інтелектуальної власності [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.sdip.gov.ua>
9. Сайт присвячений інноваціям та інвестиціям [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.innopolis.info>.

Рекомендована література до Теми 6:

1. Про авторське право і суміжні права : Закон України № 998-XIV (998-14) від 16.07.99 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://library.kr.ua/zakon/zakavtprav.html>.
2. Про інвестиційну діяльність : Закон України № 1560-XII від 18.09.1991 р. (редакція від 06.11.2014) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>.
3. Про режим іноземного інвестування : Закон України № 93/96-ВР від 19.03.1996 р. (редакція від 11.08.2013) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/93/96-%D0%B2%D1%80>.

4. Про основи державної політики в сфері науки і науково-технічної діяльності : Закон України № 284-XIV від 01.12.1998 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/284-14>.

5. Про охорону прав на знаки для товарів і послуг : Закон України № 3689-XII від 15.12.1993 (редакція від 21.12.2015 р.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3689-12>.

6. Про охорону прав на промислові зразки : Закон України № 3689-XII від 15.12.1993 (редакція від 05.12.2012) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3688-12>.

7. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні : Закон України № 3715-VI від 08.09.2011 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>.

8. Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки : Закон України № 2623-XIV від 11.07.2001 (редакція від 05.12.2012) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2623-14>.

9. Про інноваційну діяльність : Закон України № 40-IV від 04.07.2002 (редакція від 05.12.2002) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.

10. Про внесення змін до Закону України «Про туризм» : Закон України № 1282-IV від 18.11.2003 (редакція від 28.06.2015) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1282-15>.

11. ДСТУ 4269:2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://dnaop.com/html/29982/doc%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3_4269_2003.

12. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://dnaop.com/html/29636/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3_4268_2003.

13. Влащенко Н. М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі : навч. посібник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018, 373 с.

14. Джинджоян В.В., Тесленко Т.В., Горб К.М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності: навч. посіб. Київ: Видавництво «Каравела». 2022. 340 с.

15. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін. ; під ред.. проф. О.І. Волкова, проф. М.П. Денисенка. К. : ВД "Професіонал", 2004, 960 с.

16. Йохна М.А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навчальний посібник. К. : Вид-й центр "Академія", 2005, 25 с.

17. Інноваційний розвиток промисловості України : монографія під ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. К. : КНТ, 2006, 648 с.

18. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібн. – 3-є вид., перероб. та доп. К. : "Альтпрес", 2005, 436 с.

19. Федулова Л.І. Інноваційна економіка : підручник. К. : Либедь, 2006, 477 с.
20. Безкоштовний онлайнний каталог патентів з можливістю пошуку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.FreePatentsOnline.com>.
21. Сайт Державного агентства України з інвестицій та інновацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.in.gov.ua>.
22. Сайт Державного департаменту інтелектуальної власності [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.sdip.gov.ua>
23. Сайт Державного фонду фундаментальних досліджень [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.dffd.gov.ua>

ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Інноваційні процеси в розвитку туризму.
2. Поняття та види інновацій.
3. Поняття інноваційної діяльності та її предмет.
4. Особливості інноваційних процесів в туристичній індустрії.
5. Інновації в туризмі.
6. Сучасні технології в управлінні підприємствами туристичної галузі.
7. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності.
8. Управління процесом створення нового виробу.
9. Інноваційний потенціал та його оцінка.
10. Інтелектуальна власність в інноваційних проектах.
11. Інноваційні конфлікти та можливості їх рішення.
12. Ділова етика використання інформаційних систем.
13. Розвиток і застосування інформаційних технологій в туризмі.
14. Використання інформаційних ресурсів Інтернет.
15. Програмні пакети управління туристичними фірмами.
16. Автоматизація туристичної діяльності.
17. Програмний комплекс “Оверія-туризм”.
18. Корпоративні інформаційні системи.
19. CRM – системи.
20. Системи управління документами.
21. XML.
22. Microsoft Dynamics CRM 4.0.
23. Інтернет-технології в діяльності туристичних підприємств.
24. Глобальні розподілені системи (GDS).
25. Роздрібний продаж на Web-сайті.
26. Маркетингові дослідження в Інтернеті.