



60. *Седлецька О. В., Пікуш В. В.* 406
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ ТА ВИМОГИ ДО РОЗРОБКИ
ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ ГОТЕЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ

8

61. *Удоденко О. І.* 415
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ МОРАЛЬНИХ
ЦІННОСТЕЙ СТУДЕНТІВ ЗВО В ПРОЦЕСІ ПІЗНАВАЛЬНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ

УДК 378[37.016:747:725/728:640.4-025.13]-042.4

**КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ ТА ВИМОГИ ДО РОЗРОБКИ
ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ ГОТЕЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ.**

Седлецька Олена Володимирівна,

старший викладач кафедри

туристичного та готельно

- ресторанного бізнесу

Пікуш Вікторія Васильовна

студентка

Дніпровський гуманітарний університет

м. Дніпро, Україна

Анотація: У світі існує безліч готельно-ресторанних господарств. Вони різняться за призначенням, місткістю, рівнем комфорту, місцем розташування та ці відмінності впливають на архітектурно-планувальне рішення, дизайн, тим самим впливають на імідж готельного комплексу. А вже сьогодні готель перестав бути просто місцем для тимчасового нічлігу. Високого рівня комфорту вже недостатньо для успіху в конкурентній боротьбі. необхідно враховувати вимоги сучасного ринку. Просто розважати гостей та забезпечувати їх комфорт – тепер цього мало, треба ще й дивувати, а може навіть приголомшувати. Це все треба враховувати при розробленні студентами концепцій інтер'єрів як майбутніх фахівців цієї справи.

Ключеві слова: архітектурне середовище, дизайн, інтер'єр, студенти/

В основі концептуальної навчальної програми вивчення дисципліни «Дизайн», лежить розвиток творчого потенціалу студента, його креативності, щоб спонукати студентів до прийняття нестандартних рішень, створення нових ідей. Тому мета навчальної дисципліни є ознайомлення студентів з теоретичними основами і практичними сучасними комп'ютерними методиками проектування закладів готельно-ресторанного господарства для формування у студентів компетенцій щодо організаційної культури дизайну закладів готельного бізнесу.

Протягом усієї своєї історії людство сприймало та вдосконалювало предметне оточення та своє середовище життєдіяльності – улаштовувало архітектуру свого житла та природній ландшафт навкруги нього. Архітектура є штучно створеним матеріально-просторовим середовищем, наприклад будівлею, що володіє певними образно-естетичними якостями. Тому архітектура та дизайн готельно-ресторанного комплексу включає себе як зовнішній вигляд будівель, їх внутрішнє планування, так і ландшафтну організацію територій та внутрішнє оздоблення приміщень.

[3, с.186]. Кожна складова такого комплексу дуже важлива, але тільки разом, об'єднуючись в єдине гармонійне ціле, вони формують закінчений художній твір, який відповідає загальній ідеї цього комплексу. При цьому архітектура стає тим візуальним фактором, який створює перше враження у людини, тим самим дизайн архітектурного середовища охоплює інтер'єри та зовнішнє архітектурне середовище, включаючи ландшафтну архітектуру.

Дизайн готелю – це, перш за все, функціональність та грамотне використання простору. Терміном «дизайн» може визначатися як задум та процес його реалізації з отриманим результатом. Дизайн у сучасному поданні включає основні характеристики: функціональну доцільність, технічну естетику, ергономічність та економічність. [1, с. 18].

«Розробка дизайну передбачає створення вражаючих, багатофункціональних просторів, які сприятимуть створенню кращого соціального та поведінкового середовища. Це коли освітлення ідеальне, коли меню легко читати, коли навіть акустика приміщення прийнята до уваги, використовуються матеріали найвищої якості, поверхні функціональні, а меблі надзвичайно зручні та сучасні», - говорить про дизайн готелів і ресторанів відомий дизайнер Карим Рашид [4]. Він експерт і знає, про що говорить: бо оформив готелі мережі Nhow у Берліні та Мілані, Dubai Hotel Show (м.Дубай), Pegasus Hotel (Малайзія), Jean-Georges Market (м. Атланта), Ven Hotel (Нідерланди), ERA Hotel Room (Хорватія) та ін. Отже, політ дизайнерської думки у готельному бізнесі обмежений вимогам функціональності, комфорту, екологічності, а дизайн залежатиме від спрямованості готелю, його розташування та «зірковості». Все в готелі має бути ефектним, але ненав'язливим. Рішення інтер'єру - це організація внутрішнього простору, а й створення багатофункціонального об'єкта життєдіяльності людини. Тому дизайн середовища інтер'єру несе велике емоційне навантаження. Інтер'єр стає складним, багатоплановим

об'єктом, який має величезну естетично-психофізіологічну силу впливу на людину. «Готельний дизайнер» повинен дуже добре розбиратися в тому, як працює готель. Виходячи зі специфічних «готельних» завдань, можна виділити такі основні принципи дизайну у цій сфері:

1. Принцип зручності та раціональності, до якого відноситься по перше, логістика відвідувачів та службовців; по друге, комплектація номерів необхідними, зручними та функціональними меблями; по третє, зносостійкість меблів та обладнання. Наприклад, меблі для готелів повинні бути зручними не тільки для гостей, але і для обслуговуючого персоналу під час його прибирання та збирання (розбирання). У зв'язку з цим, треба використовувати меблі з такими якостями: популярний матеріал - ЛДСП (ламінована деревостружкова плита); деталі повинні з'єднуватися металевими міцними стяжками, оскільки готельні меблі можуть неодноразово збиратися-розбиратися-переставлятися; оббивка повинна бути із зносостійкої тканини, яка легко чиститься.

2. Принцип прибуткової естетики виникає з того, що гості обирають готель очима. При цьому дизайн готелю не служить для самовираження дизайнера (або служить, але лише у строгих готельних рамках), але має на меті стати ще однією «приманкою» для відвідувачів. Зрештою, у цьому випадку мета дизайну (у співдружності з сервісом, правильною стратегією його просування та ін.) отримати як найбільший прибуток для готельного підприємства.

3. Довговічність є принципом оздоблення та меблювання готелів, який враховує те, що усі меблі повинні бути виготовлені з матеріалів комерційного класу, тобто. бути довговічними, пожежостійкими, швидкими у прибиранні обслуговуючим персоналом готелю, антивандальними.

4. Наступним принципом є єдиний стиль готелю. Єдиний стиль – це гармонія між собою трьох складових: прилеглої території готелю,

екстер'єру (фасад будівлі) та інтер'єру, а також стилістична відповідність дизайну кімнат та громадських приміщень готелю (номери, ресторани, лобі та ін.) між собою.

5. Важливим місце у дизайні готельного господарства займає місцевий колорит. Отже, завдання дизайн-проекту – наголосити на місцевості, в якій розташований готель. Зрозуміло, зробити це можна, обравши для готелю різні стилі та використовуючи різні інструменти (кольори оздоблення, картини місцевості). Роздивимося, які стилі у готельному бізнесі найпопулярніші зараз:

Стиль Кантрі (рис. 1). Вважається, що він найбільш наближений до природи. Стиль «повторює» простоту та самобутність сільського побуту. В інтер'єрах використовуються натуральні матеріали та природні кольори: бежевий, коричневий, білий, блакитний, сірий, світло-зелений, жовтий, теракотовий. Ніякого глянцю та блиску. Покриття для підлоги - паркет, ламінат, плитка.



Рис. 1 - Приклад номеру готеля у стилі кантрі - Err gal Country House Hotel 4* (Ірландія)

Скандинавський стиль. (рис. 2). Його особливості – лаконічність, простота, функціональність. Колір – переважно білий, його доповнюють інші світлі відтінки (бежевий, світло-сірий, світло-блакитний, світло-зелений, світло-коричневий). Чіткі лінії та натуральні матеріали (деревина, льон, бавовна, хутро, шкіра, кераміка та ін). Відмінна риса – великий стіл із цільної деревини.



Рис. 2 – Приклад номеру у готелю з скандинавським стилем - Arctic Tree House (Фінляндія)

Морський стиль (рис. 3). Відмінні риси: базові кольори - блакитний та білий; тематичні декоративні елементи (штурвал, рятувальний круг, морські зірки та ін.); меблі простих форм із прямими лініями з натурального матеріалу: дерево, стіни з ефектом старіння; підлога оформляється «під колір» морського берега; у текстилі перевага натуральним матеріалам.



Рис. 3 – Рецепція готелю в морському стилі - Stora Hotellet (Швеція)

Стиль бароко (рис. 4). Розкіш, аристократизм, деяка театральність і блиск – це суть стилю бароко в архітектурі. Ціль - підкреслити статус власників будинку або гостей готелю. Інструменти для цього: використання цінних матеріалів, меблів, наявність предметів мистецтва, позолочених поверхонь. Дзеркало в золотій рамі, канделябр, шпалери під парчу, крісла з оксамитовою червоною оббивкою, стеля, прикрашена ручним різьбленням по дереву – ось небагато прикладів стилю бароко. Переважні геометричні форми – овал, прямокутник, квадрат, коло. Для інтер'єрів характерно симетричне, правильно збудоване приміщення з прямими кутами. Оскільки в інтер'єрі бароко багато прикрас, то стиль можна застосувати тільки на великих просторах. Переважні кольори – бордовий, глибокий синій, приглушений зелений, коричневий та теракотовий. Часто використовується поєднання білого та золотого. Стеля – природне продовження стін, у тому числі в прикрасах. [2 с. 61]



Рис. 4 – Приклад номеру готелю у стилі бароко – Rixos Beldibi Special Rooms, 5*, (Туреччина)

Східний стиль (рис. 5). Підлога з дерева або каменю (від простого пісковита в економ - варіанті до мозаїки в дорогому). Стеля зазвичай біла або відповідає обробці стін. Меблі досить низькі, їх не багато. Об'єм кімнати наповнюється завдяки різноманітності текстилю та аксесуарів.

Продуманий дизайн інтер'єру та атмосфера затишку – дві основні умови комфорту в місці тимчасового перебування. Готель – це не просто приміщення для тимчасового житла, принципи оформлення його та звичайного житла різні. Головна складність – зробити готель єдиним та неповторним місцем, в якому завжди затишно та зручно. Підходи до оформлення інтер'єрів готельно-ресторанних комплексів варіюються від традиційних до екстравагантних. «Класицизм», «бароко», «модерн», «ар-деко», «мінімалізм», «хай-тек» - ось далеко не всі стилі, що існують в архітектурі і, відповідно, в дизайні інтер'єрів [2, с. 191]



Рис. 5 – Приклад східного стилю у номері готелю One & Only Royal Mirage (г. Дубай)

Поетапна розробка дизайн-проекту готелю включає в себе наступні етапи, при будівництві нового готелю (з нуля або реконструкції) майбутнім дизайнерам треба враховувати, перш за все, розташування готелю та його спрямованість. Метою цього завдання є підкреслити особливості місцевості (поряд з морем, в горах, в історичному центрі та ін), можливо, приховати недоліки розташування або планування (наприклад, маленькі вікна можна компенсувати великими дзеркалами, світлими тонами обробки та ін. Розробка дизайн-проекту включає такі дії:

- ✓ визначення стилістичного спрямування готельного комплексу, розробка дизайн-концепції;
- ✓ підбір оздоблювальних матеріалів, що відповідають стилю інтер'єру та кольоровій гамі, а також відповідають вимогам постійної експлуатації, безпеки та подальшої сертифікації готелю для підтвердження вимог відповідної категорії українського стандарту ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів»;

- ✓ вибір меблевих композицій та декору: текстилю, посуду, картин та інших елементів декораторського мистецтва, що надають готелі індивідуальний стиль та колорит;
- ✓ підбір сантехнічного та інженерного обладнання, що застосовується для освітлення номерів та інших зон готелю;
- ✓ розробка світлового дизайну та розрахунок освітленості згідно з існуючими готельними ДСТУ, а також підготовка технічного завдання для проекту електрики.

Проектування готелів виконуються різними архітекторами та дизайнерами, тому кожен із готелів має унікальний вигляд, але всі інтер'єри народжують відчуття урочистості та святковості, завдяки загальному світлому та теплому колориту. Підтримує настрій натхненної піднесеності, про що говорить введення натуральних матеріалів, таких як камінь та дерево. Аналіз вирішення середовища готельних комплексів, дизайн яких розробляється в залежності від культурно-побутових особливостей підводить до розуміння дизайнерських підходів у розробці їх інтер'єрів. Це дозволяє виробити певну концепцію для створення в інтер'єрі рівня комфортності та естетичного сприйняття цих комплексів. Тому проектування інтер'єру починається з розробки концепції та визначення засобів побудови середовища. Характерною особливістю дизайну інтер'єрів є широке використання у формоутворенні кіл: у структурі стель, малюнках підлог, контурах колон, диванів, освітлювальних приладів, малих архітектурних формах.

В Україні сучасні готелі високого класу прагнуть неординарності дизайнерських рішень, тому найчастіше використовуються меблі, виконані за індивідуальними замовленнями, а також авторські роботи як елементи декору інтер'єру.

При створенні проектів дизайнерських рішень, має важливе значення наочно побачити свої задуми, наскільки гармонійно їх проект впишеться у

навколишнє середовище; для цього створюється план 3D - візуалізації та додаються поруч об'єкти, що стоять. Така візуалізація, що пропонує тривимірне зображення, допоможе краще відчувати майбутній інтер'єр та заздалегідь виправити якісь недоліки. Для цього студентам треба добре розібратися з такими програмами, щоб задати всі реальні габарити будівлі готелю та кожного приміщення окремо. Після цього підібрати параметри, затвержені дизайн-проектом (тип обробки, колір стін, стелі та ін.). Далі можна «розставити» меблі та важливі акценти. Плюсами таких програми є можливості експериментувати з дизайном майбутнього готельного господарства і «подивитися» проект у будь-яку пору року, за денного та вечірнього освітлення. Як підсумок, можна сказати, що майбутнім дизайнерам, які будуть займатися дизайном готелів ці всі вимоги треба враховувати, щоб їхні задуми були втілені в життя.

Список літератури

1. Иванова Л. А., Бондаренко И. В., Дышкантюк О. В., Краснодемская Е. А. Дизайн объектов гостинично - ресторанного бизнеса. – Одеса.: Астропринт, 2012. – 104 с.
2. Иванова Л. А., Дышкантюк О. В., Полевая С. Е. Дизайн интерьера отельно - ресторанных объектов. – Херсон: ОЛДИ ПЛЮС, 2014.- 226 с.
3. Зырянова Ю. В. Особенности устройства и функционирования мировых гостиничных сетей. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://revolution.all.best.ru/sport/00046414_0.html.
4. <http://poradu.pp.ua/nauka/45058-karm-rashid-vdomiy-promisloviy-dizayner-bografya-tvorchst.html>