



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД  
«ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вченою радою  
ВНПЗ «Дніпропетровський  
гуманітарний університет»  
«25» січня 2016 року  
протокол № 6

Ректор  
ВНПЗ «Дніпропетровський  
гуманітарний університет»



О.В. Негодченко

**КОНЦЕПЦІЯ  
розвитку освітньої, наукової та інноваційної діяльності  
Дніпропетровського гуманітарного університету  
на 2016 - 2021 роки**

## ВСТУП

Сучасні світові тенденції в галузі освіти є підтвердженням того, що найбільш інтенсивно в сьогоdnішньому світі зростає саме приватний сектор освіти, на який покладаються завдання і підготовки інтелектуальної еліти, і проведення «проривних» наукових досліджень, і, що найголовніше, здійснення експериментальної роботи з пошуку оптимальних шляхів подальшого оновлення та розвитку освітянського простору.

Серед основних викликів сучасного розвитку системи вищої освіти України – удосконалення управління вищою освітою (у тому числі через децентралізацію, дерегуляцію, залучення громадськості та зміни механізмів фінансування); розширення автономії та зростання відповідальності закладів вищої освіти; підвищення якості освітніх послуг, у тому числі через розвиток сектору приватної вищої освіти.

Приватний сектор вищої освіти України станом на початок 2014/2015 навчального року охоплював: 144 заклади вищої освіти (22,7 % від загальної кількості закладів); 154,9 тис. студентів (9,2 % загальної чисельності). Для порівняння, такі показники суттєво відрізняються від окремих європейських та провідних країн світу: у Польщі 132 державних і 338 приватних вищих шкіл, у США приблизно 4200 університетів, серед яких приблизно 1700 державних, в Японії близько 600 університетів, з них 425 приватних.

Основна мета діяльності приватних вищих навчальних закладів України спрямована на підвищення якості освіти, на підготовку фахівця, здатного вирішувати інтегровані завдання розвитку ринкової економіки.

Досягнення в розвитку приватного сектору освіти характеризуються такими факторами:

- завдяки наявності приватних вищих навчальних закладів у секторі української освіти створено конкурентне середовище, що сприяє розвитку прогресивних тенденцій в освіті;

- завдяки існуванню ВНЗ приватної форми власності розширено доступ до реалізації права на освіту широким верствам населення; створено мережу робочих місць без витрат з боку держави;

- у сфері матеріальних відносин, приватні навчальні заклади зуміли створити за власні кошти без будь-якої бюджетної допомоги сучасну матеріально-технічну базу для навчання;

- завдяки мобільній організаційній структурі, більшій свободі дій та ініціативі в найкоротший термін освоєні принципово нові для країни навчальні курси для підготовки вкрай необхідних нових фахівців (наприклад, менеджерів у специфічних областях - курортному і туристичному сервісі тощо). Відкрито саме ті спеціальності, що найбільш необхідні для підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних здійснити відродження конкретного регіону шляхом розвитку ринкової економіки, підприємництва, самоврядування;

- обласні центри отримали реальну можливість самостійно формувати і відтворювати управлінську еліту, створювати просвітительські, культурні та наукові осередки;

- приватні ВНЗ започаткували впровадження безперервної освіти в Україні.

- студенти, що навчаються у приватних ВНЗ мають реальну можливість поєднувати навчання з проходженням практики саме в місцях майбутньої роботи за місцем проживання, відповідно і роботодавці мають можливість краще познайомитися з потенційними працівниками.

Наявність приватних ВНЗ в державі є запорукою створення в Україні багатоукладної національної системи освіти.

Усе зазначене вище стало підставою для розроблення Концепції розвитку освітньої, наукової та інноваційної діяльності вищого навчального приватного закладу «Дніпропетровський гуманітарний університет» (далі за текстом – Концепція), котра є основоположним документом, що визначає стратегію розвитку навчального закладу щодо переходу на якісно новий етап – до університету інноваційного типу.

Концепцію розроблено на основі Закону України «Про вищу освіту» і є його імплементацією в діяльність вищого навчального приватного закладу «Дніпропетровський гуманітарний університет» (далі за текстом – Університет), основних положень Статуту Університету.

Концепція полягає у формуванні всебічно розвиненої особистості, вихованні громадянина України, підготовці конкурентоспроможного фахівця, здатного ефективно працювати і навчатися впродовж усього життя, оберігати й примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства в умовах інтеграції України у світове співтовариство.

Стратегічні цілі Університету та стратегічні завдання їх реалізації спрямовані на забезпечення випереджального розвитку Університету за такими напрямками:

- організаційно-управлінська діяльність;
- освітня діяльність;
- наукова та науково-технічна діяльність;
- формування кадрового потенціалу;
- інформаційне забезпечення та впровадження інформаційних технологій;
- виховна робота;
- розвиток студентського самоврядування;
- міжнародна діяльність та інтеграція в європейський та світовий освітній простір;
- матеріально-технічне та фінансове забезпечення;
- соціальне забезпечення працівників і здобувачів вищої освіти;
- формування іміджевої політики.

## **1. Організаційно-управлінська діяльність**

### ***Стратегічні цілі:***

- модернізувати структуру Університету відповідно до змін національної системи вищої освіти та в контексті інтеграції до світового освітнього простору;
- удосконалити систему управління якістю освітніх послуг Університету;
- впровадити інформаційно-аналітичну систему управління Університетом;

- підвищити ефективність роботи та відповідальність управлінських структур Університету;
- удосконалити систему управління організацією навчального процесу для створення належних умов діяльності всіх учасників навчально-виховного процесу;
- розширити демократичні принципи управління Університетом.

***Стратегічні завдання:***

- ліцензувати нові напрями підготовки/спеціальності, щодо яких є попит держави і бізнесу;
- продовжити практику укладання угод зі створення навчально-методичних комплексів з ВНЗ й іншими освітніми закладами;
- оптимізувати управлінські структури Університету;
- удосконалити нормативно-правове забезпечення управлінської діяльності, оперативно знайомити здобувачів вищої освіти та працівників Університету з нормативними документами, формувати їх правову культуру;
- налагодити високопрофесійний науковий та інформаційний супровід управлінських рішень;
- впровадити новітні інформаційні й комп'ютерні технології в управлінську діяльність, систему електронного документообігу;
- оптимізувати інформаційні потоки для підвищення якості управлінських рішень;
- підвищити рівень культури управлінської діяльності керівників усіх структурних підрозділів Університету;
- підвищувати кваліфікацію управлінського персоналу Університету;
- здійснювати безперервний моніторинг ефективності управлінських рішень, їх впливу на якість освітніх послуг Університету;
- продовжити подальшу демократизацію управління Університетом на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації, рівноправної участі всіх структурних підрозділів у цих процесах;
- створити ефективну систему регулярної звітності керівників структурних підрозділів;
- забезпечити відкритість вироблення основних нормативних документів (положень, планів, наказів, розпоряджень тощо), їх експертизи та затвердження, підтримувати й сприяти діяльності громадських організацій, фондів, меценатів, ЗМІ, залучати їх до розробки та реалізації освітніх і наукових програм, розширити роль студентського самоврядування у навчально-виховному процесі;
- створити інформаційну базу випускників Університету, посилити взаємодію ректорату із засновниками Університету, студентським самоврядуванням та громадськими об'єднаннями;
- удосконалити методику кількісної оцінки якості роботи науково-педагогічних працівників Університету й на цій основі створити ефективну модель їх матеріального та морального заохочення;
- забезпечити оперативне інформування всіх працівників і здобувачів вищої освіти Університету про перспективи та плани його роботи;

- організувати постійний зворотний зв'язок керівної та керованої систем, започаткувати щорічні зустрічі адміністрації Університету з працівниками і здобувачами вищої освіти для ознайомлення з актуальними проблемами функціонування вишу та визначення шляхів їх розв'язання; чітко дотримуватись демократичних засад обрання працівників навчального закладу на заміщення вакантних посад;
- забезпечити прозорість фінансової діяльності Університету, щорічно затверджувати на Вченій раді Університету кошторис витрат, заслуховувати на її засіданнях звіти головного бухгалтера та начальника планово-фінансового відділу про виконання кошторису, суворо дотримуватись фінансової дисципліни;
- проводити загальноуніверситетські та тематичні соціологічні опитування працівників і здобувачів вищої освіти Університету для отримання максимально об'єктивної оцінки стану справ у виші, сприйняття і розуміння ними конкретних рішень і дій керівництва Університету;
- систематично оприлюднювати результати соціологічних опитувань.

## **2. Освітня діяльність**

### ***Стратегічні цілі:***

- зміцнювати позиції та утверджувати статус Університету в сфері освітньої діяльності на регіональному, національному та міжнародному рівнях;
- забезпечувати високий рівень професійної освіти випускників Університету;
- реалізувати модель випереджальної освіти, заснованої на ідеї становлення всебічно розвиненої особистості та її вміння адаптуватися до швидких змін у відповідній галузі економіки та суспільних процесах, що сприятиме забезпеченню професійної мобільності та конкурентоспроможності випускників;
- будувати навчальний процес на принципах гнучкості, адаптивності, економічної ефективності та інноваційності;
- створити систему безперервної професійної освіти фахівців упродовж їх трудової діяльності.

### ***Стратегічні завдання:***

- забезпечити відповідність надання Університетом освітніх послуг державним стандартам, європейським вимогам до якості підготовки фахівців, вимогам ринку праці;
- орієнтувати інноваційну освітню діяльність на підготовку фахівців, які володіють комплексними сучасними знаннями та можуть самостійно розв'язувати управлінсько-фахові завдання;
- поглиблювати співпрацю Університету в галузі освіти, науки, інноваційних та інформаційних технологій з провідними вітчизняними й зарубіжними вищими навчальними закладами, установами та підприємствами, зокрема шляхом створення спільних сертифікованих програм підготовки фахівців, узгоджувати з ними зміст навчальних програм, започаткувати програму подвійних дипломів;
- продовжити створення навчально-науково-виробничих комплексів як

осередків формування професійної підготовки здобувачів вищої освіти, стажування науково-педагогічних працівників, виконання науково-дослідницьких робіт на принципах кооперації;

- розробити концепцію дистанційної освіти та впровадити дистанційну форму підготовки фахівців;

- оновлювати та вдосконалювати зміст освіти та програми підготовки фахівців відповідно до наукових досягнень, потреб суспільства;

- забезпечити взаємодію з роботодавцями для розробки кваліфікаційних вимог до рівня підготовки фахівців, формування планів і програм навчання;

- удосконалити нормативне, наукове, навчально-методичне забезпечення навчального процесу, розробити план видання навчально-методичної літератури до 2021 року, домогтися нормативного забезпечення дисциплін навчальних планів підготовки фахівців напрямів та спеціальностей Університету повними навчально-методичними комплексами;

- постійно поповнювати сайт Університету навчальними і науково-методичними матеріалами, забезпечити до web-ресурсу доступ усіх структурних підрозділів;

- забезпечити можливість навчання здобувачів вищої освіти за індивідуальною варіативною частиною освітньо-професійної програми, сформованою за вимогами роботодавців і вибором здобувачів вищої освіти, що сприятиме саморозвитку та поглибленню їх фахової підготовки, формувати групи бакалаврів з різних факультетів для набуття ними гуманітарної та світоглядної складових освіти;

- проводити модернізацію бібліотеки Університету, забезпечивши, зокрема, доступ її користувачів до електронних баз різних джерел інформації, збільшити фонди навчальної та наукової літератури;

- забезпечити належну організацію самостійної та індивідуальної навчальної діяльності здобувачів вищої освіти;

- підвищувати якість навчального процесу через впровадження технологій інноваційного навчання, зокрема й сучасних інформаційно-телекомунікаційних технологій, спрямування їх на досягнення майбутніми фахівцями компетентностей, адаптованих до вимог ринку праці;

- розробити мультимедійні комплекси наочних матеріалів, удосконалювати навчальний процес на основі раціонального використання мультимедійних навчальних засобів;

- продовжити обладнання аудиторій Університету сучасною технікою для проведення навчальних занять, зокрема й мультимедійною з можливістю режиму телеконференцій;

- поліпшити якісний склад кадрового забезпечення навчального процесу;

- створити ефективну систему стажування, підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників;

- активно залучати до навчально-виховного процесу і науково-дослідницької роботи, яка проводиться в Університеті, вчених України та провідних фахівців підприємств, організацій та установ;

- підвищувати рівень педагогічної майстерності науково-педагогічних працівників, їх методичної та наукової роботи, комп'ютерної грамотності;

- організовувати і проводити спільні навчально-методичні заходи (семінари,

наради, круглі столи) з департаментами освіти і науки обласних державних адміністрацій, управліннями освіти і науки міських рад, відділами освіти районних державних адміністрацій та загальноосвітніми навчальними закладами;

- сприяти стажуванню здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників у зарубіжних освітніх закладах та установах;
- розробити університетську програму «Мовні стратегії» для підвищення рівня володіння викладачами та здобувачами вищої освіти Університету іноземними мовами;
- забезпечити ефективність системи контролю якості підготовки і діагностики якості знань здобувачів вищої освіти, підвищити ефективність поточного та підсумкового контролю навчальних досягнень здобувачів вищої освіти;
- упровадити стандартизовані методики кількісного та якісного оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти, відпрацювати модель електронного складання семестрових екзаменів і атестації на здобуття освітнього ступеня;
- удосконалити рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти;
- удосконалити тестові технології поточного та підсумкового контролю знань для забезпечення їх максимальної об'єктивності і надання здобувачам вищої освіти можливості коригувати свої результати навчання.
- створити в Університеті бази тестових завдань з навчальних дисциплін;
- продовжити роботу зі створення електронних навчально-методичних комплексів дисциплін, усталити практику застосування навчально-методичних комплексів дисциплін здобувачами вищої освіти в університетській локальній мережі, створювати Інтернет-лекції зі зворотним зв'язком;
- аналізувати стан працевлаштування випускників, забезпечити зворотний зв'язок з роботодавцями; розширити зв'язки з підприємствами й організаціями, в яких працюють випускники Університету;
- продовжити оптимізацію термінів, удосконалення форм та змісту виробничих і навчальних практик, створення якісного навчально-методичного забезпечення кожного виду практики відповідно до практичної підготовки фахівців, поліпшити зв'язки між кафедрами та роботодавцями, активізувати роботу з підприємствами, установами, організаціями з укладання угод про співпрацю для проведення практик, узгоджувати бази виробничих практик з місцями майбутнього працевлаштування випускників;
- продовжити оптимізацію вибору баз практик, які б забезпечували належні умови для виконання програм практик та були б перспективними щодо працевлаштування випускників Університету, узгоджувати з потенційними роботодавцями обсяги та види практичної підготовки здобувачів вищої освіти, терміни її проведення, програми тощо;
- продовжити роботу з впровадження інноваційних методів в практичну підготовку здобувачів вищої освіти через залучення фахівців провідних наукових установ до практичної підготовки здобувачів вищої освіти Університету, забезпечення кафедр сучасним обладнанням для використання його у практичній підготовці здобувачів вищої освіти та впровадження наукових досліджень у систему безперервної практичної підготовки;

- модернізувати систему профорієнтаційної роботи шляхом проведення олімпіад і конкурсів, ініціювання профілізації загальноосвітніх навчальних закладів;
- створити в Університеті підрозділ «Абітурієнт Дніпропетровського гуманітарного університету»;
- забезпечити розвиток системи довшівської підготовки абітурієнтів, її гнучкість та доступність в умовах конкуренції на ринку освітніх послуг, розробити стратегічний план розвитку довшівської підготовки;
- використовувати дистанційні освітні технології для реалізації завдань підготовчих курсів для віддаленої аудиторії, організувати дистанційні курси в он-лайн режимі в кількох районах Дніпропетровщини, створити філії підготовчих курсів у Дніпропетровській області.

### **3. Наукова діяльність**

#### ***Стратегічні цілі:***

- підвищувати якість наукових досліджень, збільшувати кількість наукових розробок, що мають загальнодержавне визнання;
- розширювати взаємодію Університету з органами державної влади, органами місцевого самоврядування для розв'язання науково-дослідницьких завдань.

#### ***Стратегічні завдання:***

- створити наукову раду – дорадчий орган ректорату та Вченої ради Університету з питань наукової діяльності;
- удосконалити систему збору наукової інформації для визначення найбільш пріоритетних і актуальних напрямів наукової діяльності Університету, оцінювання ефективності напрямів наукових досліджень, їх уточнення та коригування з урахуванням вітчизняних і міжнародних наукових тенденцій;
- урізноманітнювати джерела фінансування наукової діяльності, зокрема залучати кошти для проведення наукових досліджень через систему грантів, благодійних фондів, державних, приватних та інших джерел;
- модернізувати матеріально-технічну базу Університету;
- забезпечувати академічну мобільність наукових і науково-педагогічних кадрів для проведення наукових досліджень;
- запровадити загальноуніверситетський світоглядний науковий семінар;
- забезпечити належний рівень якості наукової продукції науково-педагогічних працівників Університету для підвищення індексів її цитованості;
- забезпечити захист інтелектуальної власності дослідників як основи зміцнення і розвитку наукової діяльності Університету;
- розширити наукову співпрацю з навчальними закладами, науковими фондами та організаціями зарубіжних країн;
- вдосконалити планування науково-дослідницької роботи, посилити контроль за виконанням коротко- і довгострокових планових індивідуальних і колективних наукових тем;
- розробити цілісну систему підтримки талановитої студентської молоді та створити студентське наукове товариство;



- організувати наукові, науково-практичні, науково-методичні семінари, конференції, олімпіади, конкурси;
- залучати здобувачів вищої освіти до науково-дослідницької роботи, зокрема до участі у міжвишівських, регіональних, всеукраїнських і міжнародних наукових заходах (конкурсах, конференціях, конгресах, симпозіумах тощо);
- підвищити рівень якості друкованої продукції;
- створити електронні версії університетських наукових видань та вивчити питання щодо включення їх до міжнародних наукометричних баз.

#### **4. Формування кадрового потенціалу**

##### ***Стратегічні цілі:***

- підвищувати професійно-кваліфікаційний рівень науково-педагогічних працівників для забезпечення високої якості навчання, наукових досліджень, створення ефективної системи інтеграції навчальної і наукової діяльності, дотримання ліцензійних вимог надання освітніх послуг;
- удосконалити систему підготовки науково-педагогічних кадрів вищої кваліфікації шляхом навчання в аспірантурі та докторантурі, підвищення кваліфікації.

##### ***Стратегічні завдання:***

- формувати кадровий потенціал відповідно до ліцензійних вимог надання освітніх послуг у галузі вищої освіти;
- розробити довгострокові програми підготовки науково-педагогічних кадрів вищої кваліфікації «Кадри-2021», «Доктор наук-2021»;
- розробити Концепцію підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників Університету;
- посилити контроль за якістю виконання дисертаційних робіт;
- створити максимально сприятливі умови для професійного зростання науково-педагогічних працівників, молодих учених, талановитої студентської молоді;
- розробити систему внутрішніх грантів та угод, спрямовану на реалізацію актуальних науково-навчальних проектів;
- удосконалити систему стимулювання науково-педагогічних працівників;
- проводити університетські конкурси з навчально-методичної і науково-дослідної діяльності;
- оптимізувати систему визначення рейтингів навчально-наукової діяльності науково-педагогічних працівників.

#### **5. Інформаційне забезпечення та впровадження інформаційних технологій**

##### ***Стратегічні цілі:***

- формувати в Університеті єдине інформаційне освітнє середовище та інтегрувати його у вітчизняний та світовий інформаційний простір;

- впроваджувати в усі сфери діяльності Університету новітні інформаційні технології та програмне забезпечення;
- інтегрувати бібліотеку університету у вітчизняний і світовий інформаційний простір;
- готувати випускників Університету до професійної діяльності в умовах інформаційного суспільства.

### ***Стратегічні завдання:***

- створити в Університеті відділ інформаційних технологій;
- забезпечувати нормативний рівень комп'ютеризації навчального процесу;
- постійно оновлювати парк комп'ютерної техніки;
- розширювати доступ працівників і здобувачів вищої освіти Університету до мережі Інтернет з використанням Wi-Fi технологій;
- автоматизувати управління навчальним закладом, запровадивши систему «Електронний університет»;
- безперервно удосконалювати умови оволодіння інформаційними технологіями та системами, забезпечити учасникам навчально-виховного процесу доступність до освітніх і наукових інформаційних ресурсів;
- впроваджувати в практику освітньої діяльності навчально-методичні програмні комплекси, орієнтовані на використання інструментарію глобальної мережі Інтернет, стимулювати створення навчальних комплексів на основі таких систем;
- досягти відповідності програмного забезпечення навчально-виховного процесу сучасним вимогам та робочим програмам навчальних дисциплін;
- розробити методичні рекомендації з підготовки та публікування електронних навчальних та навчально-методичних посібників викладачами Університету;
- впроваджувати та супроводжувати автоматизовані системи підтримки діяльності структурних підрозділів Університету;
- створити єдину систему електронного документообігу;
- забезпечити високий рівень підготовки випускників Університету шляхом використання інформаційних технологій;
- розробити індивідуальні модульні навчальні програми різних рівнів складності відповідно до конкретних потреб;
- створити освітні Інтернет-ресурси (комп'ютерні навчальні програми, електронні підручники, практикуми, тести тощо);
- удосконалювати сайт Університету для забезпечення динамічного інтерактивного інформаційного та комунікаційного зв'язку з замовниками та споживачами освітніх послуг навчального закладу;
- розробити та впровадити єдині вимоги до структури та змісту сайтів факультетів, кафедр та інших підрозділів Університету;
- удосконалювати університетську інформаційну мережу шляхом впровадження сучасних телекомунікаційних технологій;
- активно використовувати, за наявності належного режиму доступу, електронні ресурси інших вищих навчальних закладів і наукових установ України та світу;
- удосконалювати інформаційне забезпечення дисциплін навчальних планів підготовки фахівців;

- розширювати співпрацю з освітніми закладами, спрямовану на розв'язання спільних завдань з інформатизації освіти;
- забезпечувати інформаційну підтримку наукових досліджень, випуск електронних інформаційних видань, участь в Інтернет-семінарах, форумах, конференціях з актуальних питань науки;
- впроваджувати активні методи навчання на базі нових інформаційно-комунікаційних технологій; використовувати комп'ютерні технології для моніторингу та аналізу якості знань здобувачів вищої освіти, розробки та апробації нових методик тестування, автоматизованих навчальних курсів;
- створити медіацентр і відеотеку навчальних курсів з відкритим доступом для самостійного навчання;
- удосконалювати дистанційні освітні технології на основі віртуального навчання в режимі он-лайн, відеоконференцій, Інтернет-семінарів тощо;
- впроваджувати автоматизовані інформаційно-пошукові бібліотечні системи;
- поповнювати інформаційні ресурси бібліотеки Університету електронними версіями підручників, навчальних посібників, монографій, збірників наукових праць;
- розробити механізми захисту прав інформаційної безпеки інтелектуальної власності та забезпечення;
- комплектувати фонди бібліотеки Університету відповідно до навчальних планів підготовки фахівців напрямів підготовки /спеціальностей Університету, наукових досліджень;
- забезпечити належне функціонування комп'ютерного читального залу.

## **6. Виховна робота**

### ***Стратегічні цілі:***

- виховувати високоосвічену, соціально активну і глибоко духовну людину – громадянина України;
- виховувати у здобувачів вищої освіти високі моральні якості, шанобливе та поважне ставлення до людей;
- виховувати у здобувачів вищої освіти відповідальність, благородство, почуття власної гідності, чемність, волелюбність, мужність.

### ***Стратегічні завдання:***

- забезпечити умови для самореалізації особистості відповідно до її здібностей, суспільних та власних інтересів;
- долучати молодь до соціального, господарського, політичного, інтелектуального, етичного, культурного досвіду людства й українського народу;
- виховувати правову культуру молоді;
- виховувати високу духовну культуру особистості та створити умови для вільного формування нею власної світоглядної позиції;
- формувати соціальну активність та відповідальність особистості;
- формувати культуру мислення, мовленнєву культуру за нормами сучасної української літературної мови;

- формувати внутрішню потребу в суспільно корисній праці;
- прищеплювати молоді кращі риси української ментальності – працелюбність, індивідуальну свободу, глибокий зв'язок з природою, толерантність, повагу до людини, сім'ї, любов до рідної землі;
- спонукати здобувачів вищої освіти Університету до активної протидії аморальності, бездуховності, правопорушенням, антигромадській діяльності;
- налагодити співпрацю з громадськими організаціями та спонсорами з організації та проведення спортивно-оздоровчих заходів, туристично-екскурсійних поїздок, стажування та проходження здобувачами вищої освіти практики за кордоном;
- зміцнювати і розвивати традиції класичного університету.

## **7. Розвиток студентського самоврядування**

### ***Стратегічні цілі:***

- захищати права та інтереси усіх здобувачів вищої освіти Університету;
- сприяти розв'язанню освітніх, соціальних, побутових та інших проблем здобувачів вищої освіти;
- залучати здобувачів вищої освіти до розв'язання всіх питань навчально-виховного процесу;
- дбати про підвищення якості освіти в Університеті.

### ***Стратегічні завдання:***

- створювати умови для реалізації і забезпечення захисту прав та інтересів здобувачів вищої освіти;
- сприяти навчальній, науковій, творчій та спортивній діяльності здобувачів вищої освіти, виконанню ними своїх обов'язків;
- створювати належні умови для проживання і відпочинку здобувачів вищої освіти;
- розвивати та вдосконалювати структуру органів студентського самоврядування Університету, зокрема сприяти створенню та діяльності різних об'єднань здобувачів вищої освіти Університету (студентських гуртків, товариств, клубів за інтересами тощо);
- поглиблювати співпрацю органів студентського самоврядування з адміністрацією Університету, деканами факультетів, завідувачами кафедр, наставниками академічних груп здобувачів вищої освіти, керівниками інших структурних підрозділів Університету;
- забезпечувати інформаційну, правову, фінансову, юридичну та іншу допомогу органам студентського самоврядування усіх рівнів;
- організувати співпрацю органів студентського самоврядування Університету із здобувачами вищої освіти та органами студентського самоврядування інших вищих навчальних закладах та молодіжними організаціями, зокрема сприяти участі представників органів студентського самоврядування в заходах всеукраїнських молодіжних громадських організацій;

- забезпечувати участь студентського самоврядування у реалізації державної молодіжної політики, міжнародного обміну здобувачами вищої освіти.

## **8. Міжнародна діяльність та інтеграція в європейський та світовий освітній простір**

### ***Стратегічні цілі:***

- забезпечити інтеграцію Університету як рівноправного партнера у міжнародний науково-технічний, освітній, культурний простір;
- створити оптимальні умови для академічної мобільності викладачів і здобувачів вищої освіти Університету.

### ***Стратегічні завдання:***

- проводити моніторинг стану і потенційних можливостей міжнародної співпраці на факультетах, кафедрах, в інших структурних підрозділах Університету;
- зміцнювати та розвивати співпрацю із зарубіжними університетами;
- створити спільні магістерські програми для отримання здобувачами вищої освіти європейського подвійного диплома та підвищення якості мовної підготовки здобувачів вищої освіти;
- визначити пріоритетні напрями розвитку наукових зв'язків із конкретними країнами, регіонами, вищими навчальними закладами і організаціями та формувати на їх основі міжнародні програми й проекти співпраці; розвивати міжнародну кооперацію в галузі фундаментальних і прикладних досліджень;
- забезпечувати участь Університету в міжнародних програмах, конференціях, проведення представницьких міжнародних форумів в Університеті;
- створити міжнародні науково-дослідні колективи і консорціуми для спільних наукових досліджень, підготовки й видання монографій і підручників за результатом цих досліджень, активізувати публікації науково-педагогічних працівників Університету у міжнародних наукових виданнях;
- активізувати подання заявок на отримання грантів міжнародних організацій, фондів та програм;
- поповнювати бюджет Університету коштами від міжнародної діяльності;
- розвивати систему інформаційної підтримки міжнародної діяльності;
- розробляти та оновлювати сайт Університету з міжнародної діяльності;
- поширювати інформаційно-рекламні матеріали про Університет у всесвітній мережі Інтернет і на міжнародних ярмарках освіти;
- налагодити зв'язки з зарубіжними вищими навчальними закладами та міжнародними організаціями для забезпечення академічної мобільності здобувачів вищої освіти;
- організовувати коротко- та довгострокове навчання та стажування здобувачів вищої освіти за освітніми й науковими програмами, програмами літніх шкіл та культурних обмінів;
- забезпечити участь науково-педагогічних працівників Університету в міжнародних проектах академічних обмінів викладачами та вченими, підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних працівників;

- удосконалити вивчення іноземних мов для вільного володіння ними.

## **9. Матеріально-технічне та фінансове забезпечення**

### ***Стратегічні цілі:***

- забезпечити фінансову стабільність Університету;
- розвивати й удосконалювати механізм визначення пріоритетності в розподілі й використанні коштів;
- модернізувати матеріально-технічну базу Університету;
- розробити систему матеріального стимулювання учасників навчально-виховного процесу.

### ***Стратегічні завдання:***

- ефективно використовувати кошти для забезпечення навчального процесу та наукових досліджень;
- збільшити фінансування Університету за рахунок коштів, отриманих від надання дозволених чинним законодавством України платних послуг;
- забезпечити відповідність навчальних, навчально-лабораторних, побутових, спортивних приміщень санітарним нормам і правилам, державним будівельним нормам України ДБН В.2.2-3-97 «Будинки та споруди навчальних закладів»;
- розробити перспективний план облаштування території Університету, виконання ремонтних і будівельних робіт у навчальному корпусі Університету з урахуванням новітніх освітніх вимог і надбань у сфері будівництва та архітектури;
- оновити матеріально-технічну базу Університету;
- провести плановий ремонт навчальних приміщень;
- залучати здобувачів вищої освіти до благоустрою території Університету;
- дбати про енерго- та водозбереження.

## **10. Соціальне забезпечення працівників і здобувачів вищої освіти**

### ***Стратегічні цілі:***

- розвивати та вдосконалювати систему соціального захисту учасників навчально-виховного процесу;
- поліпшувати умови праці та навчання, проживання та відпочинку працівників і здобувачів вищої освіти Університету.

### ***Стратегічні завдання:***

- поліпшувати умови проживання здобувачів вищої освіти у гуртожитках;
- облаштувати кімнати для проживання сімейних студентів з дітьми;
- забезпечити гуртожитки приміщенням для самостійної роботи здобувачів вищої освіти, доступу до мережі Інтернет;
- забезпечити проживання іногородніх здобувачів вищої освіти у гуртожитках відповідно до їх потреб;
- забезпечити дотримання науково обґрунтованих норм навчального навантаження викладачів з врахуванням рівня їх професійної кваліфікації;

- впроваджувати механізм мотивації праці співробітників Університету, вдосконалювати технологію морального та матеріального заохочення працівників Університету.

## **11. Формування іміджевої політики**

### ***Стратегічні цілі:***

- створювати імідж Університету як освітнього й культурного центру регіону;
- розробити програму взаємодії з різними групами громадськості;
- формувати корпоративний імідж та корпоративну культуру Університету;
- здійснювати PR-діяльність зі створення іміджу Університету.

### ***Стратегічні завдання:***

- позиціонувати лідерство Університету на ринку освітніх послуг регіону;
- розробити систему показників для оцінки іміджу Університету;
- організовувати систематичні маркетингові дослідження громадської думки про рівень привабливості Університету, проводити тематичні соціологічні опитування абітурієнтів, роботодавців, випускників та інших цільових груп для виявлення переваг Університету та формування його іміджевої політики;
- підтримувати позитивний імідж Університету шляхом поліпшення якості освітніх послуг, розширення практики залучення науково-педагогічних кадрів вищої кваліфікації до організації і здійснення представницьких функцій, створення умов для забезпечення можливостей академічного обміну здобувачами вищої освіти, запрошення провідних вчених України і зарубіжжя для читання лекцій, навчально-наукового консультування, укладання угод про співпрацю, підвищення якості наукової діяльності науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти, збільшення кількості наукових видань, наукових конференцій, які проводить Університет;
- брати участь у наукових і освітніх виставках із презентацією результатів наукової та навчально-методичної діяльності;
- формувати внутрішній імідж Університету для консолідації колективу, вдосконалення корпоративної культури;
- забезпечити ефективність планування та контролю навчального процесу, належну навчально-методичну підтримку навчального процесу, поліпшити інфраструктуру студентського дозвілля;
- розробити сценарії проведення спеціальних заходів на базі Університету як для зовнішньої, так і для внутрішньої аудиторії;
- організовувати PR-діяльність, спрямовану на різні групи громадськості, шляхом використання традиційних та інноваційних комунікаційних каналів і постійно її вдосконалювати;
- рекламувати діяльність Університету, вивчати соціальний ринок для ознайомлення його з освітніми послугами й науковою продукцією вишу;
- інформувати громадськість про успіхи Університету;
- популяризувати бренд Університету на національному, регіональному та міжнародному рівнях за допомогою поширення рекламно-інформаційних матеріалів (буклети, довідники, електронні та відео презентації);

- використовувати мережу Інтернет як ефективний інформаційно-комунікаційний канал, розвивати та супроводжувати сайт Університету, поширювати рекламно-інформаційні матеріали у соціальних мережах;
- посилювати роль Університету як центру інтелектуальної культури та просвітництва.

## ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ

Реалізація Концепції забезпечить:

- у напрямку *організаційно-управлінської діяльності* – розбудову ефективної системи управління Університетом, модернізацію його структури відповідно до змін національної системи вищої освіти та в контексті його інтеграції у світовий освітній простір;

- у напрямку *освітньої діяльності* – особистісне та професійне зростання здобувачів вищої освіти Університету, формування компетенцій, які забезпечуватимуть їх конкурентоспроможність на ринку праці;

- у напрямку *наукової діяльності* – утвердження Університету як провідного та конкурентоспроможного сучасного національного науково-освітнього центру європейського рівня;

- у *кадровій політиці* – підвищення професійно-кваліфікаційного рівня науково-педагогічних працівників Університету, збільшення частки працівників з науковими ступенями та вченими званнями;

- у напрямку *інформаційного забезпечення та впровадження інформаційних технологій* – впровадження у всі сфери діяльності Університету новітніх інформаційних технологій та програмного забезпечення, інтеграцію бібліотеки у вітчизняний та світовий інформаційний простір;

- у напрямку *виховної роботи* – формування готовності студентської молоді до навчання упродовж усього життя, активної громадянської позиції, соціальної відповідальності, мобільності, європейської та національної ідентичності, інноваційної культури;

- у напрямку *студентського самоврядування* – розвиток студентського самоврядування як важливого фактора розвитку й модернізації суспільства, виявлення потенційних лідерів, вироблення у них навичок управлінської роботи з колективом;

- у напрямку *міжнародної діяльності та інтеграції в європейський та світовий освітній простір* – підвищення міжнародного авторитету Університету, забезпечення відповідності освітніх послуг міжнародним стандартам якості, зростання академічної мобільності науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти;

- у напрямку *матеріально-технічного та фінансового забезпечення* – зміцнення матеріально-технічної бази Університету, забезпечення його фінансової стабільності;

- у напрямку *соціального забезпечення працівників і здобувачів вищої освіти* – поліпшення умов праці та навчання учасників навчально-виховного процесу;



- в іміджевій політиці – всебічне поширення всіх інноваційних змін Університету, що забезпечуватиме його позитивне сприйняття громадськістю як навчального закладу нової формації.

***У цілому реалізація Концепції розвитку освітньої, наукової та інноваційної діяльності Дніпропетровського гуманітарного університету забезпечить стійкий та динамічний поступ його становлення як інноваційного вищого навчального закладу.***