



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД  
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Ректор ВНПЗ «ДГУ»  
професор

\_\_\_\_\_ **О. В. Негодченко**  
«15» березня 2018 р.

**ПРОГРАМА**  
**фахового вступного випробування з дисциплін**  
**СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ БАКАЛАВРА ЗА НАПРЯМОМ ПІДГОТОВКИ «ТУРИЗМ»**  
**при вступі на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра**  
**за спеціальністю 242 «Туризм»**

Дисципліни спеціалізації бакалавра за напрямом підготовки «Туризм» // Програма фахового вступного випробування. – Дніпро: Дніпровський гуманітарний університет, 2018. – 12 с.

**РОЗРОБНИКИ:**

Джинджоян В.В. – завідувач кафедри економіки та менеджменту туристичної діяльності, кандидат економічних наук

Юдіна О.І. – доцент кафедри економіки та менеджменту туристичної діяльності, кандидат економічних наук

Стоян К.С. – доцент кафедри економіки та менеджменту туристичної діяльності, кандидат економічних наук.

Ісмайлова І.І. – старший викладач кафедри економіки та менеджменту туристичної діяльності

**РЕЦЕНЗЕНТИ:**

Зеленська Л.І. – завідувач кафедри фізичної та економічної географії Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, доктор педагогічних наук, професор

Сардак С.Е. – професор кафедри економіки та управління національним господарством Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, доктор економічних наук, доцент

Голова фахової атестаційної комісії  
з дисциплін спеціалізації бакалавра  
за напрямом підготовки «Туризм»

\_\_\_\_\_

В. В. Джинджоян

(підпис)

Схвалено Приймальною комісією університету

Протокол від 15 березня 2018 року № 2.

## МАРКЕТИНГ ТУРИЗМУ. МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМУ.

Суть менеджменту та умови його виникнення. Поняття "управління" та "менеджмент". Менеджмент як форма суспільного поділу праці. Умови ефективної діяльності в управлінні соціально - економічними процесами. Закони і принципи управлінської діяльності. Основні школи теорії управління: виникнення та еволюція. Сучасні концепції менеджменту: процесна, системна, ситуаційна. Менеджмент як система. Структура менеджменту.

Поняття організації. Концепція життєвого циклу організації. Організація як відкрита система. Моделі організацій. Загальні характеристики організацій. Основні характеристики складових елементів організації. Вхідні ресурси. Технологія. Виробнича, технологічна і соціальна структури підприємства. Люди. Готова продукція. Горизонтальний і вертикальний поділ управлінської праці. Суть, суб'єкти та специфічні особливості управлінської праці. Організаційні форми і структури управління організацією. Типи та вимоги до організаційних структур. Проектування організаційних структур: етапи, методичні підходи, принципи, стадії, оцінка ефективності. Процес управління: типи й особливості, постановка мети, оцінка ситуації, визначення проблеми, управлінське рішення, інформаційне забезпечення.

Загальна характеристика та підходи до класифікації функцій менеджменту. Стратегічне планування. Бізнес панування. Функції організації, мотивації, контролю.

Система управління і класифікація методів управління. Суть методу управління, його спрямованість, зміст і організаційна форма. Організаційно-адміністративні методи управління (ОАМУ). Економічні форми управління.

Зміст та види управлінських рішень. Суть та стадії прийняття управлінського рішення. Види управлінських рішень. Підходи до прийняття рішень. Процес прийняття рішень. Методи прийняття рішень. Індивідуальні стилі прийняття рішень. Умови ефективності управлінських рішень. Організація та контроль виконання рішень.

Комунікації у менеджменті: поняття і загальна характеристика. Інформація: її види та роль у менеджменті. Документація та діловодство. Графіки та їх роль у менеджменті. Комунікаційний процес. Удосконалення міжособистих та організаційних комунікацій.

Характер, зміст та особливості управлінської праці. Основні напрямки та принципи раціональної організації праці. Оплата і стимулювання праці. Нормування праці. Сприятливий режим і умови праці. Культура управлінської праці.

Система управління персоналом. Організація діяльності кадрових служб. Відбір персоналу. Методи оцінки персоналу. Критерії оцінки праці управлінців. Підвищення кваліфікації персоналу. Управління конфліктами у колективі.

Сучасна концепція маркетингу. Концепції управління фірмою в умовах ринку: виробнича, товарна, збутова та маркетингова концепції, їх характеристика. Суть, принципи та функції маркетингу. Технологія маркетингової діяльності.

Система чинників маркетингу. Стан попиту. Види маркетингу. Організаційна структура служби маркетингу. Комплекс маркетингу: сутність, елементи, взаємодія складових.

Маркетингові інформаційної технології. Складові інформаційної системи маркетингу: внутрішня звітність, маркетингові дослідження, інтелектуальна система, аналітична система. Розвиток інфраструктури інформаційної технології.

Маркетингові дослідження: сутність, види, етапи маркетингових досліджень, форми їх організації. Дослідження ринку в цілому. Маркетингове дослідження споживачів. Маркетингове вивчення конкурентів.

Маркетингова товарна політика. Маркетинговий зміст товару. Маркетингове визначення товару. Якість товару. Фактори ринкового успіху товару. Три аспекти товару в маркетингу. Особливості послуги як товару. Товарна стратегія фірми. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товару.

Маркетингові проблеми створення нового товару. Етапи розробки нової продукції. Комерціалізація нової продукції.

Маркетингова цінова політика. Зміст маркетингової цінової політики. Ціноутворюючі чинники у маркетингу. Види маркетингових цінових стратегій. Методи управління цінами.

Зміст маркетингової політики розподілу товару. Канали товарного руху та їх характеристика, визначення каналу збуту. Сервіс у товарній та збутовій стратегіях підприємства. Правила організації ефективного сервісу. Маркетингова політика просування товару. Реклама, її функції та види. Стимулювання збуту, його методи. Пропаганда (PR). Особистий продаж.

Розділ маркетингу у бізнес плані. Розробка розділу бізнес-плану "План маркетингу". Маркетингові дослідження факторів макросередовища. Маркетингове вивчення споживачів, конкурентів.

## **ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА**

Поняття категорії «підприємництво». Основні принципи підприємництва. Класифікація підприємництва: за способом використання найманої праці, за сферами економічної діяльності, за рівнем концентрації виробництва, за формами власності. Суб'єкти підприємницької діяльності. Підприємство як суб'єкт підприємницької діяльності. Сутність підприємства, цілі та принципи діяльності в сучасних умовах. Ознаки класифікації підприємств за видами та їх характеристика. Організаційно-правові форми підприємств. Ринкове середовище господарювання підприємств. Структурні елементи системи державного регулювання відносин з суб'єктами підприємницької діяльності.

Фонди підприємства. Засоби праці, предмети праці і засоби виробництва. Економічна сутність і роль основних фондів у процесі виробництва. Класифікація основних фондів: за функціональним призначенням, за принципом матеріально-натурального складу і виробничого призначення, за приналежністю, за ступенем впливу на предмет праці, за галузевою ознакою. Поняття виробничої потужності підприємства. Види виробничої потужності. Величина та одиниці виміру виробничої потужності підприємства. Оцінка основних фондів підприємства.

Методи оцінки основних фондів і їх економічне значення. Ринкова вартість. Знос і відтворення основних фондів. Показник суми амортизаційних відрахувань та норма амортизації. Система показників стану та ефективності використання основних фондів: виробнича потужність, фондоозброєність, фондомісткість, коефіцієнт реальної вартості основних виробничих фондів у майні підприємства, коефіцієнт оновлення, коефіцієнт вибуття, коефіцієнт придатності, коефіцієнт зносу, фондівіддача.

Економічна сутність, склад і структура оборотних коштів. Класифікація оборотних коштів: за місцем та роллю в процесі виробництва, за джерелом утворення, за способами планування або нормування. Склад і структура оборотних фондів: виробничі запаси, незавершене виробництво, витрати майбутніх періодів. Економічна характеристика фондів обігу підприємства та їх склад. Нормування оборотних коштів і напрямки прискорення оборотності. Методи нормування оборотних коштів. Основні напрямки прискорення оборотності. Джерела фінансування оборотних коштів. Економічна ефективність використання оборотних фондів (коштів) та шляхи її поліпшення. Показники ефективності використання оборотних коштів: норматив оборотних коштів підприємства, коефіцієнт реальної вартості оборотних коштів у майні підприємства, коефіцієнт оборотності, коефіцієнтом завантаження, швидкість обігу.

Поняття витрат і собівартості продукції. Класифікація витрат: економічні і бухгалтерські, загальні витрати виробництва і витрати на одиницю продукції, прості і комплексні, прямі й непрямі, постійні та змінні витрати. Поняття оптимальних поточних витрат підприємства. Статті і структура собівартості. Види собівартості: розрахункова, фактична, виробнича, комерційна (повна). Собівартість валової, товарної і реалізованої продукції. Економічна сутність доходу підприємства. Валовий та чистий дохід підприємства. Сутність прибутку підприємства, його види. Норма прибутку. Фактори зростання прибутку підприємства. Взаємозв'язок прибутку, витрат виробництва та обсягів випуску продукції. Рентабельність ресурсів і продукції. Загальний показник рентабельності підприємства. Система показників та методика аналізу ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства. Напрями підвищення ефективності діяльності підприємства.

Поняття, класифікація та структура трудових ресурсів (персоналу) підприємства. Функції та характеристика категорій персоналу підприємства. Формування та ефективне використання трудового потенціалу підприємства. Кадрова політика на підприємстві. Оцінка стану персоналу як важливий елемент системи управління трудовим колективом: коефіцієнт вибуття, коефіцієнт прийому, коефіцієнт плинності, коефіцієнт стабільності. Продуктивність праці та її види. Поняття трудомісткості. Методи виміру продуктивності праці. Показники ефективності використання трудових ресурсів. Поняття та види заробітної плати: номінальна та реальна. Функції заробітної плати в ринковій економіці. Складові елементи заробітної плати: основна (постійна), додаткова (змінна) частини, заохочувальні та компенсаційні виплати. Форми та системи оплати праці.

Поняття, сутність управління підприємством, його система та складові. Функціональні підсистеми управління (стратегічне і поточне управління,

управління персоналом, виробництвом, маркетингом, фінансами, інвестиціями) та їх характеристика і завдання. Методи управління діяльністю підприємств у ринкових умовах. Вдосконалення системи управління підприємствами. Планування як функція управління підприємством. Система планування діяльності підприємства та її складові. Види планів діяльності підприємства: директивний, індикативний, перспективний, поточний, стратегічний, тактичний, оперативно-календарний, загальний, цільовий, упорядкований, перехідний, позачерговий. Об'єктивна необхідність і особливості стратегічного планування на підприємстві в сучасних умовах господарювання. Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування.

## ТЕХНОЛОГІЯ ТУРИСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Поняття «технологія», «послуга», «туристська послуга». Складові технології. Технологічні процеси та технологічні цикли. Елементи технології виробництва туристичних послуг.

Суб'єкти туристичної діяльності. Поняття «турагент» та «туроператор». Класифікація туроператорів: масового ринку, спеціалізованого ринку, внутрішнього ринку, зовнішнього ринку. Роль турагента і туроператора в технологічних процесах. Взаємодія між турагентом та туроператором.

Поняття «тур». Класифікація турів. Розробка туру. Складові елементи. Співпраця з виробниками туристичного продукту (засоби розміщення, перевізники, засоби харчування). Найбільш популярні напрямки.

Поняття «туроперейтинг», складові туроперейтингу. Технології роботи крупних туристичних підприємств. Доставка туристичного продукту до споживача.

Вимоги до туристичного продукту. Формування турпродукту. Туристичний пакет. Туристичний маршрут. Вибір пунктів маршруту відповідно до виду туризму. Розробка схеми маршруту. Оптимізація маршруту.

Основи програмного туризму. Мотивація. Види програмного туризму: курортно-оздоровчий, пізнавальний, екологічний, діловий, сімейний, спортивно-оздоровчий туризм, хоббі-тури, навчальні тури. Особливості організації спеціалізованих видів туризму: основні, додаткові і супутні послуги.

Поняття «інформаційні технології». Напрямки автоматизації роботи туристичних підприємств. Програми «Само-Тур», «Турбо-Тур», «Tur-Win», «АІСТ 2.5» та ін., системи автоматизації туристичної діяльності. Інтернет-технології в туризмі.

Особливості роботи виробників туристичного маршруту та врахування їх під час формування турів (check-in / check-out time, правила бронювання, зміни у розкладі авіарейсів, страхування на випадок не виїзду).

Безпосереднє та дистанційне обслуговування клієнта туристичної фірми. Етика та професійні якості менеджера з туризму. Вимоги до офісу туристичної компанії. Вимоги до сайту. Спілкування з клієнтом після реалізації туру. Оформлення «куточка споживача».

Розрахунок вартості туру. Фактори, які впливають на ціну туру. Коливання попиту. Собівартість туру. Фіксовані та довільні витрати. Мінливість послуг. Норма рентабельності. Формула розрахунку вартості турпакета для одного туриста. Сезонні та специфічні знижки на туристичний продукт («гарячі» та «відмовні» тури).

Сегментація туристичного ринку. Сезонність функціонування ринку. Маркетингові дослідження. Реклама та формування попиту. Виставкова діяльність в туристичному сервісі.

Конкурентне середовище. Пріоритетні конкуренти. Показники конкурентоспроможності. Конкурентоспроможність продукту і компанії в цілому.

Закони України «Про туризм», «Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України». Правила оформлення візових документів. Договори про безвізовий режим. Освіта в сфері туризму.

Договір на екскурсійне обслуговування. Договір на туристичне обслуговування. Договір на готельне обслуговування. Агентська угода. Франчайзинг. Договір про туристичне обслуговування.

Туристський ваучер. Туристська путівка. Оформлення візи. Страхування. Туристські формальності. Звітні документи туристичної організації.

Міжнародне регулювання туристської галузі. Хартія туризму. Всесвітня туристична організація. Міжнародне партнерство на різних рівнях.

## **ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Поняття туризму в Україні. Туристичні ресурси України, їх унікальність. Форми та види туризму. Суб'єкти та об'єкти туристичної діяльності. Правовий статус державних органів з регулювання туризму в Україні. Класифікація нормативно - правових актів України, що регламентують діяльність у сфері туризму. Основні пріоритетні напрямки розвитку туризму в Україні. Програма розвитку туризму в Україні.

Міжнародно-правове регулювання туристичної діяльності. Класифікація нормативно-правових актів. Правовий статус міжнародних організацій в галузі туризму. Міжнародні стандарти туристсько-екскурсійних послуг та обслуговування. Міжнародне співробітництво в галузі туризму. Загальна характеристика Закону України «Про міжнародні договори України».

Цивільно-правові зобов'язання: поняття, підстави виникнення, сторони. Припинення зобов'язання, відповідальність за невиконання зобов'язань. Загальні положення про договір. Особливості укладання деяких видів договорів.

Поняття, зміст та особливості тур формальностей. Порядок оформлення документів для виїзду громадян України за кордон. Обмеження щодо виїзду за кордон громадян України. Порядок організації виїзду дітей за кордон на відпочинок та оздоровлення. Проведення туристських подорожей з учнівською і студентською молоддю України.

Поняття, види й ознаки підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємницької діяльності. Державна реєстрація юридичних і фізичних осіб-підприємців.

Ліцензування туристичної діяльності. Ліцензійні умови здійснення туроператорської та турагентської діяльності. Контроль за додержанням ліцензійних умов. Сертифікація і стандартизація у сфері туристичної діяльності. Методика розрахунку обсягів турдіяльності.

Поняття і види юридичної відповідальності. Господарсько-правова відповідальність. Цивільно-правова відповідальність. Захист прав споживачів у галузі туризму. Правоохоронні органи як суб'єкт захисту прав туриста та туристичної фірми. Конфлікт між туристичною фірмою і споживачами.

Поняття та види зовнішньоекономічної діяльності. Нормативно-правові акти про зовнішньоекономічну діяльність. Правовий режим ЗЕД. Суб'єкти ЗЕД. ЗЕД договори, їх особливості.

## РЕКРЕОЛОГІЯ

Рекреація та рекреологія. Проблеми визначення предмету рекреології. Становлення рекреології як самостійної дисципліни. Основні концепції рекреології. Актуальні питання рекреаційних досліджень в Україні. Вивчення рекреаційного попиту та рекреаційних потреб.

Поняття «рекреація». Рекреація і туризм: спільне та відмінне. Основні фази рекреації. Функції рекреації. Загальні тенденції розвитку рекреації. Рекреація і відпочинок.

Поняття господарчий потенціал рекреації. Рекреаційне освоєння. Погляди на рекреаційну освоєність. Категорія «вільний час». Класифікації часу. Основні властивості рекреаційного часу. Рекреаційний простір.

Поняття «рекреаційний потенціал». Основні властивості рекреаційного потенціалу. Оцінки рекреаційного потенціалу. Поняття «рекреаційні ресурси». Рекреаційні ресурси як частина рекреаційного потенціалу. Поняття «природні умови». Рекреаційна ємкість та рекреаційний потенціал. Поняття «туристські ресурси».

Рекреаційні потреби людини. Рекреаційні потреби суспільства. Генеза рекреаційних потреб. Фактори формування рекреаційних потреб. Аналіз рекреаційних потреб. Класифікаційні підходи до рекреаційної діяльності. Фактори формування структури рекреаційної діяльності. Основні тенденції в розвитку рекреаційної діяльності.

Загальні засади районування. Рекреаційне районування. Рекреація як галузь сфери послуг. Методичні підходи до оцінки рекреаційних ресурсів. Рекреаційне районування світу. Рекреаційне районування України.

Характеристика природних ресурсів Північноєвропейського рекреаційного району. Характеристика природних ресурсів Південно-Європейського рекреаційного району. Характеристика природних ресурсів Західноєвропейського рекреаційного району. Характеристика природних ресурсів Східного і Центральноєвропейського рекреаційного району. Характеристика природних ресурсів Північноамериканського рекреаційного району. Характеристика природних ресурсів Центральноамериканського рекреаційного району. Характеристика природних ресурсів Південноамериканського рекреаційного району.



району. Характеристика природних ресурсів Карибського рекреаційного району  
Характеристика природних ресурсів Австралійсько-Тихоокеанського  
рекреаційного регіону. Характеристика природних ресурсів Північно-Східного  
Азіатського рекреаційного району. Характеристика природних ресурсів Південно-  
Східного Азіатського рекреаційного району. Характеристика природних ресурсів  
Південного Азіатського рекреаційного району. Характеристика природних  
ресурсів Центрального Азіатського рекреаційного району. Характеристика  
природних ресурсів Центрального Африканського рекреаційного району.  
Характеристика природних ресурсів Північно-Африканського рекреаційного  
району. Характеристика природних ресурсів Південно-Африканського  
рекреаційного району. Характеристика природних ресурсів Західноафриканського  
рекреаційного району. Характеристика природних ресурсів Східно-  
Африканського рекреаційного району. Характеристика природних ресурсів  
Російського рекреаційного регіону.

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### МАРКЕТИНГ ТУРИЗМУ. МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМУ.

1. Балабанова Л. В. Маркетинг / Л. В. Балабанова. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Знання –Прес, 2004. –645 с.
2. Бєсєдін М. О. Основи менеджменту / М. О. Бєсєдін. – К.: ЦУЛ, 2005. – 528 с.
3. Блайт Дж. Основи маркетинга / Дж. Блайт ; пер. с англ. – К. : Знання - Прес, 2003. – 493 с.
4. Гавриленко А. В. Основи менеджменту та маркетингу / А. В. Гавриленко, Т. О. Гаврилко. – К.: НАУ, 2005. – 68 с.
5. Липчук В. В. Маркетинг: основи теорії та практики / В. В. Липчук, А. П. Дудяк, С. Я. Бугіль; за заг. ред. В. В. Липчука. – Л. : Новий світ. – 2000; Магнолія плюс, 2003. – 288 с.
6. Лялюк А. М. Маркетинг / А. М. Лялюк. – Луцьк : РВВ “Вежа” ВНУ ім. Лесі Українки, 2010. –188с.
7. Маркетинг: бакалаврський курс / За заг. ред. д. е. н., проф. С. М. Ілляшенка. – Суми : ВТД “Університетська книга”, 2004. – 976 с.
8. Основи менеджмента: учеб. пособ. / Э. М. Гайнутдинов, Р. Б. Ивуть, Л. И. Поддерегина и др.; под ред. Э. М. Гайнутдинова. – 2-е изд. – Мн.: Университетское, 2002. – 152 с.
9. Осовська Г. В. Основи менеджменту: навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / Г. В. Осовська. – К.: “Кондор”, 2003. – 556 с.
10. Федулова Л. І. Сучасні концепції менеджменту: навч. посіб. / Л. І. Федулова. – К.: ЦУЛ, 2007. – 534 с.

### ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

1. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства: навч. посіб. / В. І. Гринчуцький, Е.Т. Карапетян, Б. В. Погрішук – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 304 с.
2. Економіка підприємства : Збірник практичних задач і ситуацій : навч. посіб. / За ред. д.е.н., проф. С. Ф. Покропівного. – К.: КНЕУ, 2007. – 323 с.
3. Економіка підприємства: навч. посіб. / За ред. А.В. Шегди. – К.: Знання, 2007.-431с.
4. Захарчин Г. М. Основи підприємництва: навч. посіб. – К.: Знання, 2008. – 437 с.
5. Мочерний С. В. Основи підприємницької діяльності / С. В. Мочерний, О. А. Устенко, С. І. Чоботар: навч. посіб. – К.: Академія, 2005. – 280 с.
6. Петрович Й. М. Створення і функціонування суб'єктів підприємництва / Й. М. Петрович, Ю. В. Банах: навч. посіб. – Львів: Магнолія, 2009. -256 с.
7. Полянко В. В. Основи підприємництва / В. В. Полянко, А. В. Круглянко: навч. посіб. – К.: Дакор, КНТ, 2010. – 176 с.

8. Сідун В. А. Економіка підприємства / В. А. Сідун, Ю. В. Пономарьова: навч. посіб.: - К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 356 с.
9. Циглик І. І. Основи підприємництва / І.І. Циглик, З.М. Криховецька: навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2009. – 224 с.
10. Шваб Л. І. Економіка підприємства: навч. посіб. – К.: Капавела, 2006. – 568 с.

## **ТЕХНОЛОГІЯ ТУРИСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

1. Александрова А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова – М.: Аспект Пресс, 2001. – 461 с.
2. Биржаков М. Б. Введение в туризм. Издание 9-е, переработанное и дополненное / М. Б. Биржаков – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.
3. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности. Учебник / Е. Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 480 с: ил.
4. Коваль П.Ф., Андреева Г.П. Технологія туристичної діяльності. Опорний конспект лекцій. Для студентів спеціальностей 6.050400 «Туризм» і «Готельне господарство». – Чернігів, 2006
5. Крачило Н. П. Основы туризоведения. — К.: Выща шк., 1998. — 120 с.
6. Любіцева О. О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. / О.О. Любіцева. – К.: Альтерпрес, 2003. – 104 с.
7. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколюдна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.:ХНАМГ, 2008. – 541 с.
8. Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів: Підручник / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур; Харк. нац.акад. міськ госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 304 с.
9. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності Навчальний посібник. - К.: Грамота, 2006. - 264 с.
10. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник,- К.: Атіка, 2006.- 264 с.

## **ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

1. Международный туризм: Правовые акты / сост. Н. И. Волошин. – М.: Финансы и статистика, 202. – 400 с.
2. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Збірник нормат. - прав. актів (станом на 1 травня 2002 р.)/ За загальною ред. В. К. Федорченка. – К.: Юрінком Інтер, 2002. – 640 с.
3. Правовое обеспечение международного туризма: учеб. - практ. пособ. / сост. Г. Н. Жарков. – К.: Кондор, 2009. – 486 с.
4. Роїна О. М. Реєстрація юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців. Практичний посібник. – К.: КНТ, Видавничий дім «Скіф», 2008. – 400 с.

5. Селецький С. І. Правове регулювання туризму в Україні: Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2012. – 186 с.
6. Туристичні послуги в Україні: Збірник нормативних актів. – К.: Юрінком Інтер, 2008. – 320 с.

## **РЕКРЕОЛОГІЯ**

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристичні ресурси України: Методологія та методи аналізу, термінологія, районування. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2001. – 395 с.
2. Гудзь П.В. Економічні проблеми розвитку курортно-рекреаційних територій. – Донецьк: ТОВ «Юго-Восток, ЛТД», 2001. – 269 с.
3. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг. – К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.
4. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч. посіб.- К.: Знання, 2008. – 343 с.4. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов. 2002. – 384 с.
5. Мацола В.І. Рекреаційно-туристичний комплекс України / НАН України; Інститут регіональних досліджень. – Львів, 1997. – 259 с.
6. Рутинський М. Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник: Вид. 2-е, переробл. і доп. - К.: Центр навчальної літератури, 2004. - 160 с.
7. Стафійчук В. І. Рекреалогія / В. І. Стафійчук // навч. посібник. – К.: Альтпрес, 2006. – 264. с.
8. Фоменко Н. В. Рекреаційні ресурси та курортологія / Н. В. Фоменко // навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 312 с.